

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Fachrosi *et al.*, “Dinamika fanatisme penggemar k-pop pada komunitas btsarmy medan,” *J. Divers.*, vol. 6, no. 2, pp. 194–201, 2020.
- [2] S. C. M. Putri and S. I. Savira, “Gambaran Citra Diri Fanboy Kpop ( Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom ),” *Character J. Penelit. Psikologi*, vol. 8, no. 6, p. 13, 2021.
- [3] R. Rosdiana, T. Eddy, S. Zawiyah, and N. Y. U. Muhammad, “Analisis Sentimen pada Twitter terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar,” *Proceeding SNTEI*, no. June 2020, pp. 87–93, 2019.
- [4] T. Mardiana, H. Syahreva, and T. Tuslaela, “Komparasi Metode Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Usaha Waralaba Berdasarkan Data Twitter,” *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 267–274, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i2.752.
- [5] M. Hengki and M. Wahyudi, “Klasifikasi Algoritma Naïve Bayes dan SVM Berbasis PSO Dalam Memprediksi Spam Email Pada Hotline-Sapto,” *Paradig. - J. Komput. dan Inform.*, vol. 22, no. 1, pp. 61–67, 2020, doi: 10.31294/p.v22i1.7842.
- [6] M. F. Rifai, H. Jatnika, and B. Valentino, “Penerapan Algoritma Naïve Bayes Pada Sistem Prediksi Tingkat Kelulusan Peserta Sertifikasi Microsoft Office Specialist (MOS),” *Petir*, vol. 12, no. 2, pp. 131–144, 2019, doi: 10.33322/petir.v12i2.471.
- [7] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, and Y. Azhar, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter,” *Smatika J.*, vol. 10, no. 02, pp. 71–76, 2020, doi: 10.32664/smatika.v10i02.455.
- [8] S. Lestari and S. Saepudin, “Analisis Sentimen Vaksin Sinovac Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *SISMATIK (Seminar Nas. Sist. Inf. dan Manaj. Inform.*, pp. 163–170, 2021.
- [9] S. Kaparang, D. R. Kaparang, and V. P. Rantung, “Analisis Sentimen New Normal Pada Masa Covid-19 Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier,” *Jointer - J. Informatics Eng.*, vol. 2, no. 01, pp. 16–23, 2021, doi: 10.53682/jointer.v2i01.33.
- [10] F. Ratnawati, “Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, p. 50, 2018, doi: 10.35314/isi.v3i1.335.

- [11] D. I. Sari, Y. F. Wati, and Widiastuti, “Analisis Sentimen Dan Klasifikasi Tweets Berbahasa Indonesia Terhadap Transportasi Umum Mrt Jakarta Menggunakan Naïve Bayes Classifier,” *J. Ilm. Inform. Komput.*, vol. 25, no. 1, pp. 64–75, 2020, doi: 10.35760/ik.2020.v25i1.2427.
- [12] Y. S. Mahardhika, E. Zuliarso, P. Studi, T. Informatika, F. T. Informasi, and U. Stikubank, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PEMERINTAHAN JOKO WIDODO PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVES BAYES,” no. 2015, pp. 409–413, 2018.
- [13] M. F. Rizki, K. Auliasari, and R. Primaswara Prasetya, “Analisis Sentiment Cyberbullying Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 5, no. 2, pp. 548–556, 2021, doi: 10.36040/jati.v5i2.3808.
- [14] F. D. Ananda and Y. Pristyanto, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *MATRIK J. Manajemen, Tek. Inform. dan Rekayasa Komput.*, vol. 20, no. 2, pp. 407–416, 2021, doi: 10.30812/matrik.v20i2.1130.
- [15] A. M. Pravina, I. Cholissodin, and P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine ( SVM ),” vol. 3, no. 3, pp. 2789–2797, 2019.
- [16] D. A. Ramadhan, E. Budi, and S. S. Si, “ANALISIS SENTIMEN PROGRAM ACARA DI SCTV PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE,” vol. 6, no. 2, pp. 9736–9743, 2019.
- [17] M. Psikologi, P. Pascasarjana, U. A. Dahlan, M. Psikologi, P. Pascasarjana, and U. A. Dahlan, “Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku bullying Pipih Muhopilah,” vol. 1, no. 2, pp. 99–107, 2019.
- [18] F. Z. Emeraldien, R. J. Sunarsono, and R. Alit, “TWITTER SEBAGAI PLATFORM KOMUNIKASI POLITIK DI,” vol. XIV, 2019.
- [19] R. I. Rezeki, Y. Restiviani, R. Zahara, and R. Zahara, “PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI ( Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19 ),” vol. 4, no. 2, pp. 63–78, 2020.
- [20] A. Firdaus, W. I. Firdaus, P. Studi, T. Informatika, M. Digital, and P. N. Sriwijaya, “Text Mining,” vol. 13, no. 1, pp. 66–78, 2021.
- [21] A. Siswandi and M. Fitriana, “IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES UNTUK MEMREDIKSI STOK

- BAHAN JADI,” *SNasTeks*, vol. 10, pp. 1–10, 2019.
- [22] F. Sodik and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen dengan SVM , NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter,” vol. 4, pp. 628–634, 2021.
- [23] Y. Findawati and M. A. Rosid, *BUKU AJAR*, Pertama. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press, 2020.
- [24] R. Melita *et al.*, “( TF-IDF ) DAN COSINE SIMILARITY PADA SISTEM TEMU KEMBALI INFORMASI UNTUK MENGETAHUI SYARAH HADITS BERBASIS WEB ( STUDI KASUS : SYARAH UMDATIL AHKAM ),” vol. 11, no. 2, 2018.
- [25] A. Muzaki and A. Witanti, “SENTIMENT ANALYSIS OF THE COMMUNITY IN THE TWITTER TO THE 2020 ELECTION IN PANDEMIC COVID-19 BY METHOD NAIVE BAYES CLASSIFIER SENTIMEN ANALISIS MASYARAKAT DI TWITTER TERHADAP PILKADA 2020 DITENGAH PANDEMIC COVID-19 DENGAN METODE NA I`VE BAYES CLASSIFIER,” vol. 2, no. 2, pp. 101–107, 2021.
- [26] R. Tineges, A. Triayudi, and I. D. Sholihati, “Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine ( SVM ),” vol. 4, pp. 650–658, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i3.2181.
- [27] M. F. Rahman, M. I. Darmawidjadja, and D. Alamsah, “KLASIFIKASI UNTUK DIAGNOSA DIABETES MENGGUNAKAN METODE BAYESIAN REGULARIZATION NEURAL NETWORK (RBNN),” vol. 11, pp. 36–45, 2017.
- [28] R. D. Fitriani, H. Yasin, and T. Tarno, “PENANGANAN KLASIFIKASI KELAS DATA TIDAK SEIMBANG DENGAN RANDOM OVERSAMPLING PADA NAIVE BAYES (Studi Kasus: Status Peserta KB IUD di Kabupaten Kendal),” *J. Gaussian*, vol. 10, no. 1, pp. 11–20, 2021, doi: 10.14710/j.gauss.v10i1.30243.