

BAB II

TINJAUAN UMUM ORGANISASI

A. Sejarah Organisasi

PT. Mustika Alam propertindo adalah sebuah badan hukum yang menjalankan usaha di bidang property dan juga pengembang sebuah kawasan yang sering dikenal dengan nama Mustika Properti berdiri pada tahun 2016 sampai 2018. Selama berjalannya perusahaan tersebut pada January 2019 berubah nama menjadi Mustika Group. Kami bekerja dengan tim secara profesional dan tenaga ahli untuk menciptakan sebuah karya terbaik. Kami memiliki kawasan pengembangan di daerah Arcawinangun Purwokerto dan menjadi sorotan kami saat ini untuk mengembangkannya. Sampai saat ini Mustika Group memiliki 1 product yang sudah berkembang yaitu Cluster Perumahan Mustika Imperium. Cluster Perumahan Mustika Imperium merupakan 19 unit cluster perumahan yang mengembangkan desain modern minimalis untuk menciptakan hunian yang aman dan nyaman untuk keluarga serta bisa digunakan buat investasi di masa depan dengan harga yang terjangkau.

B. Visi dan Misi Perusahaan

VISI

1. Membangun Kawasan lingkungan yang Inovatif, Kreatif, dan Adaptif.
2. Serta menciptakan produk yang relevan dengan kebutuhan di masa sekarang sampai masa mendatang di Indonesia

MISI

1. Taat kepada Tuhan yang Maha Esa,
2. Mempelopori dan menciptakan permintaan produk rumah milenial berbasis teknologi yang dapat diandalkan,
3. Bekerja dan melayani dengan sepenuh hati, jujur, dan amanah terhadap semua elemen perusahaan,
4. Menciptakan lingkungan aktivitas kerja nyaman dan produktif baik dengan rekan kerja atau dengan mitra kerja

C. Profil Perusahaan

1. Logo Mustika Group

Logo Mustika Group disebut juga sebagai Pictorial Mark Logo karena susunannya terdiri dari susunan simbol atau garis yang unik dan tentunya berkaitan dengan identitas perusahaan. Dari logo di bawah mempunyai makna adalah sebagai berikut : terdapat 2 perpaduan warna dan tulisan sebagai identitas sebuah perusahaannya, garis yang membentuk berbentuk seperti mangkok disertai tulisan di bawahnya. Untuk warna kuning emas melambangkan kemakmuran, warna biru melambangkan kejayaan, garis seperti bentuk mangkok itu melambangkan wadah rezeki dan tulisan di bawah melambangkan nama perusahaan tersebut.



MUSTIKA
— GROUP —

Gambar 2.1 Logo Mustika Group

2. Logo Mustika Imperium

Jenis logo dibawah sama dengan logo mustika group yaitu disebut juga sebagai Pictorial Mark Logo karena susunannya terdiri dari susunan simbol atau garis yang unik dan tentunya berkaitan dengan identitas perusahaan. Dari logo di bawah mempunyai makna adalah sebagai berikut : terdapat 2 warna yang digunakan yaitu warna biru dan warna gold, membentuk huruf M yang berbentuk sedikit bergelombang pada bagian akhirnya serta di berikan tulisan menegaskan nama produk yang di pasarkan. Warna Biru melambangkan kejayaan sedangkan warna kuning emas melambangkan kemakmuran.

Marketplace penjualan rumah, seperti *rumah.com*, *Facebook ads*, *lamudi*, *olx*, *dotproperty*, *realoka*, dan lain lain.

d) Fasilitas Fisik

Fasilitas yang di miliki oleh PT. Mustika Alam Propertindo berupa televisi untuk melaksanakan rapat, meja panjang serta tempat duduk untuk pekerjaan, mini dapur, dan toilet