

## ABSTRAK

UseeTV merupakan layanan televisi interaktif dari IndiHome yang memberikan pengalaman baru kepada penggunanya. UseeTV menghadirkan berbagai macam *channel* dengan jumlah yang banyak dan bervariasi. Dengan berkembangnya media promosi *online*, UseeTV memanfaatkan media sosial khususnya *Instagram* dengan membuat konten yang menarik untuk memperkenalkan sekaligus mempromosikan program-program UseeTV kepada masyarakat. Peran *graphic designer* sangat diperlukan untuk mengembangkan tampilan visual dan membuat konten yang kreatif. Dan untuk mendapatkan hasil yang baik dan bagus, *brief* dan pembuatan konsep yang matang sangat diperlukan. Maka dari itu, penulis menjalani praktik kerja dan membuat desain konten *Instagram* UseeTV untuk dapat berkontribusi guna pengembangan UseeTV.

Kata Kunci: Kerja Praktik, UseeTV, PT Telkom Indonesia