

**TUGAS AKHIR**

**RE-DESAIN KEMASAN PRODUK BURGERCRUZH  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***



**INEKE FAJRIYAH JERIMA**

**18105051**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

# **TUGAS AKHIR**

## **RE-DESAIN KEMASAN PRODUK BURGERCRUZH SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS***

### ***REDESIGN OF BURGERCRUZH PRODUCT PACKAGING AS AN EFFORT TO INCREASE BRAND AWARENESS***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untum Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**INEKE FAJRIYAH JERIMA**

**18105051**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

Lembar Pengesahan Pembimbing

**RE-DESAIN KEMASAN PRODUK BURGERCRUZH  
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND*  
*AWARENESS***

***REDESIGN OF BURGERCRUZH PRODUCT  
PACKAGING AS AN EFFORT TO INCREASE BRAND  
AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**Ineke Fajriyah Jerima**

**18105051**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada hari Selasa, 13 September 2022

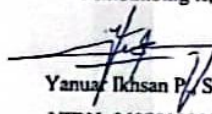
Pembimbing I,



**Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.S**

**NIDN. 0624079101**

Pembimbing II,



**Yanuar Ikhsan P., S.Pd., M.Sn.**

**NIDN. 0607019202**

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Tanggal 15 September 2022

Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



**Muhammad Fajar Siliq, S. T., M. T.**

**NIDN. 061902910**

## Lembar Penetapan Penguji

### Lembar Penetapan Penguji

#### **RE-DESAIN KEMASAN PRODUK BURGERCRUZH SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS***

#### ***REDESIGN OF BURGERCRUZH PRODUCT PACKAGING AS AN EFFORT TO INCREASE BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh  
**Ineke Fajriyah Jerlma**

**18105051**

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain  
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 15 September 2022

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.S  
NIDN. 0624079101

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Yanuar Ikhsan P., S.Pd., M.Sn.  
NIDN. 0607019202

Penguji I  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

Penguji II  
Agatha Dinarah Sri Rumestri, S.T., M.Ds.  
NIDN. 0727108006

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(Muhammad Fajr Sidiq, S.T., M.T)  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

(Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn)  
NIDN.0621018503

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ineke Fajriyah Jerima

NIM : 18105051

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**RE-DESAIN KEMASAN PRODUK BURGERCRUZH SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Dosen Pembimbing Utama : Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn

Dosen Pembimbing Pendamping : Yanuar Ikhsan Pamuji., S.Pd., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 13 September 2022

Yang Menyatakan,

  
14C44AKX009806351  
(Ineke Fajriyah Jerima)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Re-Desain Kemasan Produk Burgercruzh Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Laporan proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi Tugas Akhir Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini tentunya penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa
2. Dr. Arfianto Fahmi, ST.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S. T., M. T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
5. Ibu Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Yanuar Ikhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan proposal ini.
6. Teristimewa kepada kedua Orang Tua tercinta, Ahmad Jazeri dan Rokhimah yang memberi bantuan do’a dan dukungan moril dengan tulus.
7. Kedua saudaraku Ifikri Mia Jerima dan Irene Kayana Jerima yang selalu memberi semangat selama ini.
8. Kepada gemini *squad* Rina Damayanti, Dinda Putri Pamungkas, dan Junanda Popilia yang selalu membantu, memberikan semangat serta dorongan kepada penulis.

9. Kepada Lee Haechan yang telah menjadi penyemangat penulis selama menyelesaikan penelitian ini, serta seluruh anggota NCT lainnya (Moon Taeil, Johnny Suh, Lee Taeyong, Yuta Nakamoto, Kim Doyoung, Jung Jaehyun, Kim Jungwoo, Mark Lee, Qian Kun, Ten, Dong Sicheng, Lucas Wong, Xiao Dejun, Hendery, Liu Yangyang, Lee Jeno, Huang Renjun, Na Jaemin, Zhong Chenle, Park Jisung, Shotaro, dan Jung Sungchan)
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu selama proses penelitian ini.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis juga tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, kritik, dan saran yang membangun selalu penulis harapkan, agar di kemudian hari dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Purwokerto, 15 September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Sampul Dalam.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pengesahan Pembimbing.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Penetapan Penguji.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Referensi Perancangan .....	5
2.1.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Karya Terdahulu.....	7
2.2.1 Referensi Desain Kemasan dari <i>Yum Guy</i> .....	7
2.2.2 Referensi Ilustrasi dari <i>Lawless Burger</i> .....	8
2.2.3 Referensi warna dari <i>Boni KuTuSu</i> .....	9
2.3 Landasan Teori .....	9
2.3.1 Desain Kemasan .....	9
2.3.2 <i>Primary Display Panel (PDP)</i> .....	11
2.3.3 <i>Brand Awareness</i> .....	11



