

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. L. Suryadana and V. Octavia, *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [2] I Wayan Wiwin, “Wisata Minat Khusus sebagai Alternatif Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bangli,” *Pariwisata Budaya J. Ilm. Agama Dan Budaya*, vol. 2, no. 2, pp. 42–52, 2019.
- [3] Herman, “APJII: Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta,” 2020. <https://www.beritasatu.com/digital/696577/apjii-pengguna-internet-diindonesia-capai-1967-juta> (accessed Jan. 29, 2022).
- [4] B. D. Yustitia and B. Melga, “Perancangan User Interface Aplikasi Mobile Untuk Membuat Branding Bagi Usaha Kecil Menengah,” *e-Proceeding Art Des.*, vol. 6, no. 2, pp. 1716–1722, 2019.
- [5] F. Fariyanto and F. Ulum, “Perancangan Aplikasi Pemilihan Kepala Desa Dengan Metode Ux Design Thinking (Studi Kasus: Kampung Kuripan),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 52–60, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSl>.
- [6] M. I. Indianto, H. F. Asqalany, B. Amaliah, and I. Setiawan, “Refurbish Desain Website Company Perusahaan PT . Surabaya Noor Leather,” Surabaya, 2020.
- [7] K. A. EM, “Peranan Dkv Dalam Pembuatan User Interface Berbasis Infografis Sebagai Media Pendukung Bandung Tourism,” 2017.
- [8] T. Chandra, “Evaluasi User Interface Desain Sistem Informasi Perpustakaan Pada Perguruan Husni Thamrin Medan,” *J. Time*, vol. 2, no. 2, pp. 1–6, 2013.
- [9] S. Pravindiani and M. Baiquni, “Penilaian Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata Di Kawasan Wisata Taman Impian Jaya Ancol,” *J. Bumi Indones.*, vol. 3, no. 4, pp. 1–8, 2014.
- [10] Nurmi, “Membangun Website Sistem Informasi Dinas Pariwisata,” *J. Edik Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–6, 2017, doi: 10.22202/ei.2015.v1i2.1418.
- [11] I. Rochmawati, “Analisis User Interface Situs Web [iwearup.com](http://www.iwearup.com),” *Visualita*, vol. 7, no. 2, pp. 31–44, 2019, doi: <https://doi.org/10.33375/vslt.v7i2.1459>.

- [12] R. J. Mukin, “Perancangan Media Promosi Produk UKM Tanggulangin Mch. Choiri Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Produk,” STIKOM Surabaya, 2014.
- [13] S. Rustan, *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- [14] A. Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [15] M. A. Marfai, *Pengantar Etika Lingkungan dan Kearifan lokal*. Yogyakarta: UGM Press, 2019.
- [16] D. Sari and A. Mursidi, “Toponomi Desa Se-Kecamatan Srono Kabupaten Banyuwangi,” *FKIP Univ. PGRI Banyuwangi Semin. Nas. Pendidik. Budaya dan Sej.*, pp. 72–77, 2018, doi: 10.31227/osf.io/whtzp.
- [17] F. Guswandi, “Pengaruh Task Complexity Dan Budget Emphasis Terhadap Budgetary Slack Dengan Self Esteem Sebagai Variabel Moderating Pada SKPD di Kabupaten Bulukumba,” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2017.
- [18] Y. A. Pradana and B. Rikumahu, “Penerapan Manajemen Risiko terhadap Perwujudan Good Corporate Governance pada Perusahaan Asuransi,” *Trikonomika*, vol. 13, no. 2, pp. 195–204, 2014, doi: 10.23969/trikononika.v13i2.614.
- [19] F. Rangkuti, *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- [20] T. Pradiani, “Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan,” *J. Ilm. Bisnis dan Ekon. Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46–53, 2017, doi: 10.32812/jibeka.v11i2.45.
- [21] A. T. Hidayat, “Membangun Brand Equity dengan Brand Communication dan City Branding Kota Tasikmalaya Sebagai Kota Kerajinan Berdasarkan Unique Selling Proposition (Kasus pada Masyarakat Kota Tasikmalaya),” Universitas Sililwangi Tasikmalaya, 2019.
- [22] A. M. Cholil, *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Anak Hebat Indonesia, 2018.