INTISARI

Museum Soesilo Soedaraman merupakan museum kebanggaan warga Cilacap, khususnya di Desa Gentasari, kecamatan Kroya, kabupaten Cilacap. Menjadi kebanggan karena merupakan salah satu tempat melestarikan aset peninggalan Soesilo Soedarman dari kecil hingga wafat. Dengan permasalahan yang ada, peneliti akan merancang Video iklan dengan tujuan memberikan informasi kepada publik sebagai kebutuhan promosi museum Soesilo Soedarman. Video iklan dipilih sebagai media utama promosi dan pengenalan Museum Soesilo Soedarman yang nantinya akan di unggah di media sosial. Dengan membuat perancangan video iklan ini diharapkan pengunjung dapat mengetahui sejarah peninggalan dari Soesilo Sudarman sehingga dapat menjadi alternatif wisata Kota Cilacap. Selain itu, peneliti juga akan membuat media pendukung poster, leaflet, cover CD, label DVD, barcode dan trailer video iklan sebagai pelengkap media utamanya. Dengan membuat perancangan video iklan ini diharapkan pengunjung dapat mengetahui sejarah peninggalan dari Soesilo Sodarman sehingga dapat menjadi alternatif wisata Kota Cilacap. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan SWOT. Perancangan video iklan ini menggunakan konsep simatografi. Perancangan ini menghasilkan video yang efektif untuk media promosi.

Kata kunci: Video iklan, museum, promosi, museum Soesilo Soedarman