

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa Burgercruzh memerlukan perancangan desain kemasan untuk mengatasi masalah yang ada. Dalam penelitian ini desain kemasan dirancang untuk melindungi produk dengan menempatkan karakter yang berbeda pada setiap tema yang disediakan agar konsumen dapat dengan mudah membedakan produk Burgercruzh dengan kompetitor. Kesan yang akan ditonjolkan pada perancangan kemasan yang baru ini adalah modern dan mudah dibawa. Media pendukung yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *t-shirt*, topi, apron, *sticker*, *lanyard*, *banner*, dan poster.

#### **6.2 Saran**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan produk Burgercruzh dalam bidang keilmuan DKV, seperti *visual identity* dan *Branding*.