

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Kerja praktik merupakan proses belajar bekerja di sebuah perusahaan atau industri dengan tujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja dan mengamati pekerjaan yang sesuai dengan bidang yang dipelajari sebagai penunjang karir di masa depan. Pelaksanaan kerja praktik dapat menjadi sebuah cara untuk mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan, baik teori maupun praktik.

Penulis berkesempatan menjalankan Kerja Praktik di PT Telkom Indonesia pada bagian *Graphic Designer* dan ditempatkan di UseeTV. UseeTV merupakan layanan televisi interaktif dari IndiHome yang memberikan pengalaman baru kepada penggunanya. UseeTV menghadirkan berbagai macam channel dengan jumlah yang banyak dan bervariasi. Pengguna tidak hanya sekedar menonton televisi, tetapi juga dapat memegang kendali seakan menjadi sutradaranya. Selain memberikan tayangan yang berkualitas, UseeTV juga memberikan berbagai macam fitur yang tidak ada di penyedia layanan kabel lainnya, seperti *Pause & Rewind TV, Video on Demand, Video Recorder* dan lainnya.

Penulis memilih tempat Kerja Praktik didasari dengan harapan dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan khususnya pada bidang desain grafis. Selain itu, penulis juga ingin mendapatkan pengetahuan baru dan belajar bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT Telkom Indonesia STO Gambir dalam memperkenalkan sekaligus mempromosikan UseeTV, serta kegiatan lainnya yang dilakukan oleh perusahaan.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan Kerja Praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk:

- 1.2.1 Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai seorang *Graphic Designer* pada sebuah perusahaan serta memiliki gambaran agar setelah lulus nanti penulis siap saat menghadapi dunia kerja.
- 1.2.2 Mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya sebagai *designer* baik itu *hard skill* maupun *soft skill*.
- 1.2.3 Mengasah kemampuan komunikasi maupun koordinasi dengan cara bekerja bersama tim selama melakukan Kerja Praktik.
- 1.2.4 Mengetahui standar industri desain grafis secara visual selama melakukan Kerja Praktik.

## 1.3 Batasan Kerja Praktik

Dalam penulisan laporan Kerja Praktik ini lebih memfokuskan pada:

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik

1.3.1.1 Durasi selama praktik kerja magang yaitu 2 bulan, sejak 5 Agustus hingga 2 Oktober 2021.

1.3.1.2 Pelaksanaan kerja praktik berlangsung mulai dari hari Senin hingga Jumat dengan sistem *Work from Home*. Untuk jam kerja yang diterapkan oleh perusahaan cukup fleksibel, karena terkadang penulis juga bekerja saat hari libur apabila ada tugas tambahan yang harus diselesaikan.

### 1.3.2 Tugas Saat Pelaksanaan Kerja Praktik

1.3.2.1 Membuat desain konten Instagram untuk UseeTV.

1.3.2.2 Membuat *caption* konten Instagram untuk UseeTV.

## **1.4 Manfaat Kerja Praktik**

Dalam melaksanakan kerja praktik di PT Telkom Indonesia memiliki beberapa manfaat, yaitu:

### 1.4.1 Bagi penulis

1.4.1.1 Mendapatkan ilmu yang tidak didapatkan semasa kuliah serta mendapatkan pengalaman kerja.

1.4.1.2 Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

1.4.1.3 Menambah relasi dan koneksi dengan orang-orang baru.

### 1.4.2 Bagi perguruan tinggi

1.4.2.1 Menjalin dan meningkatkan hubungan kerjasama antara perusahaan dengan perguruan tinggi.

1.4.2.2 Mendapatkan laporan untuk menjadi bahan evaluasi dalam menyempurnakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan lingkungan akademik.

### 1.4.3 Bagi perusahaan

1.4.3.1 Mendapatkan saran dan masukan untuk mengembangkan kegiatan perusahaan.

1.4.3.2 Dapat membantu perusahaan dalam memenuhi kebutuhan tenaga kerja.