

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan data sampel *profilling* diatas baik alamat, nomor telepon, dan titik koordinat berjumlah ratusan sehingga dalam melakukan *input* data pada *microsoft excel* membutuhkan waktu yang tidak sebentar.
2. Pengambilan data sampel sebagian besar menggunakan internet dalam hal ini *google* sehingga hal-hal yang mengenai keterbaruan dari informasi tersebut masih diperlukan adanya koreksi dan validasi, baik dari dinas pemerintah setempat atau lembaga terkait.
3. Kondisi geografis dari Kabupaten Brebes dan Kabupaten Pemasang yang berada di jalur pantai utara, sangatlah menguntungkan jika melihat dari konektivitas sehingga dari sisi perusahaan Telkom Indonesia melalui Witel Pekalongan dapat bekerja sama dengan pemerintah daerah dalam mengembangkan wilayahnya.

B. Saran

1. Melakukan pemetaan atau *profiling* wilayah-wilayah yang berpotensi terjadi adanya kerja sama terlebih dahulu, sebagai contoh dalam satu kecamatan dapat melihat potensi-potensi pariwisata, pertanian, atau peternakan yang dapat dikembangkan sehingga dalam melakukan *profiling* sehingga tidak membutuhkan waktu yang lama.
2. Melakukan validasi terkait data yang dikumpulkan dari internet kepada pemerintah daerah atau lembaga terkait. Sehingga dalam melakukan penawaran kepada calon pelanggan dapat menggunakan informasi terbaru.
3. Melakukan koreksi lebih detail terkait lokasi koordinat yang tidak sesuai, yaitu dengan adanya komunikasi yang bisa terjalin dari pemerintah daerah melalui dinas terkait tentang keterbaruan informasi.