

ABSTRAK

EVALUASI KESUKSESAN IGRACIAS MOBILE DARI PERSPEKTIF MAHASISWA ITTP MENGGUNAKAN DELONE & MCLEAN (D&M) MODEL

Maruli Naibaho
17103013

Peran Teknologi Informasi (TI) dalam organisasi, perusahaan, dan individu sangat berguna, jika diterapkan sesuai dengan tujuan, visi dan misi organisasi. Perguruan tinggi salah satu organisasi yang perlu menerapkan teknologi informasi yang bertujuan untuk mendapatkan kecepatan, ketepatan, dan kemudahan dalam mengolah dan memperoleh data atau informasi. Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) merupakan salah satu perguruan tinggi yang telah menerapkan Teknologi Informasi (TI) dalam proses operasionalnya yang disesuaikan dengan tujuan, visi dan misi organisasi. Salah satu contoh penerapan Teknologi Informasi (TI) di Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) adalah i-Gracias mobile. Aplikasi i-Gracias mobile merupakan aplikasi berbasis mobile yang memuat kegiatan operasional perkuliahan, untuk menjembatani mahasiswa dan dosen dalam proses perkuliahan yang sedang berlangsung. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi kesuksesan sistem i-Gracias mobile dengan menggunakan model kesuksesan Delone dan McLean (D&M). Metode Delone dan McLean (D&M) model melibatkan beberapa variabel kesuksesan, yaitu: kualitas sistem, kualitas layanan, kualitas informasi, kepuasan pengguna, dan manfaat-manfaat bersih. Setelah melakukan pengevaluasi dan perbaikan i-Gracias mobile membuat pengguna merasa puas yang dibuktikan dengan keberhasilan sistem i-Gracias yang berfungsi secara optimal. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan rekomendasi untuk pengembangan sistem mobile i-Gracias. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode regresi linier berganda maka dapat diperoleh variabel kualitas informasi (X1) secara positif dan signifikan memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna (Y) dengan nilai 0,400. Variabel kualitas sistem (X2) secara positif dan signifikan memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna (Y) dengan nilai 0,147. Variabel ini memiliki pengaruh paling kecil pada kesuksesan pada penggunaan i-Gracias mobile. Variabel kualitas layanan (X3) secara positif dan signifikan memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna (Y) dengan nilai 0,579. Variabel ini memiliki pengaruh terbesar pada kesuksesan pada penggunaan i-Gracias mobile. Variabel kepuasan pengguna (X4) tidak signifikan memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna (Y) dengan nilai 0,291.

Kata Kunci: Evaluasi Kesuksesan, i-Gracias Mobile, Delone and Mc Lean (D&M), SPSS, ITTP