

5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan serta kesimpulan yang didapatkan, maka saran yang dapat diberikan adalah menggunakan model kano hasilnya tidak tetap, bergantung pada pernyataan dan memerlukan penelitian berkala agar mendapatkan hasil mendekati kesesuaian yang mendalam. Upaya prioritas meningkatkan kepuasan yang dapat dilakukan dengan cara meningkatkan atribut pernyataan mengenai kesesuaian harga tiket dengan fasilitas sarana (AC5) dan pernyataan yang bersangkutan dengan kebersihan memiliki tingkat nilai ketidakpuasan yang tinggi. Seperti pada pernyataan penjadwalan pembersihan tepi pantai (AN2), mudah ditemukan tempat sampah (AM6), dan pernyataan Kawasan Wisata Teluk Penyu bersih dan tertata rapi (AM1). Pernyataan pernyataan tersebut perlu diperhatikan untuk segera dilakukan upaya perbaikan, diharapkan dengan adanya penelitian ini mampu dijadikan acuan perbaikan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung dan meningkatkan minat kunjungan bagi wisatawan di Kawasan Wisata Teluk Penyu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, Putri, W. A., & Ummasyroh. (2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang. *Jurnal Aplikasi & Bisnis*, 1(2), 66–77.
- Algifari. (2019). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance-Performance Analysis (IPA), dan Model Kano* (Edisi Revi).
- Amrulloh, H. A., & Mawardi, M. K. (2018). Analisa Kelayakan UB *Forest* Sebagai Destinasi Wisata Berbasis *Eco Tourism*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(1), 80–89.
- Anggayana, I. W. A., & Sari, N. K. (2017). Kemampuan Berbicara Bahasa Inggris Mahasiswa Akomodasi Perhotelan : Sebuah Kajian Fonologi. *Jurnal Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*, 1(1), 8–14.
- Asriandy, I. (2016). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng. In *Universitas Hasanudin*.
- Asror, B. M. (2019). Dampak Pariwisata Terhadap Kualitas Hidup Masyarakat Kota Batu.
- Azahro, S. F. (2019). Revitalisasi Objek Wisata Pantai Teluk Penyus Sebagai Ikon Kabupaten Cilacap.
- Basri, H. (2019). Pengembangan Pariwisata Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Sumenep. *JURNAL Muqqodimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 3(2), 57. <https://doi.org/10.31604/jim.v3i2.2019.57-66>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2012). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang.
- Chili, N. S., & Ngxongo, N. A. (2017). *Challenges to Active Community Involvement in Tourism Development at Didima Resort - A Case Study of Umhlwazini Community in Bergville*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(2), 1–15.
- Devy, H. A., & Soemarto, R. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi*

DILEMA, 32(1), 34–44.

- Djafar, M., & Faisal, M. (2019). Strategi Pengembangan Ekowisata Karst di Dusun Rammang-Rammang Maros. *Gorontalo Journal of Forestry Research*, 2(1), 1–9.
- Domo, A. M., Zulkarnaini, Z., & Yoswaty, D. (2017). Analisis Kesesuaian dan Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai (Studi Pantai Indah Sergang Laut di Pulau Singkep). *Dinamika Lingkungan Indonesia*, 4(2), 109. <https://doi.org/10.31258/dli.4.2.p.109-116>
- Edi, I., & Ayu, I. (2018). Elemen Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Wisata Pengotan, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1), 31–38.
- Egar, N., Yulianti, F., Musarokah, S., & Fahmi, D. A. (2019). Pemberdayaan Remaja Desa Wisata Bendosari Kecamatan Plantungan Kabupaten Kendal Melalui Pelatihan Pembuatan Papan Informasi Berbahasa Inggris dan Indonesia. *Journal of Dedicators Community*, 3(1), 62–70. <https://doi.org/10.34001/jdc.v3i1.794>
- Fadjarajani, S., Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI*, 19(1), 73. <https://doi.org/10.26740/jggp.v19n1.p73-90>
- Firawan, I. G. N. F., & Suryawan, I. B. (2016). Potensi Daya Tarik Wisata Air Terjun Nungnung Sebagai Daya Tarik Wisata Alam. *Jurnal Destinasi Wisata*, 4(2), 92–95.
- Gustin, G. M., Umam, M. F. K., Khatomy, H., Karantina, T., & Ningsih, W. (2021). Pengembangan Potensi Wisata untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan di Desa Ketapang Raya Kecamatan Keruak Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(2), 198–203.
- Harianto, S. P., Tsani, M. K., Santoso, T., Masruri, N. W., & Winarno, G. D. (2021). Penilaian Wisatawan Terhadap Komponen Destinasi Wisata: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Pelayanan Tambahan Pada Objek Wisata Kebun Raya Liwa. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(1), 13–27. <https://doi.org/10.22146/jik.v15i1.1515>
- Helpiastuti, S. B. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar

- Lumpur (Analisis Wacana *Grand Opening* “Pasar Lumpur” Kawasan Wisata Lumpur, Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember). *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 13–23.
- Hidayat, A. N. (2020). Identifikasi Prasarana Parkir Di Objek Wisata Waduk Cengklik. *8686(3)*, 232–237.
- Kalangi, A. S., Lopian, J., & Rotinsulu, J. J. (2016). Pengaruh *Layout* Pengelolaan Sarana Prasarana Terhadap Objek Wisata Gunung Mahawu Di Kota Tomohon. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3), 323–333.
- Kalebos, F. (2016). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajem*, 4(3), 489–502.
- Kiolol, P. A., Moniaga, I. L., & Rompas, L. M. (2019). Strategi Kepariwisata Di Kecamatan Kema Minahasa Utara. *Spasial*, 6(3), 670–680.
- Kristiana, Y., Pakpahan, R., & Mulyono, S. T. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Seberang Kota Jambi (Sekoja). *Prosiding PKM-CSR*, 2, 1047–1053.
- Kurniawan, A. R. (2020). Tantangan Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Pada Era Digital Di Indonesia (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Pangalengan). *Journal of Sustainable Tourism Research*, 3(1), 1–10.
- Lase, E., Sihombing, M., & Thamrin, H. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata di Kabupaten Nias. *ANTHROPOS: Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya*, 4(1), 126–138.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & K. Lwanga, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.
- Luthfiyya, D. A. (2019). Food Court di Kota Pontianak. *Jurnal online mahasiswa Arsitektur DASENG UNSRAT*, 7(1), 155–164.
- Ma’rifat, T. N., Suwondo, E., & Kristanti, N. E. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Untuk Perancangan Strategi Pemasaran

- Pantai Kuwaru Kabupaten Bantul D.I Yogyakarta. *Agroindustrial Technology Journal*, 02(01), 70–81.
- Mahadiansar, & Asparyana. (2020). PEST Analysis Model dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 1(1), 14–25. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v1i1.93>
- Masjhoer, J. M. (2017). Kajian Pengelolaan Sampah di kawasan Wisata Pantai Parangtritis Kabupaten Bantul. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 11(02), 41–58. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v11i02.107>
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. (2019). Analisis Kepuasan Wisatawan Di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 105–115. <https://doi.org/10.26905/jpp.v4i2.3084>
- Massie, S. P., Kindangan, P., & Palandeng, I. D. (2016). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Objek Wisata Sumaru Endo Remboken. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 86–97.
- Mulyana, A., & Gayatri, I. A. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 25–36.
- Mustakim, A., & Anggraeni, S. K. (2016). Analisis Kualitas Layanan Dengan Metode KANO Berdasarkan Dimensi SERVQUAL Pada PT . AKR. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2).
- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. 1–8.
- Nawang Sari, D., Muryani, C., & Utomowati, R. U. (2018). Pengembangan Wisata Pantai Desa Watu Karung Dan Desa Sendang Kabupaten Pactan Tahun 2017. *Jurnal GeoEco*, 4(1), 31–40.
- Nofirza, & Indrayani, K. (2011). Aplikasi Metode Kano Dalam Analisis Indikator Kualitas Pelayanan Di Rumah Sakit Arifin Ahmad Pekanbaru. *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*, 9(1), 1–8.
- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6A. 35–40.

