

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2022). *Mengenal Aplikasi Pencatat Keuangan, Pengertian, Manfaat dan Fitur Wajibnya*. Lampost.Co.
- Aisyah, Y., & Kusriani, E. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Model Industri Kecil Menengah Produksi Batik (Studi Kasus di CV. Batik Akasia). *Matrik*, 21(2), 175. <https://doi.org/10.30587/matrik.v21i2.2184>
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Amalina, E. N. (2018). *Bagaimana ampaknya jika persusahaan tidak menerapkan manajemen yang baik*. Dictio.Id. <https://www.dictio.id/t/bagaimana-dampaknya-jika-perusahaan-tidak-menerapkan-manajemen-yang-baik/16798>
- Anastasya, A. (2020). *Banpres Produktif Untuk Usaha Mikro*. Ukmindonesia.Com.
- Andaningsih, I. R., Trinandari, T., Novita, N., & Kurnia, K. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Digitalisasi Keuangan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan di Pasar Kranggan Wilayah Kecamatan Jati Sampurna Kota Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 143–155. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.12038>
- Anggraeni, P., Sunarti, S., & Mawardi, M. (2017). Analisis Swot Pada Umkm Keripik Tempe Amel Malang Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 104–113.
- Anugrah, A. (2019). *Lika-liku Knalpot Purbalingga yang Bersaing dengan Produk Dunia*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-4640139/likaliku-knalpot-purbalingga-yang-bersaing-dengan-produk-dunia>
- Arifuddin. (2017). Pemanfaatan Media Tradisional Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Publik Bagi Masyarakat Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 18(2), 91–104.
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan

- Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(1), 58–70.
- Astuti, R. P., Kartono, K., & Rahmadi, R. (2020). Pengembangan UMKM melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 248–256. <https://doi.org/10.29313/ethos.v8i2.5764>
- Aziz, M., Marcellino, Y., Rizki, I. A., Ikhwanuddin, S. A., & Simatupang, J. W. (2020). Studi Analisis Perkembangan Teknologi Dan Dukungan Pemerintah Indonesia Terkait Mobil Listrik. *TESLA: Jurnal Teknik Elektro*, 22(1), 45. <https://doi.org/10.24912/tesla.v22i1.7898>
- Basem, Z., Sumanto, E., & Baharudin, Y. (2021). Pengaruh Skill Dan Knowledge Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Virajaya Putra Tambang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 19–28. <https://jurnal.pascabangkinang.ac.id/index.php/jrmi/article/view/61/66>
- Baukhage, E. (2020). *Eufronio Baukhage*. Gelbviehassociationinnebraska.Org. <https://gelbviehassociationinnebraska.org/what-is-market-penetration-and-market-development>
- Braza, A. safira. (2020). *Pentingnya Menerapkan Business Model Canvas*. Binus University. <https://sis.binus.ac.id/2020/04/23/business-model-canvas-2/>
- Chandra, A. H. (2017). *Peranan proyeksi bisnis untuk planning dan decision making suatu perusahaan*. J.Tanzil.Com. <https://www.jtanzilco.com/blog/detail/902/slug/peranan-proyeksi-bisnis-untuk-planning-dan-decision-making-suatu-perusahaan>
- David J. Teece. (2010). *Business Models, Business Strategy and Innovation* (pp. 172–194). <https://doi.org/doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>.
- DetikOto. (2015). *Pameran INAPA Resmi Digelar*. Detik.Com.
- Diaz. (2019). *8 Tujuan Segmentasi Pasar yang Wajib Anda Ketahui*. Xendit.Co.
- Dipoatmodjo, T. S. P., Anwar, A., & Budiyaniti, H. (2019). Pelatihan teknik proyeksi bisnis pada pemilik usaha garam di Kecamatan Mangarabombang Kabupaten Takalar. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2019(8), 489–491.

