

DAFTAR PUTAKA

- [1] Puskomedia, *Company Profile Puskomedia versi Digital*. Cilacap: Puskomedia, 2015.
- [2] G. National and H. Pillars, *Kamus Bahasa Indonesia*. .
- [3] Munir, *Multimedia Konsep & Aplikasi Dalam Pendidikan*, vol. 58, no. 12. 2012.
- [4] Mustofa, "Pengertian Media Massa," *Walisongo.Ac.Id*, p. 1, 2017, [Online]. Available: [http://eprints.walisongo.ac.id/7085/3/BAB II.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/7085/3/BAB%20II.pdf).
- [5] G. National and H. Pillars, "PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING ER-CORNER BOUTIQUE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI KOTA PEKANBARU," vol. 3, no. 1, pp. 1–15.
- [6] K. Pustaka, K. Pemikiran, and D. a N. Hipotesis, "Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis," no. i, pp. 16–45, 2004.
- [7] Arum Wahyuni Purbohastuti, "EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI," *Ekonomika*, vol. 12, no. 2, pp. 212–231, 2017.
- [8] H. S. Santi Deliani Rahmawati, "PERANCANGAN VIDEO PROMOSI DESA WISATA CONTO SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN," vol. 3, no. 2017, pp. 54–67, 2020, [Online]. Available: <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- [9] Y. Erlyana and M. Bonjoni, "Perancangan Film Pendek 'Tanya Sama Dengan,'" *J. Rupa Rupa Progr. Stud. Desain Komun. Vis. Univ. Bunda Mulia*, vol. 3, no. 2, pp. 129–138, 2014.
- [10] G. National and H. Pillars, "Teknik Sinematografi Dalam Menggambarkan Pesan Optimisme Melalui Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck."
- [11] M. E. Awulle, S. R. Sentinuwo, A. S. M. Lumenta, and J. T. Elektro-ft, "Pembuatan Film Animasi 3D Menggunakan Metode Dynamic Simulation (Studi Kasus : Alramona Nâ€™™Taumatta Nâ€™™Talroda)," *J. Tek. Elektro dan Komput.*, vol. 5, no. 4, pp. 70–79, 2016, doi: 10.35793/jtek.5.4.2016.13674.
- [12] H. Maulana and D. Zarassita, "Pembuatan Brand Mark dan Motion Graphic Logo Pada Rebranding Project PT Astra Graphia Information Technology," *Multinetics*, vol. 3, no. 2, p. 18, 2017, doi: 10.32722/vol3.no2.2017.pp18-25.
- [13] N. Firmansyah, "5 TOOLS VIDEO MEDIA SOSIAL UNTUK PEMASAR," *starngage.com*, 2019. <https://starngage.com/5-tools-video-media-sosial-untuk-pemasar/> (accessed Feb. 04, 2022).