

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KNALPOT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI KASUS
DNA KNALPOT PURBALINGGA)**



MONIK TRI WULAN

18106079

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KNALPOT DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (STUDI KASUS
DNA KNALPOT PURBALINGGA)**

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY WITH A CANVAS
MODEL BUSINESS APPROACH (CASE STUDY OF
PURBALINGGA EXHAUST DNA)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik



MONIK TRI WULAN

18106079

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KNALPOT
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
STUDI KASUS DNA KNALPOT PURBALINGGA

Dipersiapkan dan Disusun oleh


Monik Tri Wulan

18106079

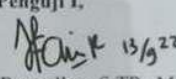
Laporan Tugas Akhir telah disetujui pada tanggal

13 September 2022

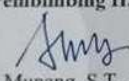
Pembimbing I,


(Isnaini Nurisusikawati, S.T., M.Sc.)
NIDN. 0615118701

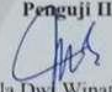
Penguji I,


(Fauzan Romadlon, S.TP., M.Eng.)
NIDN. 0631039004

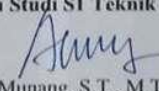
Pembimbing II,


(Aswan Munang, S.T., M.T.)
NIDN. 0603048702

Penguji II,



(Famila Dwi Winati, S.T., M.Sc.)
NIDN. 0601049501

Ketua Program Studi SI Teknik Industri


(Aswan Munang, S.T., M.T.)
NIDN. 0603048702

Mengetahui,

Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


(Muhammad Pajar Sidiq, S.T., M.T.)

NIDN. 0619029102

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Monik Tri wulan

NIM : 18106079

Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Strategi Pengembangan Usaha Knalpot Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*
(Studi Kasus DNA Knalpot Purbalingga)**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 12 Juli 2022

Yang Menyatakan,


Monik Tri Wulan



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Knalpot Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (Studi Kasus DNA Knalpot Purbalingga). Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan proses Pendidikan pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Pada penulisan laporan ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih pada:

1. Orang Tua, dan saudari saya yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama proses penelitian maupun proses penyusunan Tugas Akhir berlangsung.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Bapak Aswan Munang, S.T., M.T. selaku Kaprodi Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Isnaini Nurisusilawati S.T., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Aswan Munang, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak Aziz Sartiko selaku pemilik usaha DNA Knalpot yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
6. Sahabat penulis, Mei Dwila Nawa Saptaningtyas dan Ninda Putri Trisiana yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan Tugas Akhir.
7. Teman-teman penulis, Agnes Dian Fortuna, Anita Chindyana, Ayu Sabrina, Dinda Putri Pamungkas, Dya Ayu Listyani, Hayunda Nur Annisa, Nurul Annisa, dan Silvina Bahari, yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penelitian dan penyusunan laporan tugas akhir berlangsung.
8. Para atlet dari PBSI yang telah menginspirasi dan memberikan semangat melalui prestasinya.

9. PODKESMAS *asian network* yang telah menghibur dan menemani selama penyusunan Tugas Akhir melalui konten-konten yang telah dibuat.
10. Teman-teman dari Program Studi Teknik Industri 2018, khususnya kelas 02 C yang telah saling mendukung dan memotivasi dalam penyusunan tugas akhir ini, dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis berharap akan kritik dan saran untuk kedepannya menjadi lebih baik. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat untuk semua.

Purwokerto, 12 September 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	16
ABSTRACT	17
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1. Latar Belakang.....	18
1.2. Rumusan Masalah	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	22
1.4. Manfaat Penelitian.....	22
1.5. Batasan Penelitian	23
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1. Studi Pustaka	24
2.2. Dasar Teori	28
2.2.1. Knalpot.....	28
2.2.2. Strategi Pemasaran.....	29
2.2.3. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	30
2.2.4. <i>Business Model Canvas</i>	31
2.2.5. Analisis SWOT	33
2.3. <i>Matrix</i> IFE Dan <i>Matrix</i> EFE.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Alur Penelitian.....	38
3.2.1. Tahapan Penelitian.....	38
3.2.2. Penjelasan <i>Flowchart</i>	40
3.3. Teknik pengumpulan data	40
3.4. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Profil DNA Knalpot	42
4.2. <i>Business Model Canvas Existing</i>	43
4.3. Analisis SWOT.....	50
4.4. Faktor-Faktor <i>Internal</i> DNA Knalpot.....	54
4.5. Faktor-faktor eksternal DNA Knalpot.....	58
4.6. Hasil <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	61
4.7. Hasil Eksternal <i>Factor Evaluation</i> (EFE)	63
4.8. Faktor-Faktor Pendukung DNA Knalpot	67
4.9. Faktor-Faktor Penghambat DNA Knalpot.....	68
4.10. <i>Matrix</i> SWOT DNA Knalpot	68
4.11. Penerapan Analisis SWOT pada DNA knalpot.....	72
4.11.1. Strategi <i>Strength Opportunities</i> (SO).....	72
4.11.2. Strategi <i>Weaknesses Opportunities</i> (WO).....	73
4.11.3. Strategi <i>Strength Threats</i> (ST)	74
4.11.4. Strategi <i>Weaknesses Threats</i> (WT).....	75
4.12. Rencana Model Bisnis DNA Knalpot	76
4.13. Perubahan Pada Strategi Bisnis	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Matrix IE</i>	37
Tabel 4.1 Analisis Swot Berdasarkan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	51
Tabel 4.2 IFAS	57
Tabel 4.3 EFAS	61
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor <i>Internal</i>	62
Tabel 4.5 Hasil <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	62
Tabel 4.6 Pembobotan Faktor Eksternal Tabel	64
Tabel 4.7 Hasil Eksternal <i>Factor Evaluation (EFE)</i>	64
Tabel 4.8 <i>Matrix SWOT</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	31
Gambar 2.2 <i>Matrix</i> SWOT.....	34
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	39
Gambar 4.1 <i>Key Activities</i> DNA Knalpot	46
Gambar 4.2 <i>Business Model Canvas Existing</i>	49
Gambar 4.3 <i>Matrix</i> IE	66
Gambar 4.4 Rencana Model Bisnis Baru DNA Knalpot	78

DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	: Sebuah konsep, alat, teknik atau metode dalam pembuatan dan pengambilan keputusan untuk masalah yang kompleks, tidak terstruktur dan multiatribut dengan cara memeringkat alternatif keputusan yang ada kemudian memilih yang terbaik dengan kriteria yang ditentukan melalui suatu nilai numerik
<i>CAR</i>	: <i>Capital asset ratio</i>
<i>DPR</i>	: <i>Dividend payout ratio</i>
<i>Artificial Intelligence</i>	: Teknologi kecerdasan buatan
<i>Asset</i>	: Modal, kekayaan, atau sesuatu yang memiliki nilai tukar
<i>Backup</i>	: Cadangan
<i>Balanced Scorecard</i>	: Sistem manajemen yang bertujuan untuk menerjemahkan tujuan strategis organisasi ke dalam serangkaian tujuan kinerja yang, pada gilirannya, diukur, dipantau, dan diubah jika perlu untuk memastikan bahwa tujuan strategis organisasi terpenuhi.
<i>Blockchain</i>	: Teknologi yang digunakan sebagai sistem penyimpanan atau bank data secara digital yang terhubung dengan kriptografi
<i>Business Model Canvas</i>	: Bisnis model kanvas
<i>Catalytic Converter</i>	: Alat yang diciptakan untuk mengurangi emisi gas buang karbon dari kendaraan.
<i>Channels</i>	: Saluran
<i>Cloud Computing</i>	: Teknologi yang mengolah sumber daya komputasi lewat jaringan internet
<i>Cost Structure</i>	: Struktur biaya

<i>Custom</i>	: Kebiasaan
<i>Customer</i>	: Pelanggan
<i>Customer Relationships</i>	: Hubungan pelanggan
<i>Customer Segments</i>	: Segmen pelanggan
<i>dB Killer</i>	: Komponen kecil yang bisa ditambahkan di moncong knalpot dan berfungsi untuk kurangi kebisingan
<i>Decision Maker</i>	: Pengambilan keputusan
<i>Direct Selling</i>	: Penjualan langsung
<i>Endorse</i>	: Strategi pasar melalui media sosial
<i>Ev</i>	: Kendaraan listrik
<i>Event</i>	: Peristiwa/kegiatan
<i>E-Wallet</i>	: Pembayaran melalui dompet digital
<i>Existing</i>	: Yang ada/saat ini
<i>Express</i>	: Cepat
<i>Finishing</i>	: Menyelesaikan
<i>Fixed Assets</i>	: Aset tetap
<i>Flowchart</i>	: Diagram alir
<i>Forecast</i>	: Peramalan
<i>Fullset</i>	: Lengkap
<i>Human</i>	: Aset berupa sumber daya manusia yaitu para pekerja.
<i>Hybrid</i>	: Hibrida
<i>Income</i>	: Penghasilan
<i>Intellectual</i>	: Aset intelektual yang dimiliki berupa merek atau hak paten
<i>Internal</i>	: Sistem campuran dalam jaringan dan luar jaringan
<i>Iot</i>	: <i>Internet of things</i>
<i>Job desk</i>	: Kegiatan/tugas
<i>Key Activities</i>	: Aktivitas utama

<i>Key Partnerships</i>	: Kemitraan utama
<i>Key Resources</i>	: Sumber daya utama
<i>Marketing Mix</i>	: Bauran pemasaran
<i>Marketplace</i>	: Pasar dalam jaringan
<i>Matic</i>	: Tipe yang tidak menggunakan operan gigi manual
<i>Matrix</i>	: Susunan bilangan-bilangan berbentuk persegi panjang yang diatur dalam baris atau kolom dengan dibatasi kurung
<i>Megabomb</i>	: Megabom
<i>National Branding</i>	: Merek negara
<i>Onboarding</i>	: Orientasi
<i>Online Marketing</i>	: Penjualan dalam jaringan
<i>Online</i>	: Dalam jaringan
<i>Opportunity</i>	: Peluang
<i>Packing</i>	: Sedang mengemas
<i>Paper</i>	: Kertas
<i>Physical</i>	: Aset yang dimiliki berupa fisik yang meliputi gedung, mesin, kendaraan dan lain-lain
<i>Place</i>	: Tempat
<i>Planner</i>	: Suatu rencana
<i>Pos Loyverse</i>	: Sedang mengemas
<i>Positioning</i>	: Penentuan posisi
<i>Price</i>	: Harga
<i>Product</i>	: Produk
<i>Promotion</i>	: Promosi
<i>Publish</i>	: Menerbitkan
<i>Racing</i>	: Balap
<i>Retailer</i>	: Pengecer
<i>Revenue Streams</i>	: Arus pendapatan
<i>Roll Banding</i>	: Gulungan pita

<i>Service Ride Hailing</i>	: Layanan panggilan naik kendaraan
<i>Silencer</i>	: Peredam suara
<i>Skill</i>	: Keahlian
<i>Social Oriented</i>	: Berorientasi sosial
<i>Stainless Steel</i>	: Besi tahan karat
<i>Strength</i>	: Kekuatan
<i>Strengths-Opportunities</i>	: Kekuatan-peluang
<i>Strengths-Threats</i>	: Kekuatan-ancaman
<i>Supplier</i>	: Pemasok
<i>Target Market</i>	: Target pasar
<i>Threat</i>	: Ancaman
<i>Tools</i>	: Peralatan
<i>Ukm</i>	: Usaha mikro kecil menengah
<i>Value Propositions</i>	: Proporsi nilai
<i>Weakness</i>	: Kelemahan
<i>Weaknesses-Opportunities</i>	: Kekuatan-ancaman
<i>Weaknesses-Threats</i>	: Kelemahan-ancaman

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	99
Lampiran 2 Dokumentasi Kegiatan Pada DNA Knalpot	101