

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari laporan Praktik Kerja Lapangan yang dilakukan, dapat di ambil kesimpulan bahwa hasil video *cinematic* dan lain sebagainya yang telah saya publikasikan di media sosial *Youtube* sangat baik dengan melihat *respon viewers*.

Maka dari itu dapat disimpulkan bahwa video iklan *cinematic* sebagai media promosi PT. Puskomedia Indonesia Kreatif tersebut menarik untuk dilihat dan dapat dipahami isi dan pesan dari video oleh para *viewers*.

B. Saran

1. Menjadikan video iklan sebagai promosi, peluang dan kesempatan menampilkan kekuatan dan sebagai perbedaan diantara para kompetitor yang memiliki jenis dan konsep yang sama.
2. Diperlukannya tenaga editor video dalam sebuah bidang marketing untuk pembuatan media promosi digital agar masyarakat luas lebih tau tentang produk dan layanan PT. Puskomedia Indonesia Kreatif
3. Perlu adanya alat yang memadahi dalam pengambilan video agar terciptanya hasil yang berkualitas seperti kamera, drone dan tripod.