- Nurwanto. (2020). Evaluasi Dampak Pembangunan Pariwisata Menggunakan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Kawasan Wisata Tebing Breksi. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 14(2), 109–124.
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201–211.
- Palupiningtyas, D., & Yulianto, H. (2021). Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas di Taman Nusa Bali. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 56–64.
- Prakoso, A. A., & Lima, Y. A. de. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Kreatif Berbasis Masyarakat (*Community based Creative Tourism*) di Bintan. *Journal of Tourism and Creativity*, 3(2), 151–162.
- Pramila, N. E. (2017). Upaya Pengembangan Pantai Teluk Penyu Sebagai Obyek Wisata Unggulan di Kabupaten Cilacap.
- Puspitasari, D. (2019). Strategi Pengembangan Produk Pariwisata (Studi Kasus Pantai Parangtritis di Kabupaten Bantul).
- Rahmayuni, I., Humaira, & Defni. (2016). Pemanfaatan Metode Kano Untuk Menilai Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap Fungsionalitas Sistem Informasi Kepegawaian (Studi Kasus : AKNP Pelalawan). *Jurnal INOVTEK POLBENG - SERI INFORMATIKA*, 1(2), 133–139.
- Rauf, N. H., Nur, T., & Malica, H. S. (2018). Perbaikan Kualitas Kain Sutra Dengan Menggunakan Metode Kano dan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Journal of Industrial Engineering Management*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.33536/jiem.v3i1.201>
- Riadillah, M. I., & Meiriza, A. (2021). *Application of the Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) Method in Determining Tourist Destinations. CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 7(1), 14. <https://doi.org/10.24114/cess.v7i1.26141>
- Riskawati, W. J., Sugiyanta, I. G., & Zulkarnain. (2015). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata Taman Purbakala Pugung Raharjo Kabupaten Lampung Timur

- Tahun 2015. *I3*(3), 1576–1580.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, *1*(3), 155–165.
- Safitri, W. (2020). Pengaruh Kinerja Dinas Pariwisata Terhadap Destinasi Wisata Halal di Kota Banda Aceh. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/14218/>
- Sari, T. (2018). Evaluasi Layanan Perpustakaan Dengan Mengintegrasikan Model Kano, dan Matriks Perencanaan Aplikasi QFD Layanan Perpustakaan Universitas Islam Indonesia. *Adv. Opt. Mater*, *10*(1), 1–9.
- Septiawan, J., & Indrawati. (2021). Identifikasi Sarana Dan Prasarana Terhadap Kenyamanan Pengguna Wisata Embung Cerme Desa Sanggang. *SIAR II*, 580–590.
- Setiawan, I. B. D. (2015). Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (*Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary*) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali.
- Siswanto, H., Anggoro, S., & Sasongko, D. P. (2012). Strategi Optimasi Wisata Massal di Kawasan Konservasi Taman Wisata Alam Grojogan Sewu. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, *10*(2), 100–110.
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas, dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, *16*(1).
- Syukrannisa, W. (2019). Survey Of The Level Of Satisfaction Of Visitors To The Tanjung Bira Tourist Attraction In Bulukumba Distric. *April*, 33–35.
- Wiseza, F. C. (2017). Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan Obyek Wisata Bukit Khayangan di Kota Sungai Penuh Provinsi Jambi. *Nur El-Islam*, *4*(1), 89–106.
- Woosnam, K. M., Draper, J., Kelly, J., & Aleshinloye, K. D. (2018). *Applying Self-Perception Theory To Explain Residents Attitudes About Tourism Development Through Travel Histories*. *Tourism Management*, *64*, 357–368. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.015>