- Du, M., Hall, G. L., Franklin, P., Bill, A. W., Mullins, B. J., Klerk, N. De, Elliott, N. S. J., Sodhi-berry, N., Brims, F., & Reid, A. (2020). International Journal of Hygiene and Association between diesel engine exhaust exposure and lung function in Australian gold miners. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 226(2), 113507. <https://doi.org/10.1016/j.ijheh.2020.113507>
- Falcone, D., Bona, G. Di, Silvestri, A., Forcina, A., Belfiore, G., & Petrillo, A. (2018). An integrated model for an advanced production process - Agile Re-engineering Project Management. *IFAC-PapersOnLine*, 51(11), 1630–1635. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2018.08.223>
- Firdaus, amanda muhammad. (2020). *Jangkauan Luas dan Biaya Hemat, Ini Kelebihan Digital Marketing Bagi Pebisnis*. Bogor.Ayoindonesia.Com.
- Fortuna. (2020). *Apa Saja Aturan Knalpot Racing Serta Plus Minus 5 Keuntungan dan 5 Kerugiannya*. Fortuna-Motor.Co.Id. <https://www.fortuna-motor.co.id/kelebihan-dan-kekurangan-knalpot-racing/>
- Friska. (2022). *Lengkap! Pengertian Supplier beserta Jenis dan Cara Kerjanya*. Koinworks.Com. <https://koinworks.com/blog/supplier-adalah/>
- Gie. (2020a). *Customer Relationship: Pengertian, Fungsi, dan Cara Membangunnya dalam Bisnis*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-customer-relationship/>
- Gie. (2020b). *Memahami Permintaan Konsumen dan 10 Strategi untuk Meningkatkan*. Accurate.Id.
- Grooss, O. F., Presser, M., & Tambo, T. (2022). Balancing Digital Maturity and Operational Performance - Progressing in a Low-digital SME Manufacturing Setting. *Procedia Computer Science*, 200, 495–504. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.247>
- Haerawan, & Magang, Y. H. (2019). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 175–189.
- Haksari, K. (2022). *Memahami Pengembangan Pasar Mulai Dari Contoh Hingga Strateginya*. Kiriminaja.Com. <https://kiriminja.com/blog/memahami->

pengembangan-pasar-mulai-dari-contoh-hingga-strateginya

- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172s.
- Hariyanto. (2020). *Memahami Alasan Penting Tanggapan Konsumen Bagi Bisnis*. Ajaib.Co.Id. <https://ajaib.co.id/memahami-alasan-penting-tanggapan-konsumen-bagi-bisnis/>
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Prodi Manajemen FE UNIBA*, 1, 144–151.
- Hastanto, I. (2022). *Amankah Memodifikasi Knalpot Mobil?* Chubb.Com. <https://www.chubb.com/id-id/articles/amankah-memodifikasi-knalpot-mobil.html>
- Hendry Hartono;, Karyana Hutomo;, & Mayangsari, M. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan. *Parameter*, 4(2), 882–897. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i2.43>
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v13i01.8554>
- Hestanto. (2021). *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Hestano Personal Website. <https://www.hestanto.web.id/pemberdayaan-umkm/#:~:text=Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan&text=Prinsip pemberdayaan Usaha Mikro%2C Kecil,transparan%2C akuntabel%2C dan berkeadilan.>
- Hidayah, M. N. (2018). *Begini Proses Pembuatan Knalpot M'berrr yang Unik*. Gridoto.Com.
- Himam, A. F. (2021). *Keunggulan Menggunakan Aplikasi Kasir Loyverse*. Indiekraf.
- Hutamy, E. T., Marham, ;Adelia, Alisyahbana, andi naila quin azisah, Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas pada Usaha

- Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis of the Canvas Model's Application to Micro-Entrepreneurs of Generation Z). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v1i1.453>
- Ibnu. (2021a). *Metode Waterfall, Salah Satu Metode Manajemen Proyek Paling Tua*. Accurate.Id.
- Ibnu. (2021b). *Value Proposition Adalah: Pengertian dan Cara Membuat Value Proposition*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/value-proposition-adalah/>
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Pedesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan IX,"* 9(1), 195–204.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Iswandiari, Y. (2021). *6 Jenis Aset yang Paling Menguntungkan dan Mudah Likuid*. Gicindonesia.Com. <https://www.gicindonesia.com/jurnal/trivia/apa-itu-aset-adalah/>
- Jesper C. Sort, C. N. (2018). Using the business model canvas to improve investment processes. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 1(1). <https://doi.org/10.1108/JRME-11-2016-0048>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas : A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
- Kalifatullah, S., Ermaya, & Nana, D. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(September), 207–210.
- Kani, H. (2021). *Tugas dan Tanggung Jawab Admin Ekspedisi*. Panelhar.Xyz. <https://panelhar.xyz/2021/01/tugas-dan-tanggung-jawab-admin-ekspedisi.html>

- Karsen, M. (2017). *Manfaat Database dalam Perusahaan*. School of Information System Binus.
- Kartika, F. (2022). *Alasan Mengapa Merek Dagang Sangat Penting dalam Bisnis*. Sukabumiupdate.Com.
- Khurana, I., Dutta, D. K., & Ghura, A. S. (2022). *MEs and digital transformation during a crisis: The emergence of resilience as a second-order dynamic capability in an entrepreneurial ecosystem*, (pp. 623–641).
- Krisnawati, M., & Uletika, N. S. (2016). Pengembangan Produk Mesin Press dalam produksi knalpot IKM Logam Purbalingga berdasarkan Analisis Siosioteknikal. *Dinamika Rekayasa*, 12(2), 59. <https://doi.org/10.20884/1.dr.2016.12.2.146>
- Kurniawati, E. (2019). *Peran UMKM dalam Mendorong Perekonomian di Indonesia*. Kompasiana.Com.
- Lestari, T. I., & Yunita, L. (2020). The Implementation of SWOT Analysis As a Basis For Determining Marketing Strategies. *Enrichment*, 10(2), 25–29.
- Lestari, V. (2020). *Kelebihan dan Kekurangan Motor Matic Beserta Sejarahnya di Indonesia*. Cekaja.Com.
- Limanseto, H. (2021a). Dukungan Pemerintah untuk Mendorong UMKM Go Digital dan Go Global. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3180/dukungan-pemerintah-untuk-mendorong-umkm-go-digital-dan-go-global>
- Limanseto, H. (2021b). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 2. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Mahdi, A. F., & Baga, L. M. (2018). Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut. *Forum Agribisnis*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.29244/fagb.8.1.1-16>
- Majid, M. (2022). *3 Alternatif Jalankan Strategi Pemasaran Jemput Bola*. Maxmanroe.Com.
- Mappigau, E., & Ferils, M. (2020). Tenaga Kerja, Modal Kerja Dan Teknologi

- Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Nelayan Desa Bambu Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(2), 194–206.
- Marginingsih, R. (2019). *Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan*. 19(1), 55–60.
- Miespundip. (2021). *UMKM Jawa Tengah di Pusaran Pandemi*. Magister Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro. <https://mie.feb.undip.ac.id/archives/17245>
- Muqoddam, F. (2022). *Pemulihan Ekonomi Jawa Tengah: Jateng Gayeng, UMKM Gayeng*. Semarang.Bisnis.Com. <https://semarang.bisnis.com/read/20220530/536/1538713/pemulihan-ekonomi-jawa-tengah-jateng-gayeng-umkm-gayeng>
- Nahdalaily Fathara, R., Rizal, M., Arifianti, R., & Husna, A. (2021). Strategi Model Bisnis UMKM Kuliner untuk Bertahan di Era COVID-19. *Bahtera Inovasi*, 4(2), 111–119. <https://doi.org/10.31629/bi.v4i2.3434>
- Nanda. (2021). *Reseller Adalah: Pengertian, Cara Kerja, Contoh & Keuntungannya*. Komerce.Id.
- Nandy. (2021). *Memahami Strategi Pengembangan Produk Dan Tahapannya*. <https://www.Gramedia.Com/>. https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-produk/#Pengertian_Pengembangan_Produk
- Nasrudin, A. (2019). *Pengembangan pasar*. <https://Cerdasco.Com/>. <https://cerdasco.com/pengembangan-pasar/>
- Natasya, N. I. (2022). *Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran Target yang Perlu dipahami*. Heloedukasi.Com. <https://haloedukasi.com/kelebihan-dan-kekurangan-pemasaran-target>
- Nugraha, J. (2020). *5 Tujuan Promosi Produk Penjualan Beserta Jenis-Jenisnya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/5-tujuan-promosi-produk-penjualan-beserta-jenis-jenisnya-klh.html>
- Nurhadi. (2022). *Begini Cara Mendaftarkan Merek Dagang secara Online*. Tempo.Co.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). *Ostenwalder 2010*.
- Pallant, J. L., Karpen, I. O., & Sands, S. J. (2022). What drives consumers to

