

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tujuan dan analisis penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini menghasilkan desain kemasan primer, sekunder, dan juga tersier. Selain itu, penelitian ini juga menghasilkan media promosi pendukung seperti display, X-banner, poster A3, gantungan kunci, stiker dan juga plastik. Perancangan kemasan ini juga meningkatkan minat konsumen untuk melihat dan juga membeli produk Keripique. Perancangan ini menggunakan warna, font dan layout yang sudah dianalisis terlebih dahulu agar menarik dan sempurna. Perancangan ini lebih ditujukan kepada wisatawan yang mengunjungi kota Malang dan juga orang-orang yang gemar menjajal aneka kuliner dan keripik. Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data dengan pendekatan kualitatif yaitu dengan mengumpulkan data yang berasal dari wawancara, catatan lapangan, dan juga dokumen. Tujuan dari menggunakan pendekatan kualitatif sendiri untuk menjelaskan secara detail tentang perancangan kemasan untuk Keripique kepada audiens serta diberi bukti-bukti yang valid. Berdasarkan dari hasil penelitian dan perancangan “Kemasan Keripik Pisang “Keripique” Khas Kota Malang Sebagai Media Promosi” dapat menjadi sebuah inovasi desain kemasan sebagai media promosi yang baik dan tepat sasaran. Sehingga Keripique bisa menjadi oleh-oleh khas Malang yang sukses.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan maka penulis menyampaikan saran yaitu desain kemasan harus dikemas secara matang, karena itu berpengaruh terhadap daya tarik konsumen untuk membeli produk. Pemilihan warna, font, dan layout tidak boleh asal-asalan, karena itu membuat susunan desain menjadi tidak seimbang. Dengan adanya perancangan kemasan Keripique ini, menjadikan kemasan yang komunikatif serta bisa dijadikan media promosi yang kreatif dan inovatif. Diharapkan dengan penelitian kemasan ini menjadi media promosi yang tepat, kreatif dan inovatif. Semoga bisa dijadikan referensi

untuk penelitian selanjutnya. Penelitian berikutnya diharapkan bisa mengembangkan penelitian ini dan menambah wawasan.

