

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi semakin pesat khususnya dibidang informasi, berbagai macam cara untuk menyebarkan informasi salah satunya melalui multimedia. Multimedia merupakan pilihan yang cocok untuk menyampaikan informasi baik itu berupa audio maupun video. Multimedia juga mampu merubah sesuatu yang biasa menjadi berbeda dan menarik (Hidayati, 2010). Salah satu penyebaran informasi secara cepat melalui multimedia dapat dilakukan dengan membuat video iklan yang menarik. Video iklan seringkali digunakan untuk media informasi bagi perusahaan, lembaga, ataupun tempat destinasi wisata, dengan menggunakan video, informasi yang disampaikan dapat di minimalisir kesalahan dalam penyampaiannya, hal ini dikarenakan di dalam video terdapat gabungan antara gambar, teks, suara/music yang semuanya dapat digunakan untuk media informasi. Penyampaian informasi menggunakan media audio visual disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, tujuan dan sasaran, sehingga video yang dibuat dapat diterima banyak pihak dengan tepat. Media online juga mempunyai peranan penting dalam pemasaran dan memiliki peran penting dalam media komunikasi. Media online merupakan sebuah interaksi yang dapat menarik perhatian untuk mengunjungi atau melihat sebuah tautan yang berisi tentang sebuah informasi penting untuk mengenal suatu produk dan lain-lain. Dengan adanya teknologi multimedia dapat mempermudah manusia dalam melakukan promosi lewat media online dalam bentuk video iklan. Video iklan akan diunggah ke media social, media online tersebut banyak digunakan baik di dunia Pendidikan, pekerja, maupun masyarakat luas untuk menyampaikan sebuah informasi yang jelas. Tujuan pembuatan video iklan ini adalah sebagai media online seperti youtube yang dapat mempromosikan perusahaan dan produknya yang kemudian akan memberikan perusahaan tersebut kesempatan untuk dikenal masyarakat luas.

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif membutuhkan video yang dimana bertujuan untuk mempromosikan dan mengenalkan kepada seluruh masyarakat, tentang produk maupun jasa yang ditawarkannya melalui video yang dibuat. Jadi penulis ingin membuat sebuah video iklan dalam pkl yang sudah dilaksanakan untuk mempromosikan produknya ke masyarakat luas melalui media online dengan judul “IMPLEMENTASI EDITING VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. PUSKOMEDIA INDONESIA KREATIF”

B. Tujuan

Tujuan dari pembuatan laporan Praktik Kerja Lapangan antara lain :

1. Memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat agar mengetahui produk maupun jasa yang ditawarkan oleh PT. Puskomedia Indonesia Kreatif.
2. Menyampaikan kegiatan, proses kerja serta hasil selama pkl.
3. Sebagai kesempatan untuk mempraktekkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Untuk menyelesaikan salah satu mata kuliah yang diambil di semester 7.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di PT. Puskomedia Indonesia Kreatif sangat dibebaskan untuk kepentingan guna pembuatan dan terwujudnya sebuah video sebagai tugas yang diberikan kepada bidang Multimedia dan Dokumentasi.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Sejarah, Visi, dan Misi

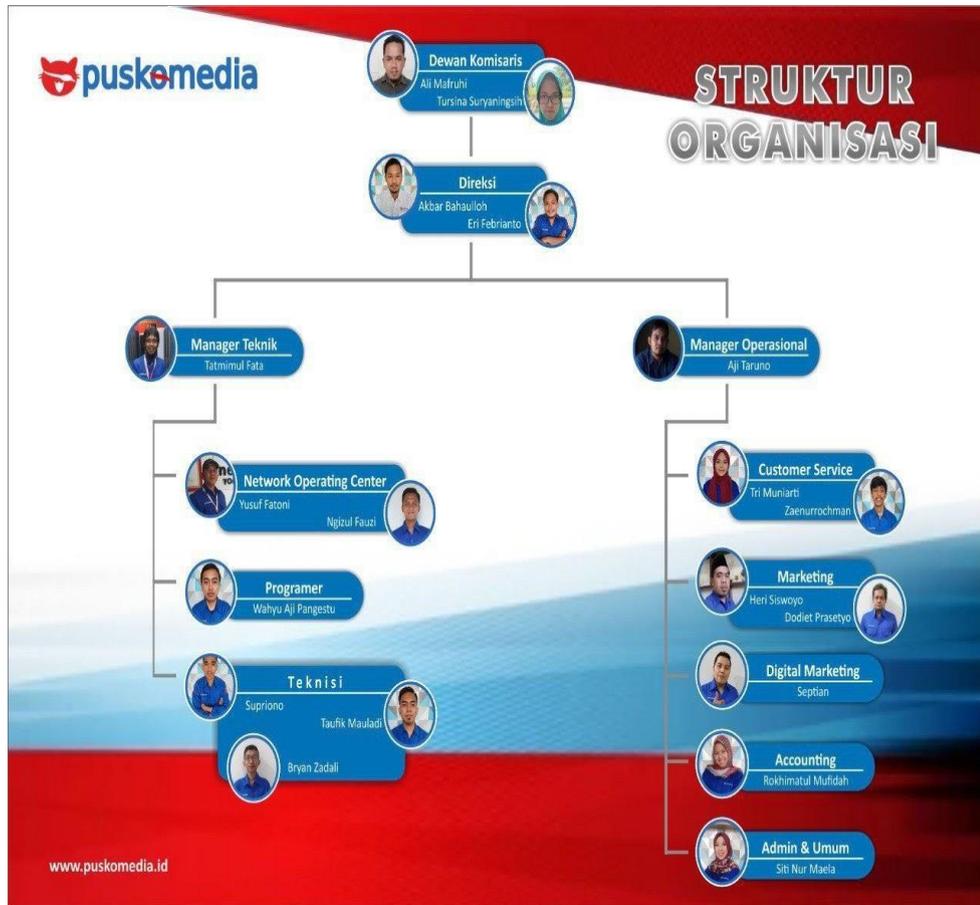
PT. Puskomedia Indonesia Kreatif sebagai Laboratorium Digital Kreatif dalam berkembangnya media informasi dan teknologi yang sangat pesat diharapkan menjadi pengusung terdepan dalam pengembangan society, masa depan baru Indonesia [1].

