

ABSTRAK

Enrich.Lab merupakan sebuah perusahaan Creative Agency yang masuk dalam badan hukum Perseroan Terbatas yaitu PT. Bisnis Akseleran Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 2019 dengan ruang lingkup kegiatan usaha mencakup *Digital Marketing*. Enrich.Lab sebuah perusahaan jasa digital marketing yang masuk dibawah badan hukum perseroan terbatas PT. Penulis memilih untuk melaksanakan kerja praktek di perusahaan tersebut, sebab penulis ingin menerapkan ilmu yang telah dipelajari dan menambah wawasan atau pengetahuan terhadap cara kerja pemasaran di perusahaan EnrichLab ini. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis berada dalam divisi sebagai desain grafis dan fotografi, dimana sebagian besar tugas yang diberikan kepada penulis artinya.desain kebutuhan sebagai konten untuk marketing. Proses yang di alami si penulis selama magang atau bisa dibilang kerja praktek ini, tentunya tidak luput beberapa kendala, baik dari internal maupun eksternal. Cara kerja penulis di perusahaan Enrich Lab termasuk cara kerja yang sudah pernah di pelajari sebelumnya di perkuliahaan sebagai mahasiswa DKV. Adapun hal-hal yang baru penulis pelajari di magang ini dengan hal – hal berguna yaitu belajar mulai dari hard-skill hingga soft-skill. Bukan hanya itu, penulis juga diajarkan mengenal cara pengambilan foto serta video suatu produk, serta belajar buat bertanggung jawab sampai berkomunikasi menggunakan bahasa yang baik dan benar.