- customize products? The mediating role of brand experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 64. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698921003398>
- Pereira, D. (2020). *Key Resources*. The Business Model Analyst.
- Pomering, A. (2017). Marketing for sustainability: Extending the conceptualisation of the marketing mix to drive value for individuals and society at large. *Australasian Marketing Journal*, 25(2), 157–165. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2017.04.011>
- prameswari, A. gita ;, & Nurhidayah, F. (2020). Penerapan Business Model Canvas dan Proyeksi Analisis Finansial Sebagai Solusi Keberlangsungan Kegiatan UMKM di Pamulang. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 12(2), 88–101. <https://doi.org/10.36276/mws.v20i1.326>
- Prit, S., & Mulyana, M. (2019). Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Strategi Umbrella Brand. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 303–312. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v7i3.279>
- Publik, A. (2021). *Tehnik Proyeksi Bisnis : Pengertian, Jenis, Manfaat, Teknik, dan Prosedur Proyeksi Data*. Administrasipublik.Com. <https://www.administrasipublik.com/2021/01/teknik-proyeksi-bisnis-pengertian-jenis.html>
- Quezada, L. E., Reinao, E. A., Palominos, P. I., & Oddershede, A. M. (2019). Measuring performance using SWOT analysis and balanced scorecard. *Procedia Manufacturing*, 39(2019), 786–793. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2020.01.430>
- Rabbani, A. (2021). *pengertian pengembangan produk, tujuan, jenis, tahapan, faktor, pendukung dan penghambat*. Sosial79.Com. <https://www.sosial79.com/2021/04/pengertian-pengembangan-produk-tujuan.html>
- Retnoningsih, F., Suryawardani, I., & Parining, N. (2016). Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode Analytical Hierarchy Process (Studi Kasus Di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali). *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of*

- Agribusiness and Agritourism*), 5(1).
- Reza, F. (2016). Strategi promosi penjualan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 64–74.
- Rezqi, M. G., & Ghina, A. (2015). Analisis Model Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Bidang Sepatu Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas Studi Kasus : UMKM “GZL” dan UMKM “ASJ” Di Kota Bandung Pada Tahun 2014 Muhammad. *Journal E-Proceeding of Management*, 2(April), 38–46.
- Rheny, S. (2021). *Kapan waktu terbaik menambah karyawan baru di kantor?* Ektrut.Com.
- Riadi, M. (2020). *Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan)*. Kajianpustaka.Com.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>
- Rusdiansyah. (2016). Analisis Strategi Aplikasi Penagihan dengan Metode SWOT. *Bina Insani Ict Journal*, 3(1), 145–153.
- Sadeghpour, F., Far, M. G., Khah, A. R., & Akbardokht Amiri, M. A. (2019). Marketing Strategic Planning and Choosing the Right Strategy using AHP Technique (Case Study: Ghavamin Bank Mazandaran). *Dutch Journal of Finance and Management*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.29333/djfm/5821>
- Saputra, M. G., & Silvia, D. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah*. 6(1).
- Sari, I. A., 1, Wahyuhastuti, N., 2, Yunus, M., & 3. (2021). Strategi Pengembangan Umkm Di Provinsi Jawa Tengah Melalui Pendekatan Analisis Swot Balanced Scorecard. *Monex: Journal of Accounting Research*, 10, 184–193.
- Sastroatmodjo, surnano;, Sukrisna, A., & Sulistyowati, E. (2021). *Teknik Proyeksi Bisnis*. Media Sains Indonesia.
- Schweiger;, E. B., Ahlbom;, C.-P., Nordfält;, J., Roggeveen;, A. L., & Grewal, D. (2022). In-store endcap projections and their effect on sales. In *Journal of Retailing*.
- Setiawan, T., Suteja, J., & Rusliati, E. (2020). Penguatan Struktur Modal Sebagai

