

**TUGAS AKHIR**

**DESAIN KEMASAN COFFEE**

**“LO DEMEN” SEBAGAI MEDIA BRANDING**

**PRODUK UKM**



**FAUZAN IQAMATUDDIN FADHILAH**  
**18105015**

**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**  
**2022**

**TUGAS AKHIR**  
**DESAIN KEMASAN COFFEE**  
**“LO DEMEN” SEBAGAI MEDIA BRANDING**  
**PRODUK UKM**

*COFFEE PACKING DESIGN*  
*“LO DEMEN” AS SME PRODUCT BRANDING MEDIA*

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**FAUZAN IQAMATUDDIN FADHILAH**  
**18105015**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**DESAIN KEMASAN COFFEE  
“LO DEMEN” SEBAGAI MEDIA BRANDING  
PRODUK UKM**

**COFFEE PACKING DESIGN  
“LO DEMEN” AS SME PRODUCT BRANDING  
MEDIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**FAUZAN IQAMATUDDIN FADHILAH  
18105015**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada Hari Selasa, 13 September 2022

Pembimbing I,

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

Pembimbing II,

Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0611118802

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain  
Tanggal 13 september 2022

Dekan,

Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102


Lembar Penetapan Penguji  
**DESAIN KEMASAN COFFEE**  
**“LO DEMEN” SEBAGAI MEDIA BRANDING**  
**PRODUK UKM**

**COFFEE PACKING DESIGN**  
**“LO DEMEN” AS SME PRODUCT BRANDING**  
**MEDIA**


Dipersiapkan dan Disusun oleh :  
**FAUZAN IQAMATUDDIN FADHILAH**  
**18105015**

Tugas Akhir Telah Diuji dan dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain  
Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal: 13 September 2022

Ketua sidang Tugas Akhir,  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

(  )

Sekretaris Sidang Tugas Akhir,  
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.  
NIDN. 0611118802

(  )

Penguji I,  
Agatha Dinarah Sri Rumestri, S.T., M.Ds.  
NIDN. 0727108006


(  )


Penguji II,  
Gilang Ramadhan, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0620058602

(  )

Mengetahui,  
Dekan,  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi,  
Desain Komunikasi Visual

  
Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.  
NIDN. 0619029102

  
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fauzan Iqamatuddin Fadhillah

NIM : 18105015

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Desain Kemasan *Coffee* "Lo Demen" Sebagai Media *Branding* Produk UKM**

Dosen Pembimbing I : Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing II : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 30 Agustus 2022,

Yang Menyatakan,



Fauzan Iqamatuddin Fadhillah

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul “Desain Kemasan *Coffee* “Lo Demen” Sebagai Media *Branding* produk UKM”.

Proposal penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual Insitut Tenologi Telkom Purwokerto dalam Tugas Akhir.

Dalam menyusun proposal penlitian ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan, dan semangat dari orang terdekat, sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT karena dengan rezeki kesehatan dan waktu yang diberikan, sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
2. Orang tua yang dengan setia memberikan semangat, kasih sayang, serta dukungan moril dan materi tanpa henti.
3. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
5. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku pembimbing 1 yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
6. Bapak Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing 2 yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih kepada Bapak Bambang Pujiantoro selaku pemilik usaha *Coffee* Lo Demen yang sudah mengizinkan usahanya dijadikan bahan penelitian tugas akhir.
8. Seluruh teman-teman ITTP yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata, semoga penelitian yang akan dibuat ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama dalam Desain Komunikasi Visual dan semua pihak.

Purwokerto, 30 Agustus 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Pengesahan Pembimbing</b> .....	<b>iii</b>
<b>Lembar Penetapan Penguji</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Referensi Perancangan .....	5
2.1.1 Jurnal dengan judul “PERANCANGAN KEMASAN PRODUK KRIPIK MAKRONI SPIRAL MAKECI” .....	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PADA MERK KERIPIK PISANG BANANATION DI SURABAYA” .....	6
2.1.3 Jurnal dengan judul “PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK HOMEMADE PIE “391” SURABAYA” .....	7
2.2 Referensi Visual .....	8
2.2.1 Referensi desain kemasan produk “Anomali coffee” .....	8
2.2.2 Referensi desain kemasan produk “Otten Coffee”.....	8
2.2.3 Referensi desain kemasan produk “Philocoffee”.....	9
2.3 Dasar Teori .....	10
2.3.1 DKV .....	10
2.3.2 Kemasan.....	12
2.3.3 Identitas Produk .....	17
2.3.4 Promosi .....	20



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Metode Penelitian.....	22
3.1.1 Jenis Penelitian.....	22
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	22
3.1.3 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.1.5 Metode Analisis Data.....	24
3.2 Identifikasi Data .....	25
3.2.1 Profil Produk Coffee Lo Demen .....	25
3.2.2 Data Objek .....	25
3.2.3 Promosi .....	27
3.3 Studi Komparasi .....	29
3.3.1 Produk Panna Coffee.....	29
3.3.2 Produk Klinik Kopi.....	32
3.3.3 Produk KnK Koffee .....	35
3.3.4 Produk Kopi Petani .....	38
3.4 Hasil Pengumpulan Data .....	41
3.5 Analisis SWOT.....	43
3.6 <i>Unique Selling Preposition</i> .....	46
3.7 <i>Positioning</i> .....	46
3.8 Target Audience .....	46
1. Demografis:.....	46
2. Geografis:.....	46
3. Psikografi: .....	46
3.9 Kerangka Penelitian.....	47
3.10 Jadwal Kegiatan.....	48
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1 Ide Dasar Perancangan .....</b>	<b>49</b>
<b>4.2 Konsep Perancangan.....</b>	<b>49</b>
4.2.1 Konsep.....	49
4.2.2 Konsep Visual .....	50
4.2.3 Studi Elemen Visual.....	52
4.2.4 Warna .....	55
4.2.5 Typography .....	58

4.2.6	Rought Layout.....	59
<b>4.3</b>	<b>Media .....</b>	<b>65</b>
4.3.1	Media Pendukung.....	65
4.3.2	Strategi Media .....	66
<b>4.4</b>	<b>Produksi.....</b>	<b>68</b>
4.4.1	Anggaran Biaya Media Utama.....	68
4.4.2	Anggaran Biaya Media Pendukung .....	69
<b>BAB V</b>	<b>VISUALISASI KARYA .....</b>	<b>70</b>
<b>5.1</b>	<b>Media Utama.....</b>	<b>70</b>
5.1.1	Kemasan Primer .....	70
5.1.2	Kemasan Sekunder.....	73
<b>5.2</b>	<b>Media Pendukung.....</b>	<b>74</b>
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>80</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>		<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>83</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Harga Produk .....	26
Tabel 3. 2 Harga Produk .....	42
Tabel 3. 3 SWOT .....	44
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Tabel Biaya Produksi Media Utama .....	68
Tabel 4. 2 Tabel Biaya Media Pendukung .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Produk Kopi Anomali .....	8
Gambar 2. 2 Kemasan Produk Kopi Otten Coffee.....	9
Gambar 2. 3 Kemasan Produk Philocoffee .....	10
Gambar 3. 1 Kemasan Kopi Lo Demen .....	26
Gambar 3. 2 Sosial Media Kopi Lo Demen .....	27
Gambar 3. 3 Sosial Media Kopi Lo Demen .....	28
Gambar 3. 4 Kemasan Produk Panna Coffee .....	30
Gambar 3. 5 Sosial Media Panna Coffee .....	31
Gambar 3. 6 Media Promosi Panna Coffee.....	32
Gambar 3. 7 Kemasan Klinik Kopi.....	33
Gambar 3. 8 Kemasan Klinik Kopi.....	33
Gambar 3. 9 Sosial Media Klinik Kopi.....	34
Gambar 3. 10 Sosial Media Klinik Kopi.....	35
Gambar 3. 11 Kemasan Produk KnK Koffee Resouces .....	36
Gambar 3. 12 Kemasan Produk KnK Koffee Resouces .....	36
Gambar 3. 13 Sosial Media KnK Koffee Resouces .....	37
Gambar 3. 14 Sosial Media KnK Koffee Resouces .....	38
Gambar 3. 15 Kemasan Kopi Petani .....	39
Gambar 3. 16 Kemasan Kopi Petani .....	39
Gambar 3. 17 Sosial Media Kopi Petani .....	40
Gambar 3. 18 Sosial Media Kopi Petani .....	41
Gambar 4. 1 Kerangka Kemasan Primer.....	51
Gambar 4. 2 Sketsa Kemasan Primer.....	51
Gambar 4. 3 Kerangka Kemasan Sekunder .....	52
Gambar 4. 4 Sketsa Kemasan Sekunder .....	52
Gambar 4. 5 Gunung.....	53
Gambar 4. 6 Tumbuhan Kopi.....	53
Gambar 4. 7 Biji Kopi.....	54
Gambar 4. 8 Lambang Hati.....	54

Gambar 4. 9 Matahari .....	55
Gambar 4. 10 Emoji Bahagia .....	55
Gambar 4. 11 Font Tahu .....	58
Gambar 4. 12 Font Montserrat.....	58
Gambar 4. 13 Font Lato .....	58
Gambar 4. 14 Sketsa Gambar Stilasi.....	59
Gambar 4. 15 Sketsa Gambar Ikon .....	60
Gambar 4. 16 Sketsa Primer Bagian Depan.....	61
Gambar 4. 17 Digitalisasi Sketsa Primer Bagian Depan .....	62
Gambar 4. 18 Sketsa Primer Bagian Belakang .....	62
Gambar 4. 19 Digitalisasi Sketsa Primer Bagian Belakang.....	63
Gambar 4. 20 Sketsa Ilustrasi.....	63
Gambar 4. 21 Digitalisasi Kemasan Primer .....	64
Gambar 4. 22 Sketsa Kemasan Sekunder .....	64
Gambar 4. 23 Dgitalisasi Sketsa Kemasan Sekunder .....	65
Gambar 4. 24 Digitalisasi Kemasan Sekunder.....	65
Gambar 5. 1 Kemasan Primer Robusta Honey .....	70
Gambar 5. 2 Kemasan Primer Arabica Wine.....	71
Gambar 5. 3 Kemasan Primer Robusta Wine .....	72
Gambar 5. 4 Kemasan Sekunder.....	73
Gambar 5. 5 Brosur .....	74
Gambar 5. 6 Poster.....	75
Gambar 5. 7 X-Banner .....	76
Gambar 5. 8 Cup Kopi .....	77
Gambar 5. 9 Tote Bag.....	78
Gambar 5. 10 Feed Intagram.....	79