

ABSTRAK

PERANCANGAN *USER INTERFACE* WEBSITE PENYEWAAN GISS TENDA MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*

Oleh

Melinta Nurul Islam

19102092

Giss Tenda merupakan usaha yang bergerak dibidang penyewaan barang dan jasa, produk disewakan meliputi tenda, organ tunggal, dan alat pesta lainnya. Proses penyewaan pada Giss Tenda masih menggunakan cara yang konvensional yaitu pelanggan datang langsung ke tempat atau menyewa melalui *whatsapp* admin yang tertera di instagram, dan belum adanya pemanfaatan teknologi seperti *website* untuk memudahkan pelanggan dalam menyewa secara *online*. Terdapat penurunan pelanggan pada tahun 2020 hingga tahun 2021, dimana hal tersebut dikarenakan kurangnya pemasaran yang digunakan oleh usaha tersebut yang hanya terbatas pada pemanfaatan instagram. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan sebuah perancangan *website* dengan memperhatikan UI yang baik untuk menghasilkan tingkat kepercayaan dan kepuasan dari sisi pengguna. *Website* memiliki kemudahan seperti akses dapat dilakukan dimana saja. Perancangan *user interface* pada *website* Giss Tenda menggunakan metode *design thinking* menghasilkan rancangan menjadi dua bagian yaitu bagian pengguna dan admin. Pada bagian pengguna terdapat menu halaman *home*, halaman *about us*, halaman *product*, halaman *contact*, halaman akun, halaman riwayat pesanan. Pada bagian admin terdapat halaman *dashboard*, halaman data pengguna, halaman pesanan, dan halaman produk. Hasil dari penelitian ini yaitu perancangan *user interface website* Giss Tenda dari sisi pengguna (*front-end*), yang dapat digunakan untuk melakukan penyewaan secara *online*. Hasil dari pengujian *usability testing website* memperoleh skor rata-rata 80 yang menandakan bahwa *website* Giss Tenda sudah baik dan diterima oleh pengguna, hal ini diperkuat dengan analisis hipotesis yang menghasilkan hipotesis H0 ditolak dan H1 diterima sesuai hasil skor rata-rata SUS. Umpan balik dari responden dilakukan analisis berdasarkan tingkat prioritas dan diperbaiki sesuai saran yang diberikan.

Kata kunci: *design thinking, user inteface, SUS, usability, website*