

ABSTRAK

Konsumsi media massa pada Era milenial di Indonesia menurun karena adanya pergeseran zaman yang memudahkan generasi milenial untuk mengakses internet sehingga dapat melihat tayangan di berbagai platform digital tanpa melalui Televisi lagi. Tayangan televisi menjadi monoton sejak 4 tahun terakhir, dimana kebanyakan hanya diisi oleh acara dengan konsep yang hampir mirip. Seiring perkembangan digital, Kemampuan Artificial Intelligence dapat menggantikan pekerjaan-pekerjaan manusia. Semua orang dapat menjadi seorang jurnalis dengan media sosial, tetapi informasi yang disebarakan harus sesuai dengan unsur berita dan sumbernya harus terpercaya untuk membuktikan kebenarannya. Maka dari itu, TV masih menjadi pegangan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi terkini yang akurat. Satelit TV memfokuskan program acaranya pada program News yang menampilkan berita actual, sehingga Satelit TV masih menjadi pegangan bagi masyarakat untuk mendapat informasi yang akurat selain ditayangkan secara live, Satelit TV juga menayangkan berita melalui beberapa media massa lainnya yaitu koran, youtube dan Instagram untuk mengikuti perkembangan digital pada generasi milenial.