

## ABSTRAK

Dewasa ini, revolusi digital tengah melanda negara Indonesia. Hadirnya teknologi internet memberikan dampak keseluruhan bagi kehidupan manusia, tidak terkecuali pada sektor ekonomi. Fenomena munculnya perusahaan rintisan (*startup*) berbasis digital merupakan salah satu reaksi aktivitas internet yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Sejalan dengan maraknya penggunaan internet sebagai gaya hidup, potensi industri digital juga kian meningkat. Terbukti dengan banyaknya perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai solusi dalam menyelesaikan permasalahan yang ada di tengah-tengah masyarakat. Salah satu perusahaan *startup* yang berkembang di Indonesia dan memiliki tujuan sebagai bisnis pemecah masalah, merupakan perusahaan *startup* digital *online marketplace* di bidang industri ternak yang menghubungkan antara pihak investor dan peternak untuk mengelola serta menghasilkan produk hewan ternak yang berkualitas. Polemik akan kondisi pemerintah untuk mengimpor hewan ternak setiap tahunnya. Berangkat dari masalah di atas, perumusan masalah yang dirumuskan yaitu bagaimana analisis strategi bisnis *e-commerce* perusahaan *startup* digital. Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam menganalisis, menjelaskan dan menyimpulkan penelitian yaitu menggunakan deskriptif kualitatif dengan meneliti bahan pustaka dan melakukan wawancara langsung.

Kata Kunci: *Startup* Digital, Strategi bisnis, Industri Ternak.