

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Subjek Penelitian

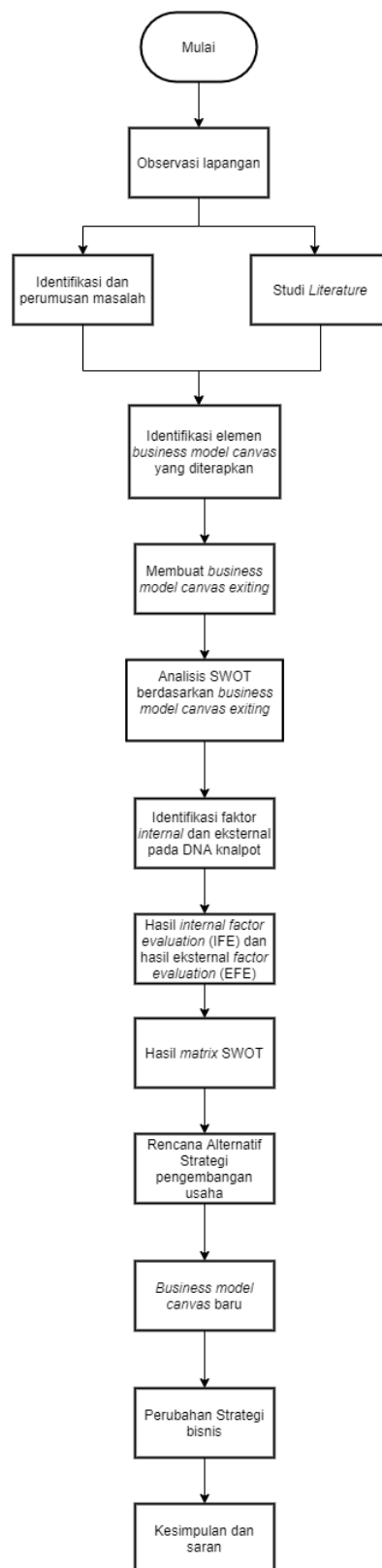
Objek dalam penelitian ini gambaran usaha pada DNA Knalpot dimasa datang ditinjau dengan pendekatan *business model canvas*. Subjek penelitian ini yaitu usaha mikro kecil dan menengah DNA knalpot milik bapak Aziz Sartiko yang berlokasi di Jl. Makam, Kembaran Kulon.

3.2. Alur Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui observasi langsung, serta wawancara yang dilakukan dengan beberapa narasumber yang terdiri pemilik usaha dan salah satu karyawan di tempat tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa hasil dari wawancara dengan narasumber dan data sekunder berupa studi literatur.

3.2.1. Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian digambarkan dalam bentuk *flowchart*, dapat dilihat pada Gambar 3.1:



Gambar 3.1 Flowchart Penelitian

3.2.2. Penjelasan *Flowchart*

Tahapan pertama yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi lapangan untuk mengetahui permasalahan yang sering terjadi pada DNA Knalpot. Tahap selanjutnya adalah studi literatur untuk menggali lebih dalam tentang teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, serta identifikasi dan perumusan masalah. Masalah yang diangkat pada penelitian ini adalah gambaran model bisnis pada DNA knalpot jika ditinjau dari pendekatan *business model canvas*. Tahap selanjutnya pengumpulan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini. Data yang dibutuhkan adalah identifikasi elemen *business model canvas* sudah diterapkan. Tahap selanjutnya membuat *business model canvas existing* dari strategi yang telah diterapkan pada DNA Knalpot. Setelah membuat BMC *existing* selanjutnya mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada DNA knalpot. Selanjutnya adalah menentukan hasil *internal factor evaluation* (IFE) dan *eksternal factor evaluation* (EFE) dengan mengetahui bobot, rating dan skor dari hasil wawancara dengan pemilik usaha.

Tahap selanjutnya adalah *matrix* SWOT untuk menemukan aspek penting dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada DNA knalpot. Kemudian usulan rencana pengembangan usaha untuk memanfaatkan sumber daya dalam mencapai peluang yang lebih luas. Hasil dari Analisis dan pembahasan adalah usulan rencana pengembangan usaha berupa *business model canvas* baru, setelah dibuat *business model canvas* baru selanjutnya tahap pembahasan dari perubahan strategi bisnis. Tahap selanjutnya adalah kesimpulan dan saran serta memberikan kesimpulan dari hasil pengolahan data serta memberikan usulan atau saran kepada pihak perusahaan terkait hal-hal yang mungkin harus diperbaiki atau ditambahkan pada UMKM DNA Knalpot.

3.3. Teknik pengumpulan data

1. Observasi

Melakukan observasi lapangan atau pengamatan langsung untuk mengetahui kondisi yang sebenarnya yang terjadi pada strategi pemasaran yang dilakukan oleh DNA Knalpot.

2. Wawancara

Proses wawancara dilakukan dengan pemilik usaha DNA knalpot dan beberapa pekerja untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penentuan strategi pemasaran.

3. Dokumentasi

Melakukan dokumentasi untuk mengumpulkan data dan informasi pada proses produksi knalpot.

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah metode kualitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *business model canvas* (BMC) serta analisis SWOT. Setelah dilakukan identifikasi BMC terhadap bisnis knalpot selanjutnya mengevaluasi sembilan elemen BMC dengan menggunakan analisis SWOT yang bertujuan untuk evaluasi dari masing-masing elemen BMC. *Business Model Canvas* digunakan untuk menyaring informasi dari pengamatan peneliti, informasi ini dipetakan ke sembilan elemen pada *business model canvas*. Tahap selanjutnya adalah dilakukan analisis apa saja yang diperoleh dari penerapan strategi bisnis sebelumnya.