

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai perancangan *user interface website* Giss Tenda yang digunakan untuk mempermudah pengguna dalam memperoleh informasi produk dan melakukan penyewaan menggunakan metode *design thinking* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan *user interface website* Giss Tenda menggunakan metode *design thinking* dilakukan dengan menerapkan tahapan mulai dari *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Menghasilkan dua tampilan yaitu yang pertama tampilan pengguna yang memuat menu halaman *home*, halaman *about us*, halaman *product*, halaman *contact*, halaman akun, halaman riwayat pesanan. Kemudian tampilan yang kedua yaitu admin yang memuat halaman *dashboard*, halaman data pengguna, halaman pemesanan, dan halaman produk. Hasil perancangan *user interface website* Giss Tenda menghasilkan tampilan dari sisi pengguna (*front-end*) yang *responsive* digunakan pada *handphone android* ataupun *ios*, laptop, dan komputer.
2. Evaluasi *usability testing* menggunakan SUS pada hasil perancangan *website* Giss Tenda dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 80 responden, dan memperoleh nilai rata-rata kuesioner SUS sebesar 80. Penilaian tersebut menandakan perancangan *website* sudah baik diterima oleh pengguna dan masuk kedalam *grade B* dan mendapatkan *ratings good*. Hasil yang diperoleh dari uji tersebut yaitu hipotesis H_0 ditolak yang menandakan bahwa hasil skor rata-rata *usability website* Giss Tenda tidak sama dengan 68 yaitu lebih besar dengan nilai skor sebesar 80.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai perancangan *user interface website* Giss Tenda yang digunakan untuk mempermudah pengguna dalam memperoleh

informasi produk dan melakukan penyewaan menggunakan metode *design thinking* diperoleh saran untuk mengembangkan penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Perancangan yang dilakukan tidak hanya terbatas kepada tampilan dari sisi pengguna (*front-end*), dapat dikembangkan kembali dengan membuat tampilan *back-end* agar *website* Giss Tenda dapat berfungsi dengan baik.
2. Pengembangan *website* Giss Tenda dapat dilakukan dengan menambahkan berbagai fitur seperti fitur menampilkan harga sewa setelah melakukan penyewaan, dan fitur pengembalian.
3. Pengujian yang dilakukan tidak hanya terbatas menggunakan satu metode SUS, tetapi dapat menggunakan metode lain seperti UEQ, *Heuristic Evaluation*, *Cognitive Walkthrough* dan lain sebagainya agar hasil dari pengujian dapat dibandingkan.