BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet pada masa sekarang ini merupakan suatu kebutuhan yang harus terpenuhi dikarenakan kehidupan sehari hari tidak luput dari penggunaan koneksi jaringan,baik itu urusan pekerjaan,sekolah,bisnis dan hal pribadi lainnya. PT. Telkom Batam memberikan layanan jasa produk yang tidak berwujud yaitu jaringan Internet dengan wilayah kerja Batam dan sekitarnya,dengan menggunakan sistem pasca bayar.jumlah pelanggan PT.Telkom Batam yaitu sebanyak 192.909 pelanggan.

Tarif dasar penagihan tunggakan pelanggan berdasarkan golongan tarif pemakaian produk perusahaan yang telah di tetapkan oleh PT.Telkom Batam.perusahaan ini memiliki tunggakan akhir tahun yang bernilai 1.079.426.106 ditahun 2020. tunggakan piutang perusahaan ini disebabkan oleh pembayaran pelanggan yang tidak sesuai dengan tanggal jatuh tempo yang telah di tentukan oleh perusahaan PT.Telkom Batam,dan juga dikarenakan banyaknya pelanggan yang tidak mengetahui lokasi untuk pembayaran tagihan,hal tersebut berdampak pada target perusaaan belum dapat tercapai sesuai ketentuan yang telah di tetapkan oleh perusahaan PT.Telkom Batam.penerapan uji coba perbandingan metode *Collection Period* berdasarkan Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: KEP-100/MBU/2002 dan juga Metode menurut Kieso (2010) perhitungan *collection* tersebut dapat diketahui penanggulangan tunggakan perusahaan yang akan memberikan peningkatan pada pendapatan perusahaan.

Perusahaan ini melakukan penjualan kredit atas produk yang mereka hasilkan,sehingga ada tenggang waktu antara pemberian jasa yang dilakukannya dengan pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.dalam menjalankan kegiatan operasional usaha.perusahaan ini di pengaruhi oleh pendapatan dan piutangnya.piutang pada perusahaan ini dapat menjadi sumber pendapatan yang besar,jika dikenakan beban keungan seperti denda,tapi jika terjadi pengendalian yang

kurang atas piutang dapat mengakibatkan kerugian berupa piutang tak tertagih,yang disebut sebagai piutang ragu ragu pada PT. Telkom Batam.

Yang dimaksud dengan piutang PT.Telkom Batam ini adalah tagihan pada pelanggan atas penggunakan produk perusahaan yakni layanan ASTINet,Wifi.id,Indihome,yang digunakan pelanggan setiap bulannya yang disebut piutang tunggakan pelanggan.piutang pelanggan yang masih ada pada golongan 30 hari sampai 60 hari sampai pada jatuh tempo disebut dengan piutang tunggakan pelanggan.sedangkan pelanggan yang tidak memenuhi kewajiban pelunasan lewat dari 90 hari atau 3 bulan dari jatuh tempo maka akan disebut sebagai piutang ragu ragu.

1.2 Tujuan kerja praktek

Tujuan dari kerja praktek ini yaitu untuk mengetahui pengendalian tunggakan piutang perusahaan yang disebabkan oleh pembayaran yang tidak sesuai dengan tanggal jatuh tempo yang telah di tentukan oleh perusahaan PT.Telkom Batam,serta cara mengoptimalkan tunggakan ats piutang tersebut supaya menjadi keuntungan bagi perusahaan.

1.3 Batasan Kerja Praktek

Batasan dalam kerja praktek ini adalah ;

1. Penelitian ini hanya berfokus pada PT.Telkom Batam
2. Responden yang dibutuhkan pada tahap wawancara untuk pengumpulan data hanya pada dua pihak staff administrasi tentang transaksi bulanan pelanggan indihome.
3. Batasan Data yang diperoleh berupa data sekunder daftar piutang tunggakan dan pelunasan periode september-oktober 2021 pelanggan serta neraca dan laporan laba rugi tahun 2020

1.4 Rumusan Masalah

1. Bagaimana perhitungan collection period pada PT.Telkom Batam
2. Bagaiama pengaruh hasil perbaikan yang dilaksanakan terhadap revenue perusahaan.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktek di PT.Telkom Batam ini yaitu sebagai berikut ;

1. Manfaat bagi Mahasiswa
    1. Menambah pengalaman dan wawasan dalam dunia kerja
    2. Menerapkan ilmu yang diperoleh di perguruan tinggi untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi di perusahaan kerja praktek
    3. Meningkatkan kualitas keterampilan,mental dan kreativitas diri pribadi
2. Manfaat bagi Institusi Perguruan Tinggi
    1. Menajalin kerja sama atau mintra kerja antara perguruan tinggi dengan di dunia industri yang akan datang,khususnya dalam perekrutan kerja.
    2. Meningkatkan kualitas dan pengalaman lulusan yang terampil dan profesional di bidang industri
    3. Memperkenal Mahasiswa jurusan teknik,yakni teknik industri Institud Teknologi Telkom Purwokerto kedalam dunia industri.
3. Manfaat bagi perusahaan
    1. Dapat dijadikan masukan atau memberikan pandangan untuk PT. Telkom Batam,supaya dapat mengoptimalkan piutang gar tidak menumpuk.
    2. Menjalin kerja sama atau mitra kerja antara dunia industri dengan dunia pendidikan.