

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dalam bidang telekomunikasi sangat membantu manusia sehingga lebih efisien dalam bekerja. PT. Telkom Indonesia menjadi perusahaan yang menyediakan layanan internet terbesar di Indonesia. Dalam menjalankan bisnis sebagai penyedia layanan telekomunikasi, PT Telkom Indonesia menyediakan layanan baik yang dipasarkan secara retail maupun *corporate*. Unit *Business Government Enterprise Service* merupakan unit yang dimiliki oleh PT Telkom Indonesia dalam mengelola pemasaran produk Telkom secara *corporate*, seperti kantor pemerintahan, sekolah, hingga usaha dengan skala menengah keatas. Dalam dunia bisnis terutama yang secara *corporate*, melakukan *Profiling* untuk mengetahui target atau calon *customer* sangat penting untuk dilakukan. *Profiling* selain dilakukan pada kantor pemerintahan juga dilakukan pada sekolah, perguruan tinggi, kecamatan, desa, hingga rumah sakit dan puskesmas yang ada di Kabupaten dan Kota Pekalongan. *Profiling* yang dilakukan yaitu dengan mencari tahu alamat, kontak/email, koordinat dan status untuk sekolah dan perguruan tinggi (swasta/negeri). Hasil dari *profiling* ini nantinya akan digunakan untuk upaya menawarkan produk PT. Telkom Indonesia.

Kata Kunci: BGES, *Profiling*, *Customer*