

ABSTRAK

Seorang wirausahawan, tidak hanya strategi yang perlu dikembangkan, tetapi juga bagaimana membangun identitas produk agar dikenal masyarakat luas. Setiap barang atau produk tentunya harus diberi identitas agar lebih jelas dan lebih mudah dikenali. Membuat desain kemasan dan memilih kemasan yang sesuai standar kegunaan diperlukan beberapa faktor. Kunci terpenting untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai lebih kepada konsumen dengan menyediakan produk yang inovatif dan berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif. Tujuan dari perancangan ini yaitu membuat kemasan produk UMKM Viyuaz Snack Semarang sebagai identitas produk. Metode penelitian dalam perancangan ini menggunakan kualitatif dan metode analisis SWOT. Data yang telah diperoleh kemudian diolah untuk melakukan perancangan kemasan produk UMKM Viyuaz Snack Semarang sebagai identitas produk. Hal tersebut dapat dilakukan dengan merancang desain kemasan yang merepresentasikan elemen-elemen dari UMKM Viyuaz Snack, menggunakan warna-warna sekunder. Desain kemasan produk dibuat untuk dijadikan identitas pada produk UMKM Viyuaz Snack. Hasil dari perancangan kemasan produk UMKM Viyuaz Snack sebagai identitas produk adalah kemasan produk, stationery berupa: stempel nota, nota pembayaran, desain apron, desain menu, desain *feeds* Instagram, desain Instastory, serta membuat *merchandise* berupa tas *spunbound*, dan *box packaging*.

Kata Kunci: desain kemasan, identitas, UMKM, viyuaz snack.