

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK PISANG
KRUWEL KERIPIQUE KHAS KOTA MALANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**



BELLATRIK SALSABILA

18105042

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK PISANG
KRUWEL KERIPIQUE KHAS KOTA MALANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**PACKAGING DESIGN OF KERIPIQUE KRUWEL
BANANA CHIPS TYPICAL OF THE CITY OF MALANG
AS A PROMOTIONAL MEDIA**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



BELLATRIK SALSABILA

18105042

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK PISANG KRUWEL KERIPIQUE KHAS KOTA MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PACKAGING DESIGN OF KERIPIQUE KRUWEL BANANA CHIPS TYPICAL OF THE CITY OF MALANG AS A PROMOTIONAL MEDIA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh


BELLATRIK SALSABILA

18105042

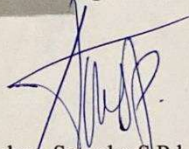
Telah Diujikan dan Dipertahankan Dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada Hari Selasa, 22 Agustus 2022

Pembimbing I,



Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

Pembimbing II,


Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0611118802

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain
Tanggal 22 Agustus 2022

Dekan


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIK : 18910098

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK PISANG KRUWEL KERIPIQUE KHAS KOTA MALANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

PACKAGING DESIGN OF KERIPIQUE KRUWEL BANANA CHIPS TYPICAL OF THE CITY OF MALANG AS A PROMOTIONAL MEDIA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

BELLATRIK SALSABILA

18105042

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 22 Agustus 2022

Ketua Sidang Tugas Akhir

Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0609119002

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0611118802

Penguji I,

Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

NIDN 0631089101

Penguji II,

Agatha Dinarah, S.T., M.Ds

NIDN 0727108006

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIDN. 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual

Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bellatrik Salsabila

NIM : 18105042

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Kemasan Keripik Pisang “Keripique” Khas Kota Malang Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Su, M.Sc.

Dosen Pembimbing Pendamping : Adnan Setyoko, M.Pd

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 10 Agustus 2022,

Yang Menyatakan,


(Bellatrik Salsabila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal dengan Tugas Akhir judul “Kemasan Keripik Pisang “Keripique” Khas Kota Malang Sebagai Media Promosi”. Laporan proposal tugas akhir ini disusun untuk menyempurnakan Tugas Akhir.

Proposal skripsi ini disusun tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
3. Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual
4. Bapak Wahyu Dwi Widodo selaku *owner* Keripique
5. Luqman Wahyudi, S.Sn, M.Sn selaku pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada penulis.
6. Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada penulis.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta sarana prasarana yang membantu penulis dalam proses penulisan proposal tugas akhir.
8. Teman-teman mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, penulis berharap semoga proposal skripsi ini memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Purwokerto, 29 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.1 Bagaimana cara merancang desain kemasan Keripique agar memberi daya tarik para audiens untuk membeli produk Keripique?.....	3
1.2.2 Bagaimanakah desain kemasan Keripique bisa menjadi media promosi?.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Untuk merancang desain kemasan Keripique yang bertujuan memberikan daya tarik kepada audiens terhadap produk “Keripique” serta membuat konsumen ingin membeli produk Keripique.	4
1.3.2 Untuk menjadikan desain kemasan sebagai media promosi adalah dengan cara memasukan informasi yang dapat diakses oleh konsumen.	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Bagi Institusi	4
1.5.2 Manfaat Ilmu Pengetahuan.....	4
1.5.3 Manfaat Masyarakat.....	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Perancangan.....	5
2.1.1 Penelitian dengan Judul “Perancangandan Desain Kemasan Sebagai Media Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)”.....	5