Banyak dulu daerah yang sulit diakses sekarang bisa dengan mudah dijangkau, transformasi digital juga telah mengubah berbagai kebiasaan dan cara hidup masyarakat. Maka dari itu society hadir untuk mengintegrasikan antara kehidupan dunia nyata dan dunia maya sehingga manusia bisa menjalankan kehidupan yang berkualitas karenanya.

Puskomedia berdiri sejak 2008 September 2013 sampai saat ini dengan menghasilkan produk utama yakni Sisem Informasi Desa (SID). Memberikan pelayanan publik prima, yang lebih cepat, efisien dan mudahnya berbagi informasi. Dengan berbekal tenaga IT yang berpengalaman dan profesional, Puskomedia membantu pemerataan pembangunan dimulai dari desa. Sebagai perusahaan yang berusaha untuk berinovasi dalam bidang teknologi Puskomedia percaya bahwa akses internet dan sistem informasi adalah kebutuhan dalam setiap lini kehidupan masyarakat. Adapun misi Puskomedia yaitu : menciptakan teknologi yang tepat guna disetiap lini kehidupan, membangun pusat pelatihan untuk meningkatkan kapasitas sehingga mitra bisa benar-benar mandiri teknologi, pengembangan dan penelitian untuk menciptakan teknologi yang berkelanjutan dan siap digunakan serta memberikan layanan yang ditangani langsung oleh tenaga berpengalaman dan professional.

2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi Puskomedia terdiri dari Jajaran Dewan Komisaris sebagai jabatan tertinggi, Direktur Utama, Manager Teknik, Manager Operasional, *Network Operating Center (NOC)*, *Programmer*, *Customer Service (CS)*, *Marketing*, *Digital Marketing*, *Accounting*, Admin & Umum, dan Teknisi.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Puskomedia

Pada gambar 1.1 menjelaskan tentang struktur organisasi dari puskomedia yaitu ada, Ali Mafruhi dan Tursina Suryaningstih yang jabatannya sebagai Dewan Komisaris, lalu dibawahnya ada Akbar Bahulloh dan Eri Febrianto jabatan sebagai Direksi serta dibawahnya lagi terbagi menjadi 2 bagian, Tatmimul Fata sebagai Manajer Teknik dan Aji Taruno sebagai Manager Operasional.

Manajer Teknik dan Manager Operasional juga membawahi beberapa jabatan. Untuk Manajer Teknik membawahi Network Operation Center, Programer, dan Teknisi. Sedangkan Manager Operasional membawahi Customers Service, Marketing, Digital Marketing, Accounting serta Admin Umum.

E. Metode Penulisan Laporan

Berikut adalah metode yang digunakan dalam Penulisan laporan Kerja Praktik, yaitu :

1. Wawancara

Metode dilakukan dengan penulis bertanya kepada tim PT. Puskomedia Indonesia Kreatif bagian multimedia untuk mencari informasi yang akan digunakan dalam menyelesaikan masalah yang sedang terjadi yaitu bagaimana membuat video iklan untuk mempromosikan produk dan tawaran jasa yang diberikan oleh PT. Puskomedia Indonesia Kreatif.

2. Studi Pustaka

Yaitu mengambil konsep-konsep yang sudah ada dan dasar teori untuk pemahaman pengambilan data serta informasi.

F. Susunan Penulisan Laporan

Penulisan laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

1. Pendahuluan

Pendahuluan adalah pemahaman tentang pengetahuan umum yang dijadikan gagasan dalam Praktik Kerja Lapangan. Berisi dari latar belakang, tujuan, ruang lingkup, dan kelembagaan, metode penulisan laporan, serta susunan penulisan laporan.

2. Landasan Teori

Landasan teori berisi tentang dasar teori yang berhubungan dengan kegiatan yang dikerjakan dalam Praktik Kerja Lapangan.

3. Analisis dan Pembahasan

Membahas dan menganalisis pembuatan video yang dibuat pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

4. Penutup

Penutup yaitu kesimpulan dari hasil pembahasan laporan yang diperoleh serta saran yang disampaikan guna perbaikan yang lebih baik.