

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] R. Pambudi, A. R. Nasution, and M. Muazzul, “Peran Kepolisian Dalam Pencegahan Tindak Pidana Pembunuhan Disertai Pemerkosaan,” *JUNCTO J. Ilm. Huk.*, vol. 2, no. April, pp. 110–118, 2020.
- [2] A. A. Aprillia, “Implementasi E-Tilang Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Oleh Satuan Lalu-Lintas Polres Banyumas,” *Adv. Police Sci. Res. ...*, vol. 4, no. January, pp. 209–280, 2020, [Online]. Available: <http://journal.akademikepolisian.com/index.php/apsrj/article/view/119>.
- [3] K. A. Dilger, “PEMANFAATAN LAYANAN POLISI 110 OLEH COMMAND CENTER UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DI POLRES BANYUMAS,” *Manuf. Syst.*, vol. 15, no. 8 SUPPL., pp. 1–56, 2020, doi: 10.1007/978-3-319-52090-2\_300054.
- [4] P. S. S. MEDIA, “Bidang Humas, Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah Sulawesi Barat,” <https://sulbar.polri.go.id/>.
- [5] K. D. T. I. D. KOMUNIKASI and K. N. R. INDONESIA, *PERATURAN KEPALA DIVISI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA*, vol. 6. 2017.
- [6] E. P. Setiawan and I. Ismurjanti, “Penggunaan Internet sebagai sumber informasi dalam penyusunan karya ilmiah Siswa SMA Negeri 8 Yogyakarta,” *J. Kaji. Inf. dan Perpust.*, vol. 6, no. 2, pp. 169–182, 2018, doi: 10.24198/jkip.v6i2.18590.
- [7] A. K. Sherlyanita and N. A. Rakhmawati, “Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya,” *J. Inf. Syst. Eng. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 1, p. 17, 2016, doi: 10.20473/jisebi.2.1.17-22.
- [8] H. gunawan Sakti, “Pengaruh Media Desain Grafis Berbasis Adobe Photoshop Terhadap Kreativitas Belajar Siswa Kelas X pada Mata

DAFTAR PUSTAKA

---

- Pelajaran Desain Grafis,” *J. Realita*, vol. 2, no. 2, pp. 325–344, 2017.
- [9] N. Juliana, “Perancangan Busana Dengan Motif Burberry Menggunakan Aplikasi Adobe Photoshop Cs3,” *Jur. Pendidik. Tata Busana*, vol. 23, no. 1, pp. 52–56, 2016.
- [10] S. Supriyadi, “Pemanfaatan Plugin After Effect Untuk Produksi Film,” *J. Komun.*, vol. 10, no. 1, pp. 33–41, 2019, doi: 10.31294/jkom.v10i1.5033.
- [11] T. . A. Akbar and A. Munandar, “Perancangan Video Profil Prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Visual Effect,” *J. Informatics Comput. Sci.*, vol. 4, no. 2, p. 57, 2019, doi: 10.33143/jics.vol4.iss1.531.
- [12] D. Y. Prasetyo, “Penerapan Metode UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Dalam Memahami Penerimaan dan Penggunaan Website KKN LPPM UNISI,” *J. Sist.*, vol. 6, no. 2, pp. 26–34, 2017.
- [13] W. Andriyan, S. Septiawan, and A. Aulya, “Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Peningkatan Citra Pada Smk Dewi Sartika Tangerang,” *J. Teknol. Terpadu*, vol. 6, no. 2, pp. 79–88, 2020, [Online]. Available: <https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/JTT>.
- [14] M. S. Zaini and J. Nugraha, “Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbasis Adobe Premiere Pro Pada Kompetensi Dasar Mengelola Kegiatan Humas Kelas XI Administrasi Perkantoran di SMK Negeri 2 Buduran Sidoarjo,” *J. Pendidik. Adm. Perkantoran*, vol. 9, no. 2, pp. 349–361, 2020, [Online]. Available: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/10136>.
- [15] A. Y. Kulikov and I. V. Novikov, “PENERAPAN MODEL POE2WE DALAM PEMBUATAN VIDEO PEMBELAJARAN FISIKA DENGAN BANTUAN APLIKASI FILMORA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KEMAMPUAN KOGNITIF DAN PSIKOMOTOR SISWA,”

DAFTAR PUSTAKA

---

- Pharmacoeconomics theory Pract.*, vol. 5, no. 1, pp. 84–84, 2017, doi: 10.30809/phe.1.2017.21.
- [16] H. H. Batubara and D. N. Ariani, “Pemanfaatan Video sebagai Media Pembelajaran Matematika SD/MI,” *Muallimuna J. Madrasah Ibtidaiyah*, vol. 2, no. 1, p. 47, 2016, doi: 10.31602/muallimuna.v2i1.741.
- [17] CloudHost, “Video Conference : Pengertian, Fungsi, Manfaat, dan Rekomendasi Aplikasi,” <https://idcloudhost.com/>, 2020. .
- [18] Sekawanmedia.co.id, “Pengertian Internet, Sejarah, Perkembangan, Manfaat, dan Dampaknya,” <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/pengertian-internet/>, 2020. .
- [19] S. Media, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis,” <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/media-sosial-untuk-bisnis/>, 2020. .
- [20] G. Harinanto, “Membuat Intro YouTube,” <https://www.digitalponsel.com/>. .
- [21] detikedu, “Teks Berita: Pengertian, Ciri-ciri, dan Struktur Teks Berita,” <https://www.detik.com/>. .