

## DAFTAR PUSAKA

- [1] “PERBEDAAN PENGARUH CITRA MEREK DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS PRODUK, NILAI PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DI PASAR BISNIS,” *Jurnal Ekonomi*, vol. 4, Nov. 2013.
- [2] C. Suharto *et al.*, “PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN,” *Nirmana*, vol. 2, no. 2, pp. 92–103, 2000, doi: 10.9744/NIRMANA.2.2.
- [3] Marianne Rosner Klimchuk and Sandra A. Krasovec, *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- [4] “PERANCANGAN KEMASAN PRODUK KRIPIK MAKRONI SPIRAL MAKECI | Sholikatin | DESKOVI : Art and Design Journal.” <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/deskovi/article/view/517/409> (accessed Jan. 31, 2022).
- [5] H. Tunky and C. Kohardinata, “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA MERK KERIPIK PISANG BANANATION DI SURABAYA,” 2016.
- [6] S. Hartanto, E. C. Yuwono, and B. M. Soewito, “Perancangan Desain Kemasan Produk Homemade Pie ‘391’ Surabaya”.
- [7] “Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap - serupa.id.” <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/> (accessed Jan. 31, 2022).
- [8] “Desain Grafis Indonesia.” <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html> (accessed Jan. 31, 2022).
- [9] “Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap - serupa.id.” <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/> (accessed Feb. 16, 2022).
- [10] “Mengetahui Fungsi dan Jenis Kemasan untuk Pengembangan Produk.” <https://accurate.id/marketing-manajemen/mengetahui-fungsi-dan-jenis-kemasan/> (accessed Jan. 31, 2022).
- [11] “√ Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan & Jenisnya.” <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/08/pengertian-kemasan-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-jenis-kemasan.html> (accessed Feb. 16, 2022).
- [12] “Kemasan - Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Contoh.” <https://www.gurupendidikan.co.id/kemasan/> (accessed Feb. 16, 2022).
- [13] Ibnu, “Pengertian Kemasan Produk: Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya untuk Bisnis,” Dec. 22, 2020. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-kemasan-produk/> (accessed Sep. 14, 2022).
- [14] “Pengertian Identitas Produk, Fungsi, dan Cara Membangunnya.” <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-identitas-produk/> (accessed Jan. 31, 2022).

- [15] “Promosi Adalah: Pengertian dari Ahli, Jenis, dan Contohnya - Accurate Online.” <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/> (accessed Jan. 31, 2022).
- [16] C. Nuansa de Riandra and M. Ariffudin Islam, “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CATERING & BAKERY CHERRY,” *Jurnal Barik*, vol. 2, no. 2, pp. 43–56, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [17] “Penelitian Kualitatif (Metode Pengumpulan Data) | fitwiethayalisiyi.” <https://fitwiethayalisiyi.wordpress.com/teknologi-pendidikan/penelitian-kualitatif-metode-pengumpulan-data/> (accessed Jan. 19, 2022).
- [18] “Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya.” <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/> (accessed Jan. 20, 2022).
- [19] A. Meilinda and K. Arum Sary, “ANALISIS UNIQUE SELLING PROPOSITION PADA KEGIATAN PROMOSI RUMAH MAKAN GEPREK EXPRESS,” vol. 6, no. 2, pp. 2502–597, 2018.
- [20] T. N. Aliyanti, “IMPLEMENTASI STRATEGI STP (SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING) DI PT. MINA WISATA ISLAMI SURABAYA’ ,” 2019.