

## DAFTAR PUSTAKA

1. Anymous.(tahun). *Laporan startup jakarta* .(online).available of <https://fikrimamuttaqin.files.wordpress.com/2013/03/laporan-startup-jakarta-2.pdf> (1 september 2017).
2. Matandong, Rasali H dan S Rusdiana. 2014. *Langkah-langkah Strategis dalam mencapai swasembada daging sapi kerbau*. Jurnal Litbang Pertanian, Vol 32, No 3.
3. Fathoni, Nur. 2013. *Konsep Jual Beli dalam Fatwa DSN-MUI*, Jurnal Economica, Vol IV, Edisi 1, Institut Agama Islam Negri Walisongo, Semarang.
4. Ghofur, Abdul. 2016. *Konsep Riba dalam Al-Qur'an*, Jurnal Economica, Vol VII, No 1, Institut Agama Islam Negri Walisongo, Semarang.
5. Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah*, Depok: Raja walipress.
6. H.M Burhan Bungin, 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Prenadamedia Group, Jakarta.
7. Hediana, Runto dan Ahmad Dasuki Aly. 2015. *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Almustashfa, Vol III, No 2, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Ditjen PKH, 2016. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementrian Pertanian , Jakarta.
9. E Porter, Michael. 1991. *Competitive Strategy*, Jakarta: Erlangga.
10. Fadhli, Ashabul. 2016. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Penerapan Akas As Salam dalam Transaksi E-commerce*, Jurnal Mazahib, Vol XV, No 1, UPI-YPTK, Padang.
11. Nawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*, Yogyakarta: Magistra Insania Press.
12. Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management Sustainable Competitive Advantage*, Jakarta: PT Rajagrafindo.
13. Ayu Candraningrum, Diah. 2017. *Model Bisnis Baru di Era Media Baru*. Jurnal ResearchGate, Tarumanegara university.
14. Badroen, Faisal. 2015. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group.

14. Billah, Mohd Ma'sum. 2010. *Islamic E-commerce Terapan*, Terjemahan oleh Ahmad Dumyathi Bashori, Malaysia: Sweet&Maxwell Asia.