

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] M. M. Arfan, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Peralatan Mendaki Berbasis Web,” vol. 9, no. 5, pp. 1–6, 2016.
- [2] A. R. Setiadi and H. Setiaji, “Perancangan UI/UX menggunakan pendekatan HCD (Human-Centered design) pada website Thriftdoor,” *Automata*, vol. 1, no. 2, p. 6, 2017.
- [3] Z. A. Umar, “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo,” *J. Inov.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–26, 2012, [Online]. Available: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/707>.
- [4] F. Y. Hartanti, “Rancang Bangun Dashboard Admin Pemantauan Berbasis Web di PT . Astra Graphia Information Technology,” *Rancangan*, 2018.
- [5] R. Ramadan, A.-Z. H. Muslimah, and R. I. Rokhmawati, “Perancangan User Interface Aplikasi EzyPay menggunakan Metode Design Sprint (Studi Kasus PT. Arta Elektronik Indonesia),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 3, no. 9, pp. 8831–8840, 2019.
- [6] I. Rochmawati, “Iwearup.Com User Interface Analysis,” *Visualita*, vol. 7, no. 2, pp. 31–44, 2019, doi: 10.33375/vslt.v7i2.1459.
- [7] U. Cordova and S. Barat, “Rancangan Marketplace Online Produk Petani , Nelayan dan UMKM di Kabupaten Sumbawa Barat,” *Pros. Semin. Nas. ....*, pp. 489–494, 2020, [Online]. Available: <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/ippemas2020/article/view/198>.
- [8] I. Riadi and A. Z. Ifani, “Pengembangan Layanan Autentikasi Berbasis Teknologi Blockchain,” vol. 5, no. 1, pp. 1–8, 2021.