

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin memberikan inovasi terhadap desain kemasan keripik pisang kruwel Keripique sekaligus menunjukkan bahwa desain kemasan sangat mempengaruhi penilaian suatu produk. Desain kemasan harus mencakup elemen visual dan layout yang sesuai, agar tercipta desain kemasan yang sempurna. Sehingga konsumen bisa dapat mengingat dan mengenal keripik pisang kruwel Keripique. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif, di mana data diperoleh dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain kemasan untuk produk keripik pisang kruwel Keripique. Untuk menambah minat konsumen, maka desainnya dibuat dengan konsep yang unik, modern dan perpaduan warna yang sesuai, sehingga *image* keripik pisang kruwel Keripique menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Oleh-Oleh Khas Malang, Keripique