

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
KERJA PRAKTIK DI PT. GAMATECHNO INDONESIA**

***BISNIS E-COMMERCE STARTUP DIGITAL
APLIKASI JUAL BELI HEWAN TERNAK***

***DIGITAL STARTUP E-COMMERCE BUSINESS
APPLICATION FOR BUYING ANIMAL***



**Laporan Praktik Kerja Lapangan disusun guna memenuhi syarat kewajiban
Praktik Kerja Lapangan**

Oleh :

Wandi Alfarizi

Nim 19201034

**PROGRAM STUDI D3 TEKNIK TELEKOMUNIKASI
FAKULTAS TEKNIK TELEKOMUNIKASI DAN ELEKTRO
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
KERJA PRAKTIK DI PT. GAMATECHNO INDONESIA**

***BISNIS E-COMMERCE STARTUP DIGITAL
APLIKASI JUAL BELI HEWAN TERNAK***

***DIGITAL STARTUP E-COMMERCE BUSINESS
APPLICATION FOR BUYING ANIMAL***



**Laporan Praktik Kerja Lapangan disusun guna memenuhi syarat kewajiban
Praktik Kerja Lapangan**

Oleh :

Wandi Alfarizi

Nim 19201034

Telah disahkan pada hari Kamis tanggal 03 Februari 2022

Pembimbing,

Eka Wahyudi S.T., M.Eng.

NIDN. 067117601

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. GAMATECHNO Yogyakarta pada tanggal 23 Agustus 2021 sampai dengan 23 Agustus 2021.

Penulisan laporan ini disusun sebagai pertanggung jawaban untuk memenuhi syarat mata kuliah Praktik Kerja Lapangan. Dalam proses pengerjaannya laporan ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun yang lain. Oleh karena itu dalam penulisan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua yang terus memberikan dukungan kepada saya tanpa henti dan juga memberikan doa setiap harinya.
2. Bapak selaku Eka Wahyudi S.T., M.Eng. dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penyusunan laporan ini.
3. Bapak Taupik selaku pembimbing di lapangan PT. Gamatechno yang telah memotivasi dan memberikan bimbingan kerja kepada saya.
4. Bapak Muntaqo Alfin Amanaf, S.ST., M.T. selaku Ketua Program Studi D3 Teknik Telekomunikasi dan pembimbing dalam penyusunan laporan ini.
5. Semua rekan-rekan penulis yang selalu memberikan semangat selama penulis melakukan penyusunan laporan praktik kerja lapangan.
6. Rekan kelompok praktik kerja lapangan yang selalu membantu dalam penyusunan laporan praktik kerja lapangan.

Menyadari keterbatasan pengalaman dan kemampuan yang dimiliki penulis, sudah tentu terdapat kekurangan serta kemungkinan jauh dari sempurna, maka untuk itu penulis menerima adanya saran dan kritik dari berbagai pihak yang sifatnya membangun.

Akhir kata semoga penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya dan masyarakat pada umumnya untuk senantiasa memperoleh pengetahuan di bidang teknologi komunikasi dan juga wawasan.

Purwokerto, 27 November 2021

Wandi Alfarizi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRAC.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	10
A. Latar Belakang	10
B. Tujuan	13
C. Manfaat	13
D. Ruang Lingkup.....	14
E. Metode Penulisan Laporan.....	14
F. Sistematika Penulisan Laporan.....	14
BAB II. DASAR TEORI.....	16
2.1 Pengertian Internet	16
2.2 Perkembangan Internet di Indonesia.....	17
1. LAN (Local Area Network).....	18
2. WAN (Wide Area Network).....	18
2.3 Access Internet	18
1. Definisi access internet	18
2.4 Perangkat untuk mengakses internet	19
a. Komputer.....	20
b. Modem	21
2.5 <i>E-commerce (Electronic Commerce)</i>	22
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	22
2.6 Studi Kelayakan Bisnis <i>Startup</i> Hewan Ternak.....	23
2.7 Strategi Bisnis <i>E-commerce</i> Hewan Ternak.....	24
a. Situs <i>Website</i>	25

b. Media Sosial Sebagai Promosi Penjualan.....	26
1) Facebook.....	26
2) Instagram.....	26
c. <i>Business to Business</i> (B2B)	27
d. <i>Business to Consumer</i> (B2C).....	27
2.8 Akad Bisnis di <i>Startup</i> Digital Hewan Ternak.....	28
2.9 Aspek Hukum Bisnis.....	30
BAB III. ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	31
3.1 FLOWCHART.....	31
3.2 Bisnis Bersaing	31
1. Strategi <i>cost leadership</i>	33
2. Strategi diferensiasi.....	35
3. Fokus pada Diferensiasi	35
3.3 Sistem Kerja	36
1. Perekonomian tanpa bunga.....	36
2. Sistem bagi hasil.....	36
3. <i>Joint venture</i>	36
4. Lembaga <i>intermediary</i>	36
5. Pemakaian sumber daya secara efektif.....	37
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tampilan Internet.....	16
Gambar 2.2 Tampilan perkembangan internet.....	17
Gambar 2.3 Tampilan Akses internet	19
Gambar 2.4 Tampilan Komputer	20
Gambar 2.5 Tampilan processor 80486 DX.	20
Gambar 2.6 Tampilan RAM	21
Gambar 2.7 Tampilan Modem	22
Gambar 4.1 Contoh Tampilan Aplikasi jual beli hewan ternak	42