

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK
KERJA PRAKTIK DI UNIT KERJA
BUSINESS GOVERNMENT AND ENTERPRISE SERVICE
PT. TELKOM WITEL PEKALONGAN**

***CONSUMER PROFILING DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM RUMAH BUMN PEKALONGAN***



**Laporan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik disusun guna memenuhi
syarat
kewajiban Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik**

**Oleh
Muhammad Abdi
NIM 19101164**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK TELEKOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK
KERJA PRAKTIK DI UNIT KERJA
BUSINESS GOVERNMENT AND ENTERPRISE SERVICE
PT. TELKOM WITEL PEKALONGAN

CONSUMER PROFILING DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM RUMAH BUMN PEKALONGAN



Oleh
Muhammad Abdi
NIM 19101164

Telah disahkan pada hari Kamis tanggal 1 Desember 2022

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Agung Wicaksono'.

Agung Wicaksono S.T., M.T.

NIDN 0614059501

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Lapangan ini di PT. TELKOM WITEL yang terletak di Pekalongan yang dilaksanakan pada tanggal 15 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 30 September 2022. Praktik Kerja Lapangan yang telah penulis laksanakan dengan lancar tidak terlepas dari dukungan segenap pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis baik berupa dukungan moral maupun material. Untuk itu penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun material.
2. Bapak Dr. Afianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Bapak Agung Wicaksono, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan pada saat penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan.
4. Mas Yahya Fernanda Ramadhani selaku Pembimbing Lapangan dan Ibu Anita selaku Manager BGES Witel Pekalongan yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya.
5. Rekan satu kelompok dan rekan karyawan PT Telkom Witel Pekalongan yang selalu membantu kelancaran pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih, dan diharapkan agar laporan yang disusun oleh penulis dapat berguna dan bermanfaat serta dapat memperluas serta menambah pengetahuan bagi semua pihak.

Purwokerto, 18 November 2022

Muhammad Abdi

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	iv
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	2
C. Ruang Lingkup	3
D. Aspek Umum Kelembagaan	3
E. Metode Penulisan Laporan	5
F. Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. <i>Consumer Profiling</i>	7
B. Pemasaran	7
C. Konsumen	8
D. UMKM	8
E. Media Sosial	9
F. Rumah BUMN.....	9
BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	11
A. Analisa	11
B. Pembahasan	12
BAB IV PENUTUP	20
A. Kesimpulan.....	20
B. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

Daftar Tabel

Gambar 1. Logo Telkom Indonesia [2].....	4
Gambar 2. Struktur Organisasi di Telkom Witel Pekalongan.....	5
Gambar 3. Hasil <i>profiling</i> pemerintah kota Tegal	13
Gambar 4. Hasil <i>profiling</i> pemerintah daerah kabupaten Tegal	14
Gambar 5. Data <i>profiling</i> lembaga pemerintah daerah dan lembaga kesehatan di kota Tegal.....	15
Gambar 6. Data <i>profiling</i> lembaga pendidikan di kota Tegal.....	15
Gambar 7. Data <i>profiling</i> lembaga pemerintah daerah di kabupaten Tegal	16
Gambar 8. Data <i>profiling</i> lembaga kesehatan di kabupaten Tegal	16
Gambar 9. Data <i>profiling</i> lembaga pendidikan di kabupaten Tegal	17
Gambar 10. Data <i>profiling</i> lembaga pemerintah daerah di kabupaten Batang	17
Gambar 11. Data <i>profiling</i> lembaga pendidikan di kabupaten Batang	18
Gambar 12. Desain instastory produk dari mitra Rumah BUMN.....	19
Gambar 13. Dokumentasi kegiatan pembuatan video komitmen unit BGES.....	22
Gambar 14. Dokumentasi kegiatan <i>profiling</i>	22
Gambar 15. Dokumentasi kegiatan kunjungan ke pemerintah daerah kabupaten Brebes.....	23
Gambar 16. Dokumentasi kegiatan sosialisasi Rumah BUMN	23
Gambar 17. Dokumentasi kegiatan sosialisasi produk <i>mysooltanpay</i>	24
Gambar 18. Dokumentasi kegiatan foto produk mitra Rumah BUMN	24
Gambar 19. Dokumentasi desain promosi mitra Rumah BUMN Pekalongan.....	25