

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa perancangan desain kemasan merupakan hal yang sangat penting dalam suatu produk yang akan dipasarkan atau didistribusikan. Perancangan desain kemasan yang dimaksud ini meliputi struktur desain kemasan seperti material yang dipakai dalam kemasan, *primary display panel* (PDP), dan berbagai identitas visual lainnya

Maka dapat diambil kesimpulan bahwa salah satu produk UKM, yaitu kopi “Lo Demen” sangat diperlukan desain kemasan yang baru untuk menampilkan identitas visualnya yang bertujuan untuk dapat dikenal oleh konsumennya, menarik para calon konsumennya, serta juga dapat meningkatkan branding dari produk dan dapat menaikkan citra merek dari produk *coffee* Lo Demen ini sendiri.

#### **6.2 Saran**

Berkaitan dengan hasil perancangan dan sejumlah permasalahan yang dijelaskan dalam penelitian ini maka diharapkan para pemilik UKM terutama produk coffee Lo Demen dapat memperhatikan desain kemasannya.

Dan bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan kembali kemasan produk kopi “Lo Demen” terutama dalam bidang keilmuan DKV, seperti branding, *visual identity*, desain kemasan.