

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu cara untuk mengenalkan sebuah produk, salah satunya adalah produk PT. Puskomedia Indonesia kreatif yang memerlukan sebuah media untuk mempublikasi berbagai produk yang telah dibuat. Untuk itu perlu dibuat sebuah video iklan yang dapat digunakan untuk mempromosikan hasil produk PT. Puskomedia Indonesia kreatif selama ini. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, perancangan yang menggunakan tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Penelitian ini menghasilkan sebuah video iklan yang dapat digunakan untuk media promosi yang kemudian di sebar luaskan melalui media sosial Youtube agar dapat dilihat oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Promosi, Video Iklan, Media Sosial.