- Pemenuhan Regulasi Dan Pendukung Pengembangan Bisnis. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 43–51.
<https://doi.org/10.23969/jrak.v12i1.4229>
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Siburian, A. M. (2020). Implementation Of Business Model Canvas In Chemical Manufacturing Company Pt Timuraya Tunggal. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(3), 358–372.
<https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Sinaga, K., Wahyudi, T., & Prima, F. (2020). *Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas Dan Analisis Swot (Studi Kasus : Di Toko Kue X)*. 37–44.
- Srinivas, P., Mamilla, V. R., & Rao, G. L. N. (2016). *Design and Analysis of an Automobile Exhaust Muffler*. 1(1), 10–15.
- Sudiatmika, i gusti ngurah zena. (2021). *Cara Menjual dan Menaikan Harga Produk Lebih Mahal*. www.Yagampang.Com.
- Sulasih, S. (2019). Implementasi Matrik Efe, Matrik Ife, Matrik Swot Dan Qspm Untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh Pembatik Di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(1), 27–40.
<https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i1.115>
- Sulistiyowati, A. (n.d.). *Analisis Swot Strategi Peningkatan Pelayanan Transportasi Pt. Kereta Api Indonesia (Studi Tentang Pelayanan Kereta Api Di Surabaya)*.
- Sumadi. (2021). Dinamika Transformasi Umkm Di Era Digitalisasi Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS, September*, 189–200.
- Sutopo. (2020). *Pasang dB Killer di Knalpot Racing Bikin Tenaga Nahan*. Knalpotracing.Co.Id.

- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 395–406.
- Toro-Jarrín, M. A., Ponce-Jaramillo, I. E., & Güemes-Castorena, D. (2016). Methodology for the of building process integration of Business Model Canvas and Technological Roadmap. *Technological Forecasting and Social Change*, 110, 213–225. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.01.009>
- Triyono, E., Rahayu, S. S., Siti, V., Budiarti, A., Sumiyarso, B., Teknik, J., Politeknik, E., Semarang, N., Teknik, J., Politeknik, M., & Semarang, N. (2019). Penerapan Teknologi Elektroplating Pada Industri Kecil Knalpot Di Purbalingga. *Jurnal DIANMAS*, 8(September), 101–106.
- Umam. (2021). *Tujuan dan Fungsi Promosi: Fungsi, Jenis-Jenis, Manfaat*. Gramedia.Com.
- Umg, H. P. (2022). *Purbalingga Dorong Pelaku UMKM Hasilkan Produk BersNI*. Portal Berita Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 12.
- Wijaya, A. A., & Widiyanto, D. (2015). Analysis of Readiness of Kelurahan Kembaran Kulon Being a Knalpot Industry As a One Village One Product (Ovop) in Purbalingga District, Central Java Province. *Jurnal Bumi Indonesia*, 4(4), 1–11. <http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/view/370>
- Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2015). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 231–239.
- Zafna, G. (2021). *Tahun 2050 Semua Mobil dan Motor Baru di Indonesia Bertenaga Listrik*. Detik.Com. <https://oto.detik.com/berita/d-5607837/tahun-2050-semua-mobil-dan-motor-baru-di-indonesia-bertenaga-listrik>