

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ayu Lusiani, “Cara Membuat Consumer *Profiling* Untuk Meningkatkan Keuntungan Bisnis,” Mar. 29, 2022. <https://buzzup.id/membuat-consumer-profiling/#> (accessed Oct. 25, 2022).
- [2] Telkom Indonesia, “Telkom,” *Telkom Indonesia*, 2020.
- [3] Nuritia Ramadhani, “Mengenal Lebih Dekat Dengan *Consumer Profiling* dan Manfaatnya,” Oct. 21, 2022. <https://terralogiq.com/consumer-profiling/> (accessed Oct. 30, 2022).
- [4] Y. Pratama, I. Heryanto, A. Dwiyana, and I. Megawati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen,” *Majalah Bisnis & IPTEK*, vol. 14, no. 2, 2021, doi: 10.55208/bistek.v14i2.231.
- [5] W. Kurniasih, “Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh.” <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/> (accessed Aug. 05, 2022).
- [6] Umam, “Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya,” 2021. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/> (accessed Nov. 01, 2022).
- [7] D. P. L. Pambayun and T. A. Oktariyanda, “Kualitas Layanan *Go Online* Sebagai Bentuk *Corporate Social Responsibility* Pembinaan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Rumah Bumn Bank Mandiri Surabaya,” *Publika*, vol. 9, no. 3, 2021, doi: 10.26740/publika.v9n3.p97-108.