2.3.4 <i>Ilustrasi</i> .....	12
2.3.5 Doodle.....	12
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
3.1 Identifikasi Data .....	14
3.1.1 Jenis Pendekatan .....	14
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	15
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	15
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.1.5 Metode Analisis Data .....	16
3.2 Identifikasi Data .....	17
3.2.1 Data Lapangan .....	17
3.3 Data Komparasi .....	20
3.3.1 Rumi Burger Purwokerto.....	20
3.3.2 Burgerinaja.....	22
3.3.3 Startup Ufo Burger Dukuhwaluh .....	24
3.3.3 Analisis SWOT .....	26
3.3.4 USP (Unique, Selling, Preposition) .....	29
3.4 Target Audience .....	29
a. Demografis.....	29
b. Geografis.....	29
c. Psikografis.....	30
3.5 Kerangka Penelitian .....	31
3.6 Jadwal Rencana Penelitian .....	32
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>33</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan .....	33
4.2 Konsep Perancangan Kemasan.....	34
4.2.1 Konsep Verbal .....	34
4.3 Konsep Visual .....	35
4.3.1 Brainstorming .....	35
4.3.2 Bentuk dan Pola Kemasan .....	35
4.3.3 Bentuk Kemasan .....	37
4.3.4 Material Kemasan .....	37

4.3.5 Stilasi dan Ilustrasi.....	38
4.3.6 Warna.....	40
4.3.7 Tipografi .....	41
4.3.8 <i>Layout</i> .....	43
4.3.9 <i>Rough Layout</i> .....	45
4.3.10 Komprehensif.....	47
4.4 Media Pendukung.....	50
4.5 Biaya Produksi .....	51
<b>BAB V VISUALISASI.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kemasan .....	52
5.2 <i>T-Shirt</i> .....	56
5.3 Apron.....	57
5.4 Topi .....	58
5.5 Lanyard.....	60
5.6 Kupon .....	61
5.7 Sticker.....	61
5.8 Banner .....	62
5.9 Poster .....	63
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
6.1 Kesimpulan.....	64
6.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN 1. DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI WAWANCARA DAN OBSERVASI... ..</b>	<b>xviii</b>
<b>LAMPIRAN 3. CEK PLAGIARISME .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>LAMPIRAN 4. <i>PROTOTYPE</i> .....</b>	<b>xviii</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	26
Tabel 3. 2 Jadwal Rencana Penelitian.....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Kemasan dari <i>Yum Guy</i> .....	7
Gambar 2. 2 Beberapa unggahan <i>lawless burger</i> .....	8
Gambar 2. 3 Desain Kemasan dari Boni KuTusu .....	9
Gambar 3. 1 Kemasan Burgercruzh .....	18
Gambar 3. 2 <i>Blue Smoked Beef Burger</i> .....	19
Gambar 3. 3 <i>Black King Crush Burger</i> .....	19
Gambar 3. 4 <i>Orange Grill Beef Burger</i> .....	19
Gambar 3. 5 <i>Pink Grill Beef Burger</i> .....	20
Gambar 3. 6 <i>Blue Egg Burger</i> .....	20
Gambar 3. 8 <i>Packaging Rumi Burger</i> .....	21
Gambar 3. 9 <i>Packaging Rumi Burger</i> .....	22
Gambar 3. 10 <i>Beef Cheese Burger</i> .....	22
Gambar 3. 11 Produk Burgerinaja .....	23
Gambar 3. 12 Kemasan Burgerinaja .....	24
Gambar 3. 13 Startup Ufo Burger .....	25
Gambar 3. 14 Startup Ufo Burger .....	26
Gambar 3. 15 Kerangka Peneltian .....	31
Gambar 4. 1 <i>Brainstorming</i> .....	35
Gambar 4. 2 Pola Kemasan Primer .....	36
Gambar 4. 3 Pola Kemasan Sekunder.....	36
Gambar 4. 4 Bentuk Kemasan Primer .....	37
Gambar 4. 5 Bentuk Kemasan Sekunder .....	37
Gambar 4. 6 Ilustrasi <i>Burger Valentine</i> .....	38
Gambar 4. 7 Ilustrasi <i>Love</i> .....	39
Gambar 4. 8 Ilustrasi <i>Burger Kmenerdekaan Indonesia</i> .....	39
Gambar 4. 9 Ilustrasi Bendera.....	39
Gambar 4. 10 Ilustrasi <i>Burger Halloween</i> .....	40
Gambar 4. 11 Ilustrasi <i>Burger Halloween</i> .....	40
Gambar 4. 12 <i>Pallet Warna Valentine</i> .....	40

Gambar 4. 13 <i>Pallet</i> Warna Kemerdekaan Indonesia.....	41
Gambar 4. 14 <i>Pallet</i> Warna <i>Halloween</i> .....	41
Gambar 4. 15 <i>Layout</i> Kemasan Primer 1 .....	43
Gambar 4. 16 <i>Layout</i> Kemasan Primer 1 .....	43
Gambar 4. 17 <i>Layout</i> Kemasan Sekunder 1 .....	44
Gambar 4. 18 <i>Layout</i> Kemasan Sekunder 2.....	44
Gambar 4. 19 <i>Layout</i> Kemasan Sekunder 3.....	45
Gambar 4. 20 <i>Rough Layout</i> Kemasan Primer 1.....	45
Gambar 4. 21 <i>Rough Layout</i> Kemasan Primer 2.....	46
Gambar 4. 22 <i>Rough Layout</i> Kemasan Primer 3.....	46
Gambar 4. 23 <i>Rough Layout</i> Kemasan Sekunder 1 .....	47
Gambar 4. 24 Komprehensif Primer 1 .....	47
Gambar 4. 25 Komprehensif Primer 2 .....	48
Gambar 4. 26 Komprehensif Primer 3 .....	48
Gambar 4. 27 Komprehensif Sekunder 1 .....	49
Gambar 4. 28 Komprehensif Sekunder 2 .....	49
Gambar 4. 29 Komprehensif Sekunder 3 .....	49
Gambar 5. 1 <i>Mockup</i> Kemasan Primer .....	52
Gambar 5. 2 Desain Kemasan Sekunder <i>Valentine</i> .....	53
Gambar 5. 3 Desain Kemasan Sekunder Kemerdekaan.....	54
Gambar 5. 4 Desain Kemasan Sekunder <i>Halloween</i> .....	55
Gambar 5. 5 <i>Mockup T-shirt Valentine</i> .....	56
Gambar 5. 6 <i>Mockup T-shirt Kemerdekaan</i> .....	56
Gambar 5. 7 <i>Mockup T-Shirt Halloween</i> .....	57
Gambar 5. 8 <i>Mockup Apron</i> .....	57
Gambar 5. 9 <i>Mockup Topi Valentine</i> .....	58
Gambar 5. 10 <i>Mockup Topi Kemerdekaan</i> .....	58
Gambar 5. 11 <i>Mockup Topi Halloween</i> .....	59
Gambar 5. 12 <i>Mockup Lanyard</i> .....	60
Gambar 5. 13 <i>Mockup Kupon</i> .....	61
Gambar 5. 14 Desain <i>Sticker</i> .....	61

Gambar 5. 15 <i>Mockup</i> Desain <i>Banner</i> .....	62
Gambar 5. 16 <i>Mockup</i> Desain Poster .....	63