

LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI PT. BISNIS AKSELERAN INDONESIA
ENRICH LAB
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PROMOSI
DI PT. BISNIS AKSELERAN INDONESIA
ENRICH LAB



ADINDA SINATRYA MAHARANI

18105036

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK

DI PT. BISNIS AKSELERAN INDONESIA

ENRICH LAB

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PROMOSI

DI PT. BISNIS AKSELERAN INDONESIA ENRICH LAB

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ADINDA SINATRYA MAHARANI

18105036

Telah dipresentasikan pada

Mengetahui,

Pembimbing Lapangan,



Galank P.W

Dosen Pembimbing Kerja Praktik,



Gilang Ramadhan, M.Sn.

NIP. 21860031

Mengesahkan,

Ketua Program Studi



Arsita Pinandita, M.Sn.

NIDN. 0621018503

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini. Kemudian dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak dekan FRID Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T
2. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
3. Gilang Ramadhan M.Sn selaku dosen pembimbing.
4. PT. Bisnis Akseleria Indonesia Enrich Lab sebagai lokasi tempat Kerja Praktik penulis selama dua bulan, dan teruntuk HRD dan para staff E-commerce PT. Bisnis Akseleria Indonesia Enrich Lab yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan kerja praktik.
5. Keluarga seta teman-teman yang telah mendukung dan memberikan motivasi kepada penulis dalam melaksanakan kerja praktik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Purwokerto, Oktober 2021

Adinda Sinatrya Maharani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN SELESAI KERJA PRAKTIK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang... ..	1
1.2 Tujuan Kerja Praktik... ..	4
1.3 Batasan Kerja Praktik... ..	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik... ..	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Umum Perusahaan	6
2.2 Visi dan Misi.....	6
2.3 Produk Usaha	7
2.4 Hasil Produksi.....	7
2.5 Lokasi Perusahaan... ..	8
2.6 Unit Kerja.....	8
BAB III TUGAS KHUSUS	9
3.1 Ruang Lingkup Masalah	9

3.2	Dasar Teori.....	9
3.2.1	Desain Komunikasi Visual... ..	9
3.2.2	Media Sosial.....	11
3.3	Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik... ..	13
3.3.1	Keterlibatan Mahasiswa Dalam Proyek... ..	13
3.3.2	Alur Proses Pembuatan Desain... ..	13
3.3.3	Hasil Desain... ..	14
3.3.3.1	Hasil Foto.....	14
3.3.3.2	Foto Produk Katalog... ..	15
3.3.3.3	Video Iklan.....	16
BAB IV PENUTUP.....		17
4.1	Kesimpulan... ..	17
4.2	Saran... ..	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan...	6
Gambar 2.2 Desain kuis Ramadhan...	7
Gambar 2.3 Foto Produk Katalog...	8
Gambar 3.1 Alur Proses Kerja	14
Gambar 3.2 Feeds Instagram...	14
Gambar 3.3 Feeds Instagram...	15
Gambar 3.4 Foto Katalog	15