

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Maizal Walfajri, “Jumlah pelaku UMKM di 2018 diprediksi mencapai 58,97 juta orang,” *KONTAN.CO.ID*, 2018. <https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-pelaku-umkm-di-2018-diprediksi-mencapai-5897-juta-orang> (accessed Dec. 15, 2021).
- [2] Sooca design, “7 Hal yang Perlu Diperhatikan Pada Desain Kemasan Produk,” *sooca design*, 2019. <https://www.soocadesign.com/blog/7-hal-penting-pada-desain-kemasan-produk/> (accessed Dec. 15, 2021).
- [3] W. Sholikatin, “Perancangan Kemasan Produk Kripik Makroni Spiral Makeci,” *DESKOVI Art Des. J.*, vol. 2, no. 2, p. 73, 2020, doi: 10.51804/deskovi.v2i2.517.
- [4] P. D. Produk, B. K. Dan, and A. Nf, “(STUDI KASUS TEH HIJAU SERBUK TOCHA),” vol. 2, no. November, pp. 48–54, 2016.
- [5] Pintek.id, “Kerajaan Bisnis Rachel Vennya, Rahasia Kaya Raya di Usia Muda!,” *pintek*, 2021. <https://pintek.id/blog/rachel-vennya/>.
- [6] Y. Erlyana, “Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah,’” *Natl. Conf. Creat. Ind.*, no. September, pp. 5–6, 2018, doi: 10.30813/ncci.v0i0.1316.
- [7] T. Fandy, “Strategi Pemasaran,” pp. 9–33, 2008.
- [8] Yuli Rahmini Suci, “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,” *UU No. 20 Tahun 2008*, no. 1, pp. 1–31, 2008.
- [9] Syamsudin, F. M. Wajdi, and A. N. Praswati, “Desain Kemasan Makanan KUB Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen,” *BENEFIT J. Manag. dan Bisnis*, vol. 19, no. 2, pp. 181–188, 2015, [Online]. Available: <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/2317/1579>.
- [10] Gie, “Pengertian Identitas Produk, Fungsi, dan Cara Membangunnya,” *accurate*, 2020. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-identitas-produk/>.
- [11] S. Rahardjo, *Desain grafis kemasan UMKM*. books google, 2019.
- [12] Sugeng, “Pengertian Ilustrasi, Fungsi, Tujuan, Jenis, dan Unsur Ilustrasi,” *go pengertian*, 2017. Pengertian Layout, Prinsip dan Tujuan Pembuatannya.

- [13] Mendy Ramdhiani, "Pengertian Layout, Prinsip dan Tujuan Pembuatannya," *dari desain studio*, 2021. <https://daridesignstudio.com/pengertian-layout/>.
- [14] A. Jeklin, "meneliti obyek di lingkungan Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Olahraga Kabupaten Kulon Progo," no. July, pp. 1–23, 2016, [Online]. Available: [https://eprints.uny.ac.id/18655/7/BAB III.pdf](https://eprints.uny.ac.id/18655/7/BAB%20III.pdf).
- [15] Sugiyono, "Metode Penelitian STP," *Repository.stp*, pp. 26–37, 2020.
- [16] Purhanta, "PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN PENELITIAN Penelitian," http://etheses.uin-malang.ac.id/1670/7/11510004_Bab_3.pdf, pp. 1–7, 2010.
- [17] A. Jeklin, "Analisis Positioning Branding 'BACK TO NATURE' Larrisa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi," no. July, pp. 1–23, 2016.