

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Selain menguasai ilmu-ilmu desain dan etika, desainer grafis juga diharuskan memiliki kemampuan berkomunikasi dan *public speaking* yang baik agar mampu menghadapi berbagai macam karakter klien. Pembawaan informasi dalam berita akan terus berkembang, sehingga mengharuskan desainer untuk terus mengikuti perkembangan-perkembangan tersebut agar desainer mampu bersaing di industri kreatif pada umumnya.

4.2 Saran

Bagi perusahaan sebaiknya menambah karyawan baru untuk menutupi kekurangan dan menghindari penumpukan pekerjaan, sehingga alur pekerjaan nantinya lebih teratur dan lebih efisien. Dan bisa menambah jumlah klien dan melampaui target yang diinginkan.

Bagi mahasiswa yang nantinya melaksanakan kerja praktik harus bersungguh-sungguh dalam menerapkan ilmu-ilmu akademik pada saat melakukan kerja praktik, baik ilmu teori dan praktik. Selain itu, etika dan kedisiplinan juga harus selalu dijaga untuk menjaga nama baik mahasiswa sendiri dan almamater.