

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Daon001, “Apa itu Industri 4.0 dan bagaimana Indonesia menyongsongnya,” *kominfo*, 2019. (accessed Feb. 17, 2023).
- [2] A. S. Rosana, “Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia,” *Gema Eksos*, vol. 5, no. 2, pp. 146–148, 2010.
- [3] J. G. Sherwood-Laughlin dan J. C. Hamm, “The Importance of *User Experience Design* in the Development of Digital Health Solutions,” *J. Am. Med. Informatics Assoc.*, 2019.
- [4] W. R. F. Mustika dan A. A. M. A. Widyadana, “Pengaruh *User Interface* terhadap Minat Beli Online pada Konsumen di Kota Semarang,” *J. Manaj. Pemasar.*, 2017.
- [5] N. N. Fithriani dan F. L. Nugroho, “Pengaruh *User Interface* terhadap Minat Beli dan Kepercayaan Konsumen pada Toko Online,” *J. Tek. Ind.*, 2018.
- [6] dan F. K. R. Kusumadewi, I. H. P. Aryadana, “Pengaruh *User Interface* dan Konten *Website* terhadap Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen Online pada Situs *E-commerce* di Indonesia,” *J. Ilm. Mhs. FEB*, 2019.
- [7] dkk Lita Safitri, “Pengembangan Tampilan dan Navigasi Situs *Web* dengan Pendekatan *User-Centered Design (UCD)*,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 6, 2016.
- [8] dkk. Prima Arifan, “engembangan *Website* untuk Perusahaan Konstruksi Berdasarkan Prinsip *User Experience Design*,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, 2018.
- [9] dkk. R. Yosua Tan, “Analisis *User Experience* pada *E-commerce* Berdasarkan Prinsip-Prinsip Human-Computer Interaction,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 9, 2019.
- [10] Anindita, Marsha, Riyanti, and M. Teguh, “Tren *Flat design* Dalam Desain Komunikasi Visual,” *J. Dimens. DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 1, no. 1, pp. 1–14, 2016.

- [11] Idhawati Hestningsih, “Interaksi Manusia Dan Komputer,” pp. 1–55, 2007.
- [12] J. Brooke, “SUS: A ‘Quick and Dirty’ Usability ScaleNo Title,” *Usability Eval. Ind.*, 1996.
- [13] J. K. Brian Alvin Hananto, Ellis Melini, Alfiansyah Zulkarnain, “Uji Coba Metode A/B *Testing* dalam Proses Desain (Obyek Eksperimen: Visual Tampilan Permainan Digital Acaraki),” vol. 4, no. April, pp. 21–33, 2022.
- [14] A. Field, “Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics,” *Sage Publ. Ltd.*, 2013.
- [15] Q. S. H. M. U. to Test?, “Quantitative Studies: How Many *Users* to Test?,” *nielsennorman group*, 2006. <https://www.nngroup.com/articles/quantitative-studies-how-many-users/> (accessed Feb. 17, 2023).
- [16] M. Y. Koo, T. K., & Li, “A guideline of selecting and reporting intraclass correlation coefficients for reliability research,” *J. Chiropr. Med.*, 2016.
- [17] Yowelna Tarumasely, “Perbedaan Hasil Belajar Pemahaman Konsep Melalui Penerapan Strategi Pembelajaran Berbasis Self Regulated Learning,” *J. Pendidik. dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 1, pp. 54–65, 2020.
- [18] Y. A. R. L. 1 Christie E. J. C. Montolalu 1\*, “Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan ( Paired Sample T-Test ),” *deCartesiaN*, pp. 45–47.