2.1.2	Penelitian dengan Judul “Desain Kemasan Produk Thaitea Dan Mocktail Kymut Sebagai Media Promosi”	5
2.1.3	Penelitian dengan Judul “Perancangan Kemasan Dan Media Promosi Kue Gandjelrel Khas Kota Semarang”	6
2.2	Referensi Desain	6
2.2.1	Referensi Desain Keripik Jamur FCK_CORP.....	6
2.2.2	Referensi Desain Keripik Kentang CIPCHIPS	7
2.2.3	Referensi Desain Keripik Baring.....	8
2.3	Dasar Teori	8
2.3.1	Kemasan	8
2.3.2	Desain Komunikasi Visual	9
2.3.3	Brand Image	10
2.3.4	Elemen Visual	11
2.3.5	Desain Kemasan sebagai Media Promosi.....	12
BAB III.....		13
METODOLOGI PENELITIAN		13
3.1	Identifikasi Data.....	13
3.1.3	Data Primer.....	13
3.2	Identifikasi Data.....	16
BAB IV.....		33
KONSEP PERANCANGAN KARYA		33
4.1	Identifikasi Konsep Karya	33
4.2	Konsep Perancangan.....	33
4.3	Konsep Perancangan Media Pendukung.....	45
4.4	Produksi	46
BAB V		48
VISUALISASI		48
5.1	Media Utama.....	48
5.2	Media Pendukung	51
BAB VI.....		56
PENUTUP		56
6.1	Kesimpulan	56
6.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Tabel Harga Keripique	18
Tabel 3 2 tabel harga bang kruwel	22
Tabel 3 3 Tabel Harga Keeping.Pisang.....	25
Tabel 3 4 Analisis Data	28
Tabel 3 5 Kerangka Analisis	30
Tabel 3 6 Jadwal Penelitian	31
Tabel 4 1 Biaya Perancangan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Instagran FCK_CORPS.....	6
Gambar 2 2 Instagram CIPCHIPS.....	7
Gambar 2 3 Instagram baring_keripik.....	8
Gambar 3 1 Logo Keripique.....	17
Gambar 3 2 Kemasan Lama Keripique	18
Gambar 3 3 Instagram Keripique	19
Gambar 3 4 Rumah Produksi	19
Gambar 3 5 Hasil Olahan	20
Gambar 3 6 logo bang kruwel	21
Gambar 3 7 Instagram bang kruwel	22
Gambar 3 8 Poster bang kruwel	23
Gambar 3 9 poster bang kruwel.....	23
Gambar 3 10 Foto Produk	24
Gambar 3 11 poster bang kruwel.....	24
Gambar 3 12 Foto Produk Keeping Pisang	26
Gambar 3 13 Instagram Keeping.Pisang	26
Gambar 4 1 Pola Kemasan Primer	37
Gambar 4 2 Pola Kemasan Sekunder	37
Gambar 4 3 Pola Display.....	38
Gambar 4 4 Pola Kemasan Tersier.....	38
Gambar 4 5 Ilustrasi	39
Gambar 4 6 Logo dan tagline Keripique	40
Gambar 4 7 Palet Warna.....	40
Gambar 4 8 Font Keripique.....	41
Gambar 4 9 Sketsa Kasar Primer.....	42
Gambar 4 10 Sketsa Kasar Sekunder	43
Gambar 4 11 Sketsa Kasar Tersier	43
Gambar 4 12 Komprehensif Primer.....	44
Gambar 4 13 Komprehensif Sekunder	45
Gambar 4 14 Komprehensif Tersier	45
Gambar 4.2.2 1 Referensi Kemasan	35
Gambar 4.2.2 2 Referensi Kemasan	36
Gambar 4.2.2 3 Referensi Kemasan	36

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin memberikan inovasi terhadap desain kemasan keripik pisang kruwel Keripique sekaligus menunjukkan bahwa desain kemasan sangat mempengaruhi penilaian suatu produk. Desain kemasan harus mencakup elemen visual dan layout yang sesuai, agar tercipta desain kemas yang sempurna. Sehingga konsumen bisa dapat mengingat dan mengenal keripik pisang kruwel Keripique. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif, di mana data diperoleh dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain kemasan untuk produk keripik pisang kruwel Keripique. Untuk menambah minat konsumen, maka desainnya dibuat dengan konsep yang unik, modern dan perpaduan warna yang sesuai, sehingga *image* keripik pisang kruwel Keripique menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Oleh-Oleh Khas Malang, Keripique

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide innovation to the packaging design of kruwel Keripique banana chips while at the same time showing that packaging design greatly influences the assessment of a product. Packaging design must include appropriate visual elements and layouts, in order to create a perfect packaging design. So that consumers can remember and recognize kruwel Keripique banana chips. This study uses a descriptive qualitative approach, in which data is obtained by means of observation, literature study, interviews, and documentation. Meanwhile, SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats) analysis was used to analyze the data in this study. The result of this research is a packaging design for the kruwel Keripique banana chips product. To increase consumer interest, the design is made with a unique, modern concept and a suitable color combination, so that the image of the kruwel Keripique banana chips becomes higher.

Keywords : Packaging Design, Malang Souvenirs, Keripique