

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dengan jumlah kelurahan yang cukup banyak dan wilayah yang luas, maka dapat dilakukan pemetaan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang dihadapi.
2. Kegiatan *profiling* pemerintah daerah termasuk kedalam segmen *government* unit BGES.
3. Kegiatan *profiling* sangat penting bagi perusahaan dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk identifikasi, segmentasi dan mendefinisi target *audience*.
4. Kegiatan pengelolaan medial sosial instagram dalam mempromosikan produk rumah BUMN sangat membantu para UMKM dan dapat meningkatkan hubungan kerjasama dan komunikasi.

B. Saran

1. Setelah melakukan mendapatkan data *profiling* perlu dilakukan sinkronisasi dengan *database* yang dimiliki Telkom untuk digunakan sebagai pembaruan *database*.
2. Kegiatan *profiling* juga sangat diperlukan untuk mengidentifikasi konsumen sehingga diperlukan *feedback* langsung dari konsumen untuk meningkatkan layanan.
3. Dalam kegiatan *profiling* perlu melakukan kunjungan kepada instansi lembaga untuk memastikan kondisi yang real agar dapat mengidentifikasi kebutuhan konsumen dengan tepat.
4. Dalam melakukan kegiatan mempromosikan produk rumah BUMN masih perlu dibuat jadwal rutin dan komunikasi terhadap mitra perlu ditingkatkan agar berkelanjutan.