

TUGAS AKHIR

VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI

MUSEUM SOESILO SOEDARMAN



DHIYA NIDA JINAN
18105077

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2022

TUGAS AKHIR

VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI MUSEUM SOESILO SOEDARMAN

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**Dhiya Nida Jinan
18105077**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO 2022**

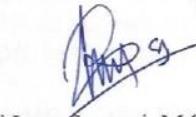
**VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI MUSEUM
SOESILO SOEDARMAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**DHIYA NIDA JINAN
18105077**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada tanggal 23 Agustus 2022

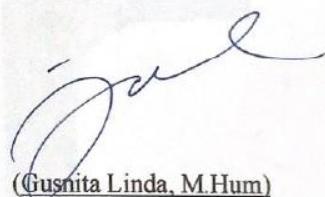
Pembimbing I,



(Riri Irma Suryani, M.Sn)

NIDN. 0612068802

Pembimbing II



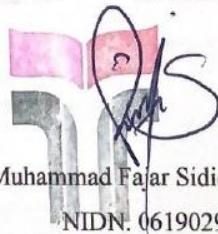
(Gusnita Linda, M.Hum)

NIDN. 0618088504

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Pada tanggal 23 Agustus 2022

Dekan



(Muhammad Fajar Sidiq, S.T, M.T)

NIDN. 0619029102

Lembar Penetapan Penguji
VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MUSEUM SOESILO SOEDARMAN

*ADVERTISING VIDEO AS A PROMOTIONAL MEDIA
FOR THE SOESILO SOEDARMAN MUSEUM*

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

DHIYA NIDA JINAN

18105077

Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 23 Agustus 2022

Ketua Sidang Tugas Akhir
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613968802

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.
NIDN. 0618088504

Penguji I
Galih Putra Pamungkas, S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0605089003

Penguji II
Robert Hendra Yudianto S.Sn, M.Sn.
NIDN. 0611068604

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T)
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual

(Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn)
NIDN. 0621018503

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,
NamaMahasiswa : Dhiya Nida Jinan
NIM : 18105077
ProgramStudi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSIMUSEUM SOESILO SOEDARMAN

Dosen Pembimbing Utama : Riri Irma Suryani, M.Sn
Dosen Pembimbing Pendamping : Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institusi Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penulisan Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penulisan ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto,
Yang Menyatakan

Dhiya Nida Jinan

KATA PENGANTAR

Allhamdulillah hirobbil alamin dengan memanjatkan ucapan syukur kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis dengan segala kekurangannya. Skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta, dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T, IPM, selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Riri Irma Suryani, M.Sn. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada peneliti.
5. Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada peneliti.
6. Mama dan bapa tercinta yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk keberhasilanku bisa dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga merekabangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
7. Orang yang kusayangi mas Gading, mba yofi, Aiko, Nio, pata, mba Firda, bude Utu, dan shanum terimakasih telah mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Rizal Safri Widyanto sebagai partner spesial saya, terimakasih telah menjadi partner dalam segala hal baik, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung saya dalam kesedihan, menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan menyerah dalam segala hal, untuk meraih apa yang menjadi

impian saya.

9. Sahabat – sahabat saya yang kusayangi Bocil, Jovan, Vonny, Dhea, Nopal, Fisa, Anita, Tm, Adit, Bayu, Agung, Gesang, Anik, Rapli, Faisol dan Cessar yang telah memberi support, membantu memberikan ide dan perhatian dalam menemani pembuatan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian proposal skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa dan para pembaca sekalian. Semoga Allah Swt. selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Purwokerto, 23 Agustus 2022



Dhiya Nida Jinan

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	1
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Jurnal dengan judul “Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia”	6
2.1.2 Jurnal dengan judul “Perancangan Video Iklan Promosi Profil Wisata Puncak Bila Riase Kabupaten Sidrap”.....	6
2.1.3 Jurnal dengan judul “Perancangan Media Interaktif Fenomena Kulminasi Matahari Pada Museum Tugu Khatulistiwa di Kota Pontianak”	7
2.2 Referensi Perancangan Karya	8
2.2.1 Video Promosi Goa Batu Kapal di Kabupaten Solok Selatan	8
2.2.2 Video Promosi Pariwisata Bolsel	9
2.2.3 Video Pariwisata Buleleng.....	10
2.3 Definisi dan Dasar Teori	11
2.3.1 Promosi	11
2.3.2 Videografi	12
2.3.3 Video Iklan	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Metode Penelitian.....	18

3.1.1	Jenis Pendekatan	18
3.1.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.1.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	18
3.1.4	Jenis Data dan Sumber Data	19
3.1.5	Informan Penelitian.....	19
3.1.6	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.1.7	Metode Analisis Data.....	21
3.2	Identifikasi Data.....	21
3.2.1	Profil Museum	21
3.2.2	Hasil Observasi	23
3.2.3	Hasil Wawancara	24
3.2.4	Data Visual	24
3.2.5	Karya Komparasi	27
3.2.6	Studi Kompetitor.....	30
3.2.7	Analisis Penelitian	33
3.2.8	<i>Unique Selling Preposition (USP)</i>	36
3.2.9	Positioning	36
3.3	Kerangka Perancangan.....	37
3.4	Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV VISUALISASI.....		39
4.1	Ide Dasar Perancangan.....	39
4.2	Konsep Perancangan	39
4.2.1	Konsep Penyutradaraan	39
4.2.2	Konsep Naskah	39
4.2.3	Konsep Sinematografi.....	40
4.2.4	Konsep Artistik	40
4.2.5	Tata Suara	40
4.2.6	Konsep <i>Editing</i>	41
4.3	Desain Produksi	41
4.3.1	Ide Cerita.....	41
4.3.2	Judul.....	41
4.3.3	Premis	41
4.3.4	Durasi.....	41
4.3.5	Target Audiens.....	41
4.3.6	Teknik Penyebaran	42

4.3.7	Sinopsis	43
4.3.8	Naskah	43
4.3.9	<i>Storyboard</i>	46
4.3.10	Perlengkapan Teknik	50
4.3.11	Produksi	50
4.4	Media	51
4.4.1	Media Utama.....	51
4.4.2	Media Pendukung	51
4.4.3	Penempatan Media.....	52
4.4.4	Biaya Media	52
	BAB V VISUALISASI	53
5.1	Media Utama.....	53
5.3	Media Pendukung	54
5.2.1	Poster	54
5.2.2	Leaflet	54
5.2.3	Cover DVD	55
5.2.4	Label CD	56
	BAB VI PENUTUP	57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh <i>Website</i> Museum Soesilo Soedarman	2
Gambar 1. 2 Contoh Karya Video Museum Soesilo Soedarman	3
Gambar 2. 1 Goa Batu.....	8
Gambar 2. 2 Pariwisata Bolsel	9
Gambar 2. 3 Pariwisata Bolsel	10
Gambar 2. 4 Video pariwisata Buleleng	11
Gambar 3. 1 Museum Soesilo Soedarman	21
Gambar 3. 2 Museum Soesilo Soedarman	24
Gambar 3. 3 Museum Soesilo Soedarman	25
Gambar 3. 4 Museum Soesilo Soedarman	25
Gambar 3. 5 Museum Soesilo Soedarman	26
Gambar 3. 6 Promosi Museum Soesilo Soedarman di laman facebook.....	26
Gambar 3. 7 Promosi Museum Soesilo Soedarman di blogspot	27
Gambar 3. 8 promosi Museum Soesilo Soedarman di Cilacapkab.go.id	27
Gambar 3. 9 Video iklan museum tekstil	28
Gambar 3. 10 video iklan Museum H.O.S Tjokroaminoto	30
Gambar 3. 11 Video iklan Museum H.O.S Tjokroaminoto	30

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	33
Tabel 3. 2 Kerangka Perancangan	37