

BAB V

VISUALISASI KARYA

5.1 Media Utama

5.1.1 Kemasan Primer



Gambar 5. 1 Kemasan Primer Robusta Honey
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

Struktur & Material

Kemasan : *Flat Bottom*

Ukuran : 15x10x8 (cm)

Ilustrasi : Logo dan gambaran asal kopi dibuat yang dimulai dari tanaman lalu biji kopi dan akhirnya menjadi minuman.

Visualisasi : Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021



Gambar 5. 2 Kemasan Primer Arabica Wine
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

Struktur & Material

Kemasan : *Flat Bottom*

Ukuran : 15x10x8 (cm)

Ilustrasi : Logo dan gambaran asal kopi dibuat yang dimulai dari tanaman lalu biji kopi dan akhirnya menjadi minuman.

Visualisasi : Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021



Gambar 5. 3 Kemasan Primer Robusta Wine
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

Struktur & Material

Kemasan : *Flat Bottom*

Ukuran : 15x10x8 (cm)

Ilustrasi : Logo dan gambaran asal kopi dibuat yang dimulai dari tanaman lalu biji kopi dan akhirnya menjadi minuman.

Visualisasi : Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021

5.1.2 Kemasan Sekunder



Gambar 5. 4 Kemasan Sekunder
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

Struktur & Material

Kemasan : *Paper Bag*

Ukuran : $p = 22 \text{ cm} \times l = 10 \text{ cm} \times t = 15 \text{ cm}$

Ilustrasi : Logo dan gambaran asal kopi dibuat yang dimulai dari tanaman lalu biji kopi dan akhirnya menjadi minuman.

Visualisasi : Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021

5.2 Media Pendukung

1. Brosur



Gambar 5. 5 Brosur
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : Brosur
- Penempatan : Disebar pada saat acara tertentu, contohnya seperti pameran.
- Ukuran : A4
- Content : Brosur berisi informasi tentang produk kopi Lo Demen
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*

2. Poster



Gambar 5. 6 Poster
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : Poster
- Penempatan : Poster disebar atau ditempel pada saat acara tertentu untuk menarik perhatian pengunjung
- Ukuran : A3
- Content : Poster dibuat untuk media promosi pada saat pameran atau *event*, tujuannya untuk meningkatkan penjualan produk. Poster berisi bujukan kepada konsumen untuk membeli produk.
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*

3. X-Banner



Gambar 5. 7 X-Banner
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : X-Banner
- Penempatan : Diletakkan di toko digunakan untuk acara tertentu, contohnya seperti pameran.
- Ukuran : 60×160 cm
- Content : Berisi foto produk Leksana Batik Jaya, alamat dan sosial media Leksana Batik Jaya.
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*

4. Cup Kopi



Gambar 5. 8 Cup Kopi
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : Brosur
- Penempatan : Diberikan kepada konsumen yang mampir ke stan pada saat acara tertentu, contohnya seperti pameran.
- Ukuran : Diametar 5 cm, tinggi 8cm
- Content : Cup kopi berukuran kecil dengan visual logo perusahaan dan ilustrasi seperti kemasan utama
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*

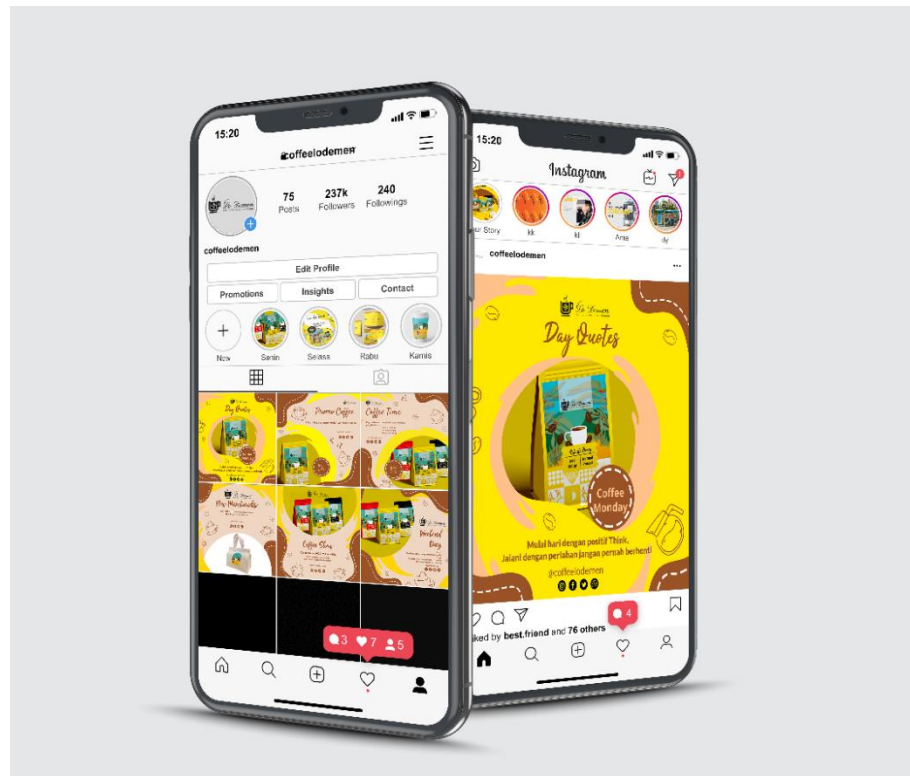
5. Tote Bag



Gambar 5. 9 Tote Bag
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : Tote bag
- Penempatan : Ditawarkan kepada konsumen yang mampir ke stan pada saat acara tertentu, contohnya seperti pameran.
- Ukuran : 20cmx23cmx10cm
- Content : Cup kopi berukuran kecil dengan visual logo perusahaan dan ilustrasi seperti kemasan utama.
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*

6. Feed Instagram



Gambar 5. 10 Feed Intagram
[Sumber: Hasil Desain Penulis]

- Media : Brosur
- Penempatan : Disebar pada saat acara tertentu, contohnya seperti pameran.
- Ukuran : A4
- Content : Brosur berisi sejarah singkat Leksana Batik Jaya, motif batik dan jenis batik yang diproduksi oleh Leksana Batik Jaya, serta alamat dan sosial media Leksana Batik Jaya.
- Visualisasi : *Adobe Illustrator 2021 & Adobe Photoshop 2021*