

ABSTRAK
DIGITAL MARKETING DAN PENGELOLAAN KONTEN
WEBSITE MUSTIKA GROUP

Oleh :

RAYFA YASHFI PRATAMA ESYA

18102138

Perkembangan teknologi merupakan suatu hal yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi informasi ini sudah menjadi kewajiban di setiap perusahaan, penjualan rumah melalui *marketplace* yang ada di internet sangat membantu dalam melaksanakan jual beli, tidak hanya *social media marketing* saja yang diperlukan dalam penjualan rumah, dengan adanya pengembangan sistem yang terintegrasi di seluruh Masyarakat Indonesia yang ingin mengetahui informasi seputar penjualan rumah, *Website Mustika Imperium* ini memungkinkan terjadinya interaksi data yang dapat menghasilkan informasi yang lebih relevan untuk mengambil keputusan konsumen dalam mengambil keputusan, *Website* ini dibuat menggunakan *HTML*. Diharapkan sistem informasi berbasis website ini dapat menjadi kebutuhan konsumen dalam memilih rumah yang ingin dia beli.

Kata Kunci: *Marketplace, Social Media Marketing, Website, HTML*