

## ABSTRAK

Burgercruzh merupakan UMKM cepat saji yang didirikan tahun 2016 yang menawarkan burger warna-warni dengan bentuk unik yang menjadi keunggulan dan keunikan. Burgercruzh memiliki kendala pada kemasan yang kurang memberikan informasi terkait Burgercruzh. Kemasan masih sederhana berupa kertas samson yang tipis. Selain itu, desain logo yang ada dalam kemasan tidak terlihat, sehingga belum dapat menarik perhatian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk re-desain kemasan produk Burgercruzh dalam upaya meningkatkan *brand awareness* dan merancang media pendukung untuk produk Burgercruzh. Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis SWOT, USP dan positioning. Hasil penelitian ini yaitu pembaharuan material kemasan Burgercruzh dan citra kemasan untuk meningkatkan daya tarik konsumen dan menambah kepercayaan konsumen akan produk yang akan dikonsumsi. Material kemasan yang baru diupayakan dapat mengatasi permasalahan minyak merembes pada kemasan.

**Kata kunci:** re-desain kemasan, ilustrasi, burger, *brand awareness*