

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktik

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah cabang ilmu desain yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan kreatif, teknik dan media dengan memanfaatkan elemen-elemen visual ataupun rupa untuk menyampaikan pesan untuk tujuan tertentu (tujuan informasi ataupun tujuan persuasi yaitu mempengaruhi perilaku). Yang menarik dari sini adalah seorang sarjana DKV harus bisa mengolah pesan tersebut secara efektif, informatif dan komunikatif [1].

Banyak hal-hal mendasar yang dipelajari di program studi DKV. Mengembangkan bentuk bahasa visual (bermain gambar), mengolah pesan (bermain kata) keduanya untuk tujuan sosial maupun komersial, dari individu atau kelompok yang ditujukan kepada kelompok lainnya. Visual berwujud kreatif dan inovatif, sementara inti pesan harus komunikatif, efisien dan efektif saling mendukung agar tersampaikan dengan baik pada sasaran. Cakupan pekerjaan desain komunikasi sangat luas, antara lain: mulai dari label produk / makanan, desain logo yang mencitrakan sebuah lembaga / perusahaan (branding), paket promosi dan kampanye sebuah program, hingga membuat iklan di media cetak, media sosial, dan sebagainya.

Merancang desain grafis merupakan sebuah proses atau perancangan komunikasi menggunakan elemen-elemen visual, seperti ilustrasi, tipografi, serta fotografi yang bertujuan untuk membuat atau menciptakan sebuah persepsi tentang pesan yang akan disampaikan. Dengan perkembangan dunia digital saat ini, desain grafis merupakan salah satu alat yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan supaya dapat di terima oleh masyarakat [2].

Media kreatif yang dapat dijadikan sebagai alat yang membantu pada segala bidang dan keperluan lainnya, yang nantinya dapat menarik perhatian audiens dari hasil perancangan desain yang bisa dikembangkan menjadi media promosi di media sosial. Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah cara terbaik untuk dapat menjangkau

luasnya pasar ataupun pelanggan. Media sosial seperti facebook, twitter, instagram, dan youtube memiliki sejumlah manfaat sendiri bagi para pelaku usaha dibandingkan dengan menggunakan media konvensional sebagai media promosi [3].

Perkembangan era digital membuat peluang pekerja kreatif dalam sebuah bidang pekerjaan apapun yang memerlukan desain kreatif sebagai media promosi pada media sosial, yang nantinya dimana media tersebut akan menyebarkan informasi pemasaran supaya tersampaikan dengan baik kepada audiens.

Salah satu bidang pekerja di Yogyakarta yang membutuhkan dukungan mahasiswa dkv sebagai seorang desainer grafis yang paham dan bisa melakukan pekerjaan pada media visual yang dapat dijadikan sebagai media promosi pada era digital yang nantinya dapat mencakup seluruh masyarakat agar menarik perhatian. MOANA Bike Tour merupakan sebuah perusahaan pariwisata tur bersepeda dari Yogyakarta yang menjadi *top 1 recommended by TripAdvisor*. Moana Bike Tour juga membutuhkan media kreatif yang dapat menarik perhatian audiens dalam bersepeda dengan konsep *sustainable bicycle tour* yang juga mementingkan sisi desain sebagai bentuk media kreatif untuk memasarkan pariwisata tur bersepedanya kepada anak muda dan keluarga di kalangan menengah keatas.

Praktikan sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang ingin mengembangkan desain kreatifnya pada bidang pekerjaan yang memiliki unsur alam, olahraga serta menjadikan tur yang ramah lingkungan, menjadi sebuah tantangan sebagai mahasiswa desainer untuk mengembangkan desainnya pada bidang dan tempat apapun, sehingga penulis memutuskan untuk melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut yang nantinya dapat memberikan serta menambah pengetahuan dan pengalaman bekerja di Moana Bike Tour, yang mana kesempatan tersebut tidak didapatkan pada saat proses perkuliahan.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan Kerja Praktik adalah memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk:

1. Memahami dan mendapatkan pengalaman dengan lingkungan kerja sebenarnya sehingga mampu memberikan umpan balik berupa perkembangan keilmuan didalamnya.

2. Mampu mengembangkan pengetahuan yang didapatkan agar memberikan hasil yang sesuai apa yang dipelajari serta dapat membantu memberikan solusi berdasarkan teori yang telah didapatkan diperkuliahan.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini lebih memfokuskan pada:

1. Waktu pelaksanaan kerja Praktik

- a. Kerja Praktik dilaksanakan pada setiap hari Senin – Jum'at (secara offline / datang ke kantor) dan hari Sabtu (secara online / setengah hari kerja).
- b. Jam kerja dimulai dari pukul 09.00 WIB sampai dengan 16.30 WIB.

2. Tugas saat pelaksanaan Kerja Praktik

- a. Menjadi bagian sosial media officer pada laman Instagram (Moana Bike Tour dan Cycling For Sharing).
- b. Merancang desain layout Instagram, copywriter, dan cameraman konten.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktik di Moana Bike Tour Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi Perguruan Tinggi

- a. Menjalinkan kerja sama atau mitra kerja antara perguruan tinggi dengan dunia industri kreatif dimasa akan datang.
- b. Dapat dijadikan sebagai rekomendasi studi literatur pustaka di Perpustakaan IT Telkom Purwokerto, agar nantinya dapat dijadikan sebagai bahan referensi.

2. Manfaat Bagi Instansi Kerja Praktik

Dapat menjalin kerja sama antara mitra perusahaan dengan institusi, serta sebagai bahan evaluasi kerja sesuai bidang yang dikuasai.

3. Manfaat Bagi Penulis

- a. Menambah pengalaman dan wawasan dalam dunia kerja.

- b. Menerapkan ilmu yang diperoleh di perguruan tinggi untuk menyelesaikan permasalahan di perusahaan tempat kerja praktik.
- c. Mendapatkan pengalaman dalam bersosialisasi dan hal lain yang berbeda dalam bidang perusahaan tur.
- d. Didedikasikan untuk saling bertukar pikiran dan mencari relasi seluas-luasnya.