

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Pramoedita, P. Susanto, and D. Oscar, “Pemodelan Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Secara Online Dengan Metode Rational Unified Process Studi Kasus: PT . Lautan Angsa Indonesia,” *IJCIT Indonesian J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 3, no. 2, pp. 222–227, 2018.
- [2] L. Arista and H. Lasmana, “Pengaruh Review Oleh Sarah Ayu Pada Produk Kecantikan Di Youtube Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Menggunakan Produk,” *Scriptura*, vol. 9, no. 1, pp. 26–34, 2019.
- [3] <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini> (accessed Jan. 11, 2022).
- [4] C. A Putri, “Tinjauan Yuridis Terhadap Tindak Pidana Pendistribusian Produk Kecantikan Secara Ilegal Dalam Jual Beli Online (E-Commerce) (Studi Putusan Nomor 64/Pid.Sus/2018/PN.Ptk),” pp. 1–3, [Online]. Available: <http://repo.bunghatta.ac.id/id/eprint/8085>.
- [5] J. Reynaldo, P. P. Adikara, and R. C. Wihandika, “Analisis Sentimen Mengenai Produk Toyota Avanza Menggunakan Metode Learning Vector Quantization Versi 3 (LVQ 3) dengan Seleksi Fitur Chi Square , Lexicon-Based Features serta Normalisasi Min-Max,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 3, pp. 830–839, 2020.
- [6] K. Setiawan, R. Beni, Burhanuddin, A. Budi Paryanti, and F. Fauzi, “Komparasi Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine Menggunakan Particle Swarm Optimization untuk Analisis Sentimen Mobil Esemka Jisamar (Journal of Information System , Applied , Management , Accounting and Research)” *J. Inf. Syst. Applied, Manag. Account. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 102–111, 2020.
- [7] M. Susilo, “Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall” *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, vol. 2, no. 2, pp. 98–105, 2018.
- [8] P. D. Utami, “Analisis Sentimen Review Kosmetik Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes” *Departemen Teknik Informatika &*

Komputer, Politeknik Negeri Jakarta Jl. Prof. Dr. G.A Siwabessy, Kampus Baru UI Depok, Indones. 16424, pp. 1–6, 2018, [Online]. Available: <https://osf.io/3pjdy/download>.

- [9] C. Jaya, “Analisis Sentimen Pada Media Daring Tentang Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019 Menggunakan Metode Naïve Bayes” vol. 6, no. 2, pp. 22–37, 2019.
- [10] V. A. Flores, P. A. Permatasari, and L. Jasa, “Penerapan Web Scraping Sebagai Media Pencarian dan Menyimpan Artikel Ilmiah Secara Otomatis Berdasarkan Keyword” *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, vol. 19, no. 2, p. 157, 2020.
- [11] F. F. Rahanto and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen Data Ulasan Menggunakan Metode Naive Bayes Studi Kasus The Wujil Resort & Conventions Pada Situs Tripadvisor” *Unnes Jurnal Mathematic*, vol. 10, no. 1, pp. 55–62, 2021.
- [12] M. M. Ismail and K. M. Lhaksana, “Sentimen Analisis Pada Media Online Mengenai Pemilihan Presiden 2019 Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes” *eProceedings of Engineering*, vol. 6, no. 2, pp. 9997–10004, 2019.
- [13] A. S. Simbolon, N. I. Pangaribuan, and N. M. Aruan, “Analisis Sentimen Aplikasi E-Learning Selama Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Support Vector Machine Dan Convolutional Neural Network” *Seminastika*, vol. 3, no. 1, pp. 16–25, 2021.
- [14] L Merinda, Abdurrahim, and S Lailis , “Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent Neural Network dan Naïve Bayes” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 4, pp. 802–808, 2021.
- [15] J. Gabriella, “Aspect based sentiment analysis,” vol. 8, pp. 72–75, 2016.
- [16] P. Ines, “Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Menggunakan Tf-Idf Dan N-Gram Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen” 2020, [Online].
- [17] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, and S. Al Faraby, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve

- Bayes” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 5, no. 2, p. 422, 2021.
- [18] S. F. Handayani, R. W. Pratiwi, and M. Putriyani, “Analisis Sentimen Pada Data Ulasan Twitter Dengan Menggunakan Long Short Term Memory” 2021.
- [19] R. Ferdiana, F. Jatmiko, D. D. Purwanti, A. S. T. Ayu, and W. F. Dicka, “Dataset Indonesia untuk Analisis Sentimen” *Jurnal Nasional Teknologi Elektro dan Teknologi Informatika*, vol. 8, no. 4, p. 334, 2019.
- [20] Sartini, "Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network" 2020.
- [21] S. H. Badjrie, O. N. Pratiwi, and H. D. Anggana, “Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Produk Indihome Dan First Media Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network Review Analysis Sentiment Customer Product Indihome And First Media Using Convolutional Neural Network” vol. 8, no. 5, pp. 9049–9061, 2021.
- [22] M. A. Assuja and Saniati, “Analisis Sentimen Tweet Menggunakan” *Jurnal Teknologi*, vol. 10, no. 2, pp. 23–28, 2016.
- [23] A. R. Wibowo, N. Nidya, A. F. Rahma, and Agussalim., “Analisis Sentimen Hashtag ‘Dirumahaja’ Saat Pandemi Covid-19 Di Indonesia Menggunakan NLP” *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, pp. 343–353, 2020.
- [24] N. R. Dewi, E. Y. Puspaningrum, and H. Maulana, “Analisis Sentimen Tweet Vaksinasi Covid-19 Menggunakan RNN dengan Metode TF-IDF dan Word2Vec” vol. 3, no. 1, pp. 56–65, 2022.
- [25] H. Juwiantho *et al.*, “Sentiment Analysis Twitter Bahasa Indonesia Berbasis WORD2VEC Menggunakan Deep Convolutional Neural Network” *Jurnal Teknologi Informatika dan Ilmu Komputer*, vol. 7, no. 1, pp. 181–188, 2020.
- [26] I. K. Candradinataa, “Analisis Sentimen Pada Twitter Mengenai Layanan Toko Online Dengan Metode Naïve Bayes” *eProceedings of Engineering*, 2020.
- [27] I. N. Kabiru, P. K. Sari, S. Prodi, and M. Bisnis, “Analisa Konten Media

- Sosial E-Commerce Pada Instagram Menggunakan Metode Sentimen Analysis Dan Lda-Based Topic Modeling (Studi Kasus : Shopee Indonesia) Analysis of Content Social Media E-Commerce in Instagram Using Sentiment Analysis and Lda Based Topi” *e-Proceeding Management*, vol. 6, no. 1, pp. 12–19, 2019.
- [28] W. A. Luqyana, I. Cholissodin, and R. S. Perdana, “Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informatika dan Ilmu Komputer Universitas Brawijaya*, vol. 2, no. 11, pp. 4704–4713, 2018.
- [29] I. Darmawan, O. N. Pratiwi, F. R. Industri, and U. Telkom, “Analisis Sentimen Ulasan Produk Toko Online Rubylicious Untuk” vol. 7, no. 2, pp. 7026–7034, 2020.
- [30] A. Hendriani and S. K. Sianturi, “Sentiment Masyarakat Terhadap Virus COVID-19 Pada Instagram Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier” *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informasi)*, vol. 5, pp. 443–452, 2021.
- [31] R. H. Syah, “Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran” *SALAM Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, vol. 7, no. 5, 2020.
- [32] M. Levi, H. N. Palit, S. Rostianingsih, and J. Siwalankerto, “Perbandingan Performa Tools Web Scraping pada Website dengan Data Statis dan Dinamis” *Jurnal Infra*, vol. 8, p. 1, 2020.
- [33] D. D. A. Yani, H. S. Pratiwi, and H. Muhardi, “Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace” *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, vol. 7, no. 4, p. 257, 2019.
- [34] A. S. Aribowo and S. Khomsah, “Implementation Of Text Mining For Emotion Detection Using The Lexicon Method (Case Study: Tweets About Covid-19)” *Telematika*, vol. 18, no. 1, p. 49, 2021.
- [35] S. Khomsah and A. S. Aribowo, “Model Text-Preprocessing Komentar Youtube Dalam Bahasa Indonesia” *J. RESTI (Rekayasa Sistem dan*

Teknologi Informasi), vol. 1, no. 10, pp. 648–654, 2021.

- [36] E. Sanjaya, A. Prasetyadi, and W. A. Saputra, “Klasifikasi Analisis Sentimen Pada Gambar Meme Politik Dengan Library Tesseract Dan Algoritme Support vector machine” *Jurnal Informatics, Information System Software Engineering Application*, vol. 2, no. 1, pp. 56–64, 2019, doi: 10.20895/inista.v2i1.96.
- [37] A. Fauzi, M. F. Akbar, and Y. F. A. Asmawan, “Sentimen Analisis Berinternet Pada Media Sosial dengan Menggunakan Algoritma Bayes” *Jurnal Informatika*, vol. 6, no. 1, pp. 77–83, 2019.
- [38] W. E. Nurjanah, R. S. Perdana, and M. A. Fauzi, “Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Universitas Brawijaya*, vol. 1, no. 12, pp. 1750–1757, 2017.
- [39] R. T. Wahyuni, D. Prastiyanto, and E. Suprpto, “Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi” *Jurnal Teknik Elektro*, vol. 9, no. 1, pp. 18–23, 2017.
- [40] J. A. Septian, T. M. Fahrudin, and A. Nugroho, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor” pp. 43–49, 2019.
- [41] M. Z. Naf’an, A. Burhanuddin, and A. Riyani, “Penerapan Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF untuk Mendeteksi Kemiripan Dokumen” *Jurnal Linguistik Komputasional*, vol. 2, no. 1, pp. 23–27, 2019.
- [42] B. U. Manalu, “Kinerja Deep Learning Dalam Analisis Sentimen” pp. 1–47, 2020.
- [43] A. Faadilah, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia di Google Play Store Menggunakan Metode Long Short Term Memory” pp. 1–46, 2020.
- [44] N. H. Harani and C. Prianto, “Sentiment Analysis of Student Emotion During Online Learning Using Recurrent Neural Networks (RNN)”

- International Journal Information System and Technology*, vol. 5, no. 36, pp. 299–307, 2021.
- [45] N. Adina, “Sentimen Analisis Multi-Label Pada Ujaran Kebencian Dan Umpatan Di Twitter Indonesia Menggunakan Pendekatan Deep Learning “ 2020.
- [46] R. D. Ramadhani, A. N. Thohari, C. Kartiko, A. Junaidi, T. G. Laksana, and N. A. S. Nugraha, “Optimasi Akurasi Metode Convolutional Neural Network untuk Identifikasi Jenis Sampah,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 5, no. 2, pp. 312–318, 2021.
- [47] N. Azis, H. Herwanto, and F. Ramadhani, “Implementasi Speech Recognition Pada Aplikasi E-Prescribing Menggunakan Algoritme Convolutional Neural Network” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 5, no. 2, p. 460, 2021.
- [48] D. H. Qudsi, J. H. Lubis, K. U. Syaliman, and N. F. Najwa, “Analisis Sentimen Pada Data Saran Mahasiswa Terhadap Kinerja Departemen Di Perguruan Tinggi Menggunakan Sentiment Analysis in the Student ’ S Reviews of College Department Performance Using” vol. 8, no. 5, pp. 1067–1076, 2021.
- [49] A. F. Hidayatullah and R. A. N. Nayoan, “Analisis Sentimen Berbasis Fitur pada Ulasan Tempat Wisata Menggunakan Metode Convolutional Neural Network (CNN)” 2019.
- [50] F. N. Rozi and D. H. Sulistyawati, “Klasifikasi Berita Hoax Pilpres Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor Dan Pembobotan Menggunakan Tf-Idf” *Konvergensi*, vol. 15, no. 1, 2019.
- [51] M. Rivki and A. M. Bachtiar, “Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Dalam Pengklasifikasian Follower Twitter Yang Menggunakan Bahasa Indonesia” *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 13, no. 1, p. 31, 2017.
- [52] I. Aziz, B. Irawan, A. Dinimaharawati, F. T. Elektro, U. Telkom, and D. B. Network, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Hotel Di Bandung Utara Dengan Metode Deep Belief Network” vol. 7, no. 3, pp. 9322–9329, 2020.