

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG**

PT. Nasmoco Purwokerto merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa layanan otomotif dan terletak di Jalan Gerilya Timur Nomor 56 di Kota Purwokerto. Jam kerja dari PT. Nasmoco Purwokerto dimulai dari pukul 08:15 WIB sampai dengan 16:45 WIB.

Dalam menjalankan proses bisnis pada PT. Nasmoco Purwokerto, penyampaian berbagai macam informasi kepada masyarakat di sekitar perusahaan dilakukan dengan cara memasang sebuah spanduk di dekat pintu masuk perusahaan tersebut, maupun memasang selebaran di papan informasi dekat dengan ruang tunggu pelanggan. Sehingga apabila masyarakat hendak mengetahui informasi – informasi terbaru yang dibagikan oleh PT. Nasmoco Purwokerto maka masyarakat sekitar harus datang ke PT. Nasmoco Purwokerto dan melihat papan pengumuman setiap dan spanduk harinya.

Seiring berkembangnya waktu, tentu hal tersebut kurang efektif dalam melakukan penyampaian informasi kepada masyarakat sekitar PT. Nasmoco Purwokerto. Apabila penyampaian informasi dengan cara menempelkan sebuah selebaran di papan pengumuman dan memasanag spanduk tersebut tetap dipertahankan, maka akan berdampak pada kecewanya para pelanggan atau masyarakat yang hendak melakukan perawatan mobil atau ingin membeli mobil baru ke PT. Nasmoco Purwokerto.

Kecewanya pelanggan atau masyarakat tersebut dapat terjadi dikarenakan pelanggan atau masyarakat tersebut harus datang ke PT. Nasmoco Purwokerto setiap hari guna mendapatkan informasi terbaru dari PT. Nasmoco Purwokerto seperti informasi tentang adanya hari libur, informasi promo atau diskon, informasi tentang jadwal dilaksanakannya kegiatan – kegiatan event yang diselenggarakan oleh PT. Nasmoco

---

Purwokerto kepada masyarakat sekitar PT. Nasmoco Purwokerto, perubahan jam kerja PT. Nasmoco Purwokerto, dan berbagai macam informasi lainnya.

Oleh karena itu guna memudahkan masyarakat sekitar atau pelanggan yang hendak mendapatkan berbagai macam informasi terbaru yang ada didalam PT. Nasmoco Purwokerto secara *real-time*, maka penulis akan membangun *company profile* PT. Nasmoco Purwokerto yang berfungsi untuk memberikan berbagai macam informasi terbaru secara *real-time* untuk siapapun yang hendak mengetahui informasi terbaru pada PT. Nasmoco Purwokerto. Setelah *company profile* tersebut dibuat maka selanjutnya akan terdapat seorang *admin* yang bertugas untuk manajemen informasi – informasi apa sajakah yang akan dibagikan kepada para pengunjung situs *company profile* PT. Nasmoco Purwokerto.

Dengan adanya *company profile* pada PT.Nasmoco Purwokerto diharapkan masyarakat sekitar atau pelanggan yang ingin mendapatkan berbagai macam informasi dari PT. Nasmoco Purwokerto dapat mengetahui informasi tersebut secara langsung dengan mengakses situs *company profile* PT. Nasmoco Purwokerto tanpa harus datang langsung ke tempat PT. Nasmoco Purwokerto yang bisa saja cukup jauh dari lokasi masyarakat atau pelanggan tersebut.

Diharapkan *company profile* yang telah dibangun pada PT. Nasmoco Purwokerto akan membuat penyampaian informasi menjadi lebih cepat, akurat, efektif dan juga efisien.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah *company profile* yang mudah dikelola oleh *admin* pengelola *company profile* tersebut ?
2. Bagaimana membuat dan menentukan menu – menu yang akan ditampilkan pada *company profile* sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar atau siapapun pengunjung dari *company profile* ?

## C. TUJUAN

### 1. Tujuan Pelaksanaan PKL

- a. Mahasiswa dapat merancang sebuah *company profile* yang mudah dikelola oleh *admin* pengelola *company profile* tersebut ;
- b. Mahasiswa dapat membuat dan menentukan menu – menu yang akan ditampilkan pada *company profile* sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar atau siapapun pengunjung dari *company profile*.

### 2. Tujuan Pembuatan Laporan

Tujuan dari pembuatan laporan Kerja Praktek ini sebagai tanda berakhirnya masa Kerja Praktek yang sudah dilakukan dan sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah Kerja Praktek IT Telkom Purwokerto.

## D. RUANG LINGKUP

Adapun ruang lingkup penulis pada Kerja Praktik di PT. Nasmoco Purwokerto dari tanggal 15 Agustus 2021 sampai dengan 15 September 2021 yaitu penulis membuat rancangan *website company profile* dengan menggunakan HTML dan CSS.

## E. ASPEK UMUM KELEMBAGAAN



Gambar 1. 1 Logo PT. Nasmoco Toyota [1]

PT. Nasmoco adalah perusahaan dagang dan jasa yang merupakan anak cabang dari PT. New Ratna Motor yang berdiri pada tahun 1966. PT. New Ratna Motor didirikan pada tanggal 15 April 1961 yang khusus menangani penjualan dan servis kendaraan merk Toyota. Seiring dengan berkembangnya usaha, pada tanggal 1 April 1972 PT Ratna Dewi Motor *Company* menempati gedung baru di Jl. Pemuda 72 Semarang. Dimana

salah satu cabangnya adalah PT. Nasmoco Purwokerto berdiri di Jl. Gerilya Timur No. 56 Purwokerto yang di dirikan pada tahun 1997.

Dengan kepala cabang bapak Budi Riyanto, kepala bengkel bapak Julius Victor Lontoh PT. Nasmoco Purwokerto terdiri dari 3 divisi yaitu ; divisi *marketing*, *service*, dan *admin*, di divisi *service* terdiri dari *General Repair* (GR). Dengan jumlah karyawan di divisi *service* terdapat 56 orang, 32 orang divisi *marketing*, dan 10 orang divisi *admin*. Dengan bantuan PT. Toyota Astra Motor maka PT. New Ratna Motor semakin berkembang, oleh sebab itu, PT. Pada tanggal 30 Agustus 1972 PT. Ratna Dewi Motor ditunjuk sebagai *dealer* utama PT Toyota Astra Motor untuk wilayah Jawa Tengah-Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk membuat perusahaan lebih responsif serta menciptakan dinamisasi berorganisasi PT Ratna Dewi Motor Company pada tanggal 22 Desember 1973 mengubah nama menjadi PT New Ratna Motor.

#### **F. METODE PENULISAN LAPORAN**

Dalam penyusunan laporan Kerja Praktek data diperoleh melalui :

##### 1. Metode Praktikum

Dilakukan secara langsung oleh penulis dengan langsung terjun ke lapangan membuat *website*.

##### 2. Metode Wawancara

Dilakukan kepada beberapa narasumber dari PT. Nasmoco Purwokerto, khususnya kepada pembimbing Kerja Praktek dilapangan.

##### 3. Metode Pustaka

Dilakukan dengan mencari materi dan referensi dari sumber yang terpercaya seperti buku, *slide training* serta dari jurnal-jurnal telekomunikasi.

#### **G. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN**

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan Kerja Praktek ini maka dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang uraian atau gambaran secara umum tentang

laporan.

## **BAB II DASAR TEORI**

Berisi tentang teori-teori dasar yang digunakan dalam proses kerja praktik.

## **BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang penjelasan teori dan analisa dasar dalam perancangan dan pembuatan website.

## **BAB IV PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan hasil yang diperoleh dari kerja praktek dan saran yang ditujukan pada laporan ini guna meningkatkan kualitas bagi pembaca yang ingin melanjutkan